

IX Edición Premios Jóvenes Emprendedores Sociales UNIVERSIDAD EUROPEA

IX Edición

Premios Jóvenes Emprendedores Sociales
de la Universidad Europea

HAZ CRECER TU SUEÑO

#socent



BASES DE LA IX CONVOCATORIA

Este año cumplimos la novena edición de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales. Puesto en marcha en 2008 por la Universidad Europea, en colaboración con Laureate International Universities y la International Youth Foundation, el programa tiene por objetivo apoyar a aquellos jóvenes que buscan liderar un cambio social, mediante la creación de una comunidad de innovadores sociales. Cada año, 10 jóvenes emprendedores son elegidos tras un riguroso proceso de selección.

¡Bienvenidos a la IX edición!

Marco de la IX Edición de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales:

1. Condiciones para presentarse:

- El solicitante debe tener entre 18 y 29 años de edad en algún momento entre enero y diciembre de 2017.
- Debes ser el responsable directo de tu proyecto (fundador/cofundador), seas emprendedor o intra-emprendedor (emprendedor de un proyecto dentro de una organización). Puedes serlo de forma remunerada económicamente o de forma voluntaria.
- Tu proyecto debe llevar funcionando al menos 6 meses antes de la apertura de la convocatoria (15 de marzo de 2017).
- Tu proyecto debe tener impacto en España.
- El Premio cuenta con un periodo de formación de imprescindible asistencia, por lo que es necesario garantizar la participación en el 100% de las sesiones presenciales, en caso contrario la candidatura será desestimada:
 - Encuentro formativo: del 2 al 6 de octubre 2017.
 - Acto de entrega de premios: 4 de octubre 2017.
- También se valorará positivamente que los candidatos se comprometan a participar, inmediatamente después de la semana formativa en:
 - Convivencia con premiados del programa [Laureate Global Fellows](#): 8 de octubre 2017.
 - II Encuentro #PremiosJES: 9 de octubre 2017.

Para que tu proyecto opte al Premio Jóvenes Emprendedores Sociales:

- Puede ser en sí mismo una organización reconocida y registrada.
- Puede ser un proyecto individual gestionado de manera autónoma.
- Puede formar parte de una organización que cuente con otros proyectos.
- Puede ser un proyecto con o sin ánimo de lucro siempre que haya generado un impacto social positivo y sea sostenible.

2. Proceso de selección:

El proceso de selección está compuesto por tres fases que se desarrollan en formato online:

- **Primera fase: Selección por parte del jurado interno de la Universidad Europea**

Del 24 de mayo al 4 de junio a las 24 horas

Evaluación del formulario que encontrarás a tu disposición en la página <http://emprendedoresociales.universidadeuropea.es/> pulsando el botón “Inscríbete”. Cada candidatura estará valorada por 3-4 miembros del jurado interno, compuesto por profesores, investigadores y personal de administración y servicios. Es importante que cuides mucho las respuestas, ya que no se valorará la extensión de las mismas sino su pertinencia. Una vez la convocatoria esté cerrada, el cuestionario no podrá ser modificado.

El jurado interno seleccionará a 30 personas candidatas cuya lista será publicada el 5 de junio en la página <http://emprendedoresociales.universidadeuropea.es/>

- **Segunda fase: Entrevistas por Skype con la dirección del programa**

Del 6 de junio al 19 de junio

La dirección del programa entrevistará por skype a los 30 finalistas tras lo cual realizará un informe para la siguiente fase de selección del proceso. En paralelo, se solicitará a esos 30 finalistas la realización de un pequeño vídeo de unos 2 minutos donde salgan ellas/os resumiendo su proyecto (puede ser realizado con el móvil o cualquier medio del que se disponga sin necesidad de montaje, ni de cualquier tratamiento). Los 30 vídeos serán enviados al jurado experto en emprendimiento social para que pueda tener un mayor conocimiento de cada uno de los proyectos a evaluar y se utilizarán en la promoción de los 10 proyectos ganadores.

