



**POSTGRADO DE
EXPERTO
UNIVERSITARIO
EN E-COMMERCE
ONLINE**



**Universidad
Europea Online**

Índice

1. ¿Por qué UE Online?
2. Aspectos Diferenciales
3. Metodología Online
4. Descripción del Curso
5. ¿Por qué estudiar el Postgrado de Experto Universitario en E-Commerce?
6. Plan de Estudios
7. ¿Cuál es el Formato del Curso?

PROGRAMAS DE FORMACIÓN CONTINUA ¿POR QUÉ UE ONLINE?

Nuestros programas de estudios a distancia te ofrecen la posibilidad de elegir entre **distintas áreas de conocimiento y desarrollar las capacidades profesionales que más se están demandando hoy en día.**

Nos centramos en el diseño de programas que permitan potenciar tu futuro e impulsar tu carrera profesional mediante una **formación 100% online** que se adapta a tus necesidades y compatibilizándolo con tu vida personal.

El **enfoque práctico del contenido** de cada programa hará que tu aprendizaje sea mucho más sencillo y marque la diferencia en el mercado laboral.

ASPECTOS DIFERENCIALES

CLAUSTRO EXPERTO

Formado por profesores de la UE con una amplia experiencia en empresas de renombre: Mercadona, Banco ING, BBVA o Telefónica.

MASTERCLASSES

Charlas magistrales de temas de interés para los alumnos, relacionados con la temática del curso.

MATERIAL DIDÁCTICO

Compuesto por materiales descargables, vídeos explicativos, ejercicios prácticos y test de autoevaluación.

PRESTIGIO

Consigue una titulación con el sello de calidad que aporta la Universidad Europea.

INSIGNIA DIGITAL

Además de tu certificado de la Universidad Europea, obtendrás una insignia de reconocimiento digital que acreditará tu conocimiento.

HARVARD BUSINESS PUBLISHING EDUCATION

Tendrás incluido recursos de Harvard, sobre lo último en pensamiento empresarial de la mano de expertos a nivel mundial.

METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz para que logre sus objetivos.

La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

Contarás con un Campus Virtual sencillo e intuitivo, adaptable a los diferentes dispositivos (desktop, tablet y móvil) que te permitirá acceder a los materiales didácticos cuándo y dónde quieras.



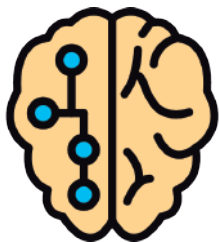
Sin exámenes

Al final de cada módulo tendrás que realizar un test de autoevaluación para poder obtener un certificado emitido por la Universidad Europea.



Flexibilidad

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos a través de master-classes.



Profesorado

Nuestro claustro de profesores te enseñará mediante casos de estudio, ejemplos y situaciones reales que se aplican actualmente en el mundo empresarial.



Networking

Tendrás acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

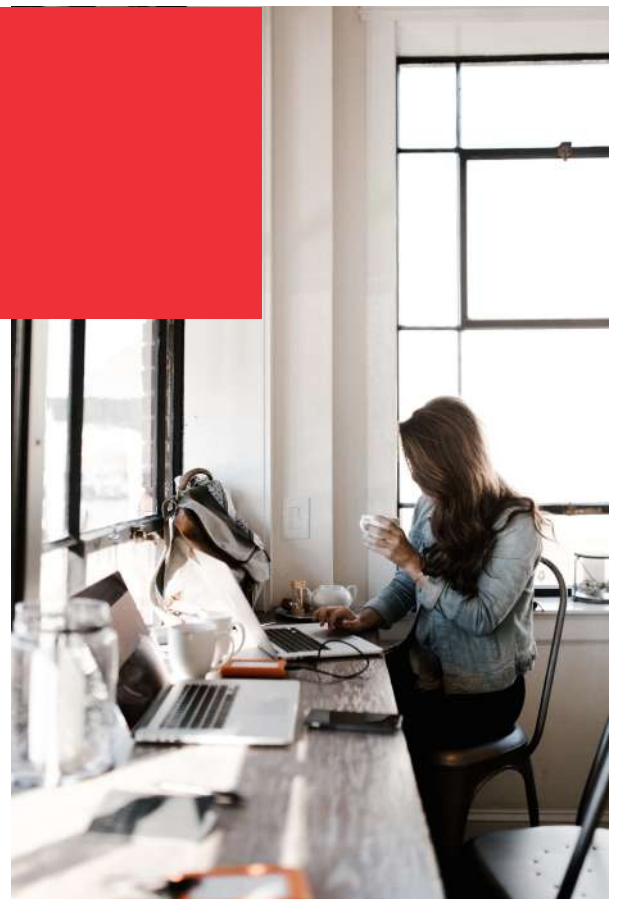
DESCRIPCIÓN DEL CURSO

- El **Postgrado de Experto Universitario en E-Commerce** tiene como objetivo proporcionar a los alumnos los conocimientos necesarios para aprender de principio a fin a montar y gestionar de manera eficaz un e-Commerce.
- Todos los **contenidos estarán disponibles desde el inicio del curso** y dispondrás de **acceso al aula virtual durante 6 meses a partir de esa fecha**, por lo que podrás ir haciendo el curso a tu ritmo.
- Con este experto universitario, **100% flexible y compaginable con tu día a día**, aprenderás los fundamentos para la creación de un e-Commerce, como integrar una tienda electrónica en un plan de marketing digital o conceptos relacionados con la logística y las finanzas del comercio electrónico, entre otros conocimientos.
- Conocerás las **herramientas más utilizadas, como PrestaShop y Woocommerce**, y aumentarás tus conocimientos sobre el ecosistema del proceso de compra del cliente digital.
- La superación de este curso conlleva la obtención de un **Diploma de Experto Universitario**.

*Este curso no convalida asignaturas de otros programas.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EL POSTGRADO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN E-COMMERCE?

- Curso 100% online.
- Formación completa que te permite optar a nuevas oportunidades laborales.
- Metodología y marco de trabajo más demandados en el mundo empresarial.
- Calidad Educativa de la Universidad Europea.



PLAN DE ESTUDIOS

INTRODUCCIÓN AL ECOMMERCE

- Primeros pasos en el comercio electrónico.
- La estrategia eCommerce.
- eCommerce vs comercio tradicional.
- Tipos de eCommerce.
- Embudos de conversión.

FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN DE UN ECOMMERCE

- Plataformas tecnológicas.
- Prestashop y WooCommerce (WordPress).
- Experiencia de usuario.
- Introducción al diseño web, mobile y social shopping.
- Plataformas para eCommerce: accesibilidad, usabilidad, arquitectura, responsive design, home, categorías, fichas de producto, carrito de la compra y checkout.
- Soluciones multicanal.

MARKETING DIGITAL PARA ECOMMERCE

- Fases y herramientas de marketing digital.
- Estrategias de marketing online.
- Search Engine Optimization (SEO) & Marketing (SEM) y redes sociales aplicado al eCommerce.
- Marketing Automation & Growth Hacking.
- Digitalización de la tienda física.
- El eCommerce como oportunidad de internacionalización.

LOGÍSTICA, OPERACIONES