- **Tercera fase: Valoración del jurado experto en emprendimiento social del Programa**

Del 20 de junio al 29 de junio

El jurado experto en emprendimiento social seleccionará 8 ganadores en base a: el formulario, el informe de la entrevista y el vídeo entregado. La dirección del programa, por su parte, seleccionará los 2 proyectos restantes, buscando un mayor enriquecimiento del grupo ganador de la IX Edición.

- **Publicación de proyectos ganadores**

Viernes, 30 de junio

Tras el fallo del jurado experto, se comunicará el mismo a los 10 ganadores elegidos y se procederá al envío de la valoración final al resto de los participantes.

Los ganadores se comprometen a no hacer difusión del Premio hasta que la Universidad lo haya hecho público a través de su página web (mes de septiembre). De este modo se acepta la confidencialidad requerida por la dirección del programa, para ello, los ganadores suscribirán, en su caso, documentos de confidencialidad.

Criterios de valoración:

- **LIDERAZGO:** tu capacidad para gestionar un proyecto viable y la vocación para que lo saques adelante.
- **IMPACTO SOCIAL:** si trabajas en red o realizas estrategias de movilización social efectivas y tu proyecto ha demostrado un impacto sólido en la comunidad donde se desarrolla.
- **SOSTENIBILIDAD:** que tu proyecto sea sostenible social, medioambiental y económicamente viable. Si todavía no lo es, tendremos en cuenta las posibilidades reales de serlo en el futuro.
- **INNOVACIÓN:** nos gusta la gente que hace las cosas de forma diferente y busca nuevas maneras de alcanzar lo que se propone. Por eso, queremos que tu proyecto responda de forma innovadora a un reto social.
- **APORTACIÓN DEL PROGRAMA AL EMPRENDEDOR/A:** el programa de los Premios puede fortalecer la trayectoria del emprendedor, y de la misma manera, se espera que su experiencia pueda aportar valor a la red de Jóvenes Emprendedores Sociales.

3. Candidaturas:

- El canal para hacer llegar las candidaturas será exclusivamente el formulario electrónico que encontrarás en <http://emprendedoresociales.universidadeuropea.es/> pulsando en el botón "Inscríbete".
- La fecha límite para enviar las solicitudes es el **21 de mayo de 2017 hasta las 24 horas**.
- Solo se tendrán en cuenta aquellas solicitudes **que se hayan cumplimentado íntegramente**.
- En caso de duda, puedes contactar con el equipo: rsc@universidadeuropea.es
- No será necesario entregar más documentación en la primera fase de selección.
- Solo podrá utilizarse una única cuenta de registro.
- Los 30 finalistas se comprometen a la realización de un vídeo de presentación y al envío de fotografías en alta resolución del candidato y su proyecto, siempre y cuando les sean requeridas por la dirección de programa.

Las personas candidatas aceptan las siguientes condiciones:

El Premio Jóvenes Emprendedores Sociales podrá usar los datos relativos al nombre, la edad y el sexo de los candidatos, así como las partes del apartado "Sobre tu proyecto" para difundir sus iniciativas y dar visibilidad al programa. La Universidad Europea utilizará los vídeos e imágenes solicitadas a los candidatos, así como aquellas imágenes que se tomen durante la semana de formación y el acto de entrega de los Premios. Asimismo, los ganadores serán los protagonistas de una publicación especialmente realizada para dar visibilidad a los premiados de la presente edición.

Presentando tu solicitud, reconoces que has leído y aceptas los términos y condiciones expuestos en el presente documento. De la misma manera, se aceptará la disponibilidad obligatoria para la semana de formación como requisito imprescindible para ser ganador del premio, además de la confidencialidad en la difusión de los proyectos ganadores previamente mencionada.

Términos y condiciones:

El premio puede ser anulado en cualquier momento y por cualquier razón, cuando las entidades organizadoras lo consideren apropiado. **Tratamiento de datos personales:**

Con la cumplimentación del formulario de inscripción el/la candidata/o autoriza expresamente a Universidad Europea de Madrid, a Laureate International Universities y a la International Youth Foundation, para que procedan al tratamiento de sus datos personales consignados en el mismo, con la exclusiva finalidad de poder gestionar adecuadamente la presente IX Edición de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales. Los datos proporcionados por el/la candidata/a a Universidad Europea de Madrid podrán ser incorporados a un fichero automatizado o mixto del que es titular la compañía Universidad Europea de Madrid S.L.U. (domiciliada en c/ Tajo s/n, 28670, Villaviciosa de Odón, Madrid, España), con el fin de gestionar adecuadamente la presente IX Edición de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales. Asimismo el/la candidata/a autoriza a Universidad Europea de Madrid para que ésta pueda ceder sus datos personales a Sylvan/Laureate Foundation y a la International Youth Foundation, solamente a los efectos de celebrar la referida IX Edición de los Premios Jóvenes Emprendedores. El/la candidata/a podrá ejercitar en todo momento su derecho de acceso, oposición, rectificación y cancelación, conforme a la normativa vigente, dirigiéndose a Universidad Europea de Madrid, en la dirección de su domicilio social en la calle Tajo s/n, Villaviciosa de Odón, 28670 (Madrid) indicando como destinatario al Responsable de Informática, o en a la dirección de correo di@universidadeuropea.es.

4. Características de nuestros Premios:

Más allá de los 20.000 euros en que consisten los premios en metálico (contribución de 2.000 euros para cada uno de los 10 ganadores por convocatoria), nuestros Premios aportan a los ganadores la combinación de tres factores que creemos fundamentales para hacer sostenible una iniciativa de impacto social, logrando un beneficio a largo plazo: la formación, el apoyo de una red de emprendedores sociales y la visibilidad de la iniciativa.

- **FORMACIÓN ADAPTADA A LAS NECESIDADES DE LA PERSONA EMPRENDEDORA**

Nuestro Premio ofrece un encuentro formativo en Madrid, en nuestros campus de Villaviciosa de Odón y Alcobendas, durante una semana en el mes de octubre de 2017, con los gastos pagados, diseñado para fortalecer competencias y desarrollar habilidades personales y comunicativas. Por un lado, este encuentro permite interactuar y compartir espacios para el networking con el resto de ganadores de la red nacional e internacional para que nos conozcamos desde el primer día.

Por otro lado, como Universidad, hemos querido fortalecer la parte formativa que ofrecen nuestros Premios diseñando una sesión de formación presencial, coincidiendo con la entrega de premios y un curso específico para nuestros emprendedores sociales, basado en la experiencia YouthActionNet a nivel nacional e internacional.

Esta formación tiene como objetivo el conocimiento y aprendizaje de herramientas que permitan trabajar la sostenibilidad del proyecto y el desarrollo de competencias que fortalezcan las habilidades personales del emprendedor para su empoderamiento. Este curso no solo nos ayuda a generar una red de emprendedores con más recursos para fortalecer sus proyectos, sino que además nos permite mantener el contacto y generar más espacios comunes para seguir aprendiendo y consolidando nuestra red.

- **EL APOYO DE UNA RED DE EMPRENDEDORES**

Pertenecer a una Red Nacional e Internacional de Jóvenes Emprendedores Sociales con la que compartir iniciativas, recursos, contactos y buenas prácticas, genera una comunidad de

aprendizaje que permite a los ganadores el seguir creyendo y apostando por sus sueños e ideas. Cada año se suman 10 jóvenes a la red y estas nuevas incorporaciones anuales potencian diferentes intercambios de los que nacen sinergias y, por descontado, amistades y proyectos que van fortaleciendo nuestros Premios. Los valores fundamentales de nuestros Premios son la confianza y la cooperación; cuando uno gana, ganamos todos, y esto se percibe en las diferentes iniciativas y propuestas que se comparten. Con el objetivo de potenciar la Comunidad de Jóvenes Emprendedores Sociales, la Universidad Europea organiza, tras la semana formativa en Madrid, un encuentro con los ganadores de las ediciones anteriores, en el que los 10 jóvenes premiados en la presente edición tienen la oportunidad de presentar sus proyectos y conocer a otros innovadores sociales con los que podrán compartir experiencias, alinear expectativas y buscar sinergias para colaboraciones futuras.

- **LA VISIBILIDAD DEL PROYECTO**

La Universidad Europea cuenta con un Departamento de Comunicación que trabaja para dar visibilidad a los ganadores y a sus proyectos a través de diferentes canales internos y externos. En cada convocatoria se organiza un evento de entrega de Premios que persigue atraer grupos de interés que puedan igualmente estar interesados en apoyar proyectos sociales o hacerse eco de su existencia.

Pertenecer a la YouthActionNet, la red internacional de jóvenes emprendedores sociales de la Internacional Youth Foundation, permite también que esta visibilidad obtenga una proyección internacional que aumenta las posibilidades de su crecimiento, impacto y alcance.

Además, los 10 ganadores podrán hacer uso del espacio de coworking en HUB Emprende (Universidad Europea) en el Campus de Alcobendas (Madrid). Un espacio colaborativo donde poder desarrollar su proyecto, asistir a las sesiones abiertas y talleres de trabajo, dentro de un campus dedicado a la empresa y el emprendimiento. Puesto de trabajo, acceso a internet y salas de reuniones durante el periodo julio – diciembre 2017.

5. Menciones Especiales

- **MENCIÓN ESPECIAL DEL JURADO**

Tras la comunicación a los proyectos premiados, en el mes de septiembre, los 10 ganadores y la dirección del programa puntuarán con tres, dos y un puntos a los tres emprendedores que bajo su punto de vista tengan un mayor impacto social, siendo el tres la máxima puntuación. Los premiados no podrán otorgar puntos a su propio proyecto.

Una vez las votaciones realizadas vía Google Forms, se seleccionarán los tres proyectos con más puntuación. Estos emprendedores presentarán sus iniciativas ante el Jurado Especial del programa el día de la ceremonia de entrega de premios. Este Jurado es el encargado de tomar la decisión final sobre dicha mención de entre los tres proyectos.

Esta mención aportará al emprendedor seleccionado una dotación adicional de 2.000 € brutos.

- **MENCIÓN ESPECIAL AL IMPACTO DIGITAL**

El programa tiene como objetivo multiplicar el impacto del mismo y, con él, ayudar a los 10 ganadores a mejorar su visibilidad y posicionarles como emprendedores sociales relevantes en el panorama nacional. Para ello, la Universidad Europea ha creado la “mención especial al

impacto digital”, que distinguirá al proyecto que mejor acogida tenga en la red Twitter. Por ello, invitamos a los ganadores a que sean activos en dicha red y que, una vez el perfil de la Universidad comunique los 10 ganadores, a través de sus vídeos de presentación con el hashtag #PremiosJES, retuiteen el contenido que les menciona y animen a su entorno a participar retuiteando el vídeo. Así, el proyecto con más retuits será el ganador de esta mención.

El ganador recibirá un ‘mentoring’ especial en redes sociales y marca personal. Las votaciones estarán abiertas desde la comunicación oficial a través del perfil de twitter de la Universidad Europea y se podrá votar hasta las 23:59 del lunes 2 de octubre de 2017.

6. Contacto:

Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Universidad Europea - Área de Responsabilidad Social

Andrés Pina, Director de los Premios Jóvenes Emprendedores Sociales
rsc@universidadeuropea.es
912115024

Universidad Europea de Madrid
Campus de Villaviciosa de Odón
Despacho A138.EdificioA.
C/Tajo, s/n
28670 Villaviciosa de Odón, Madrid.

7. Entidades organizadoras:

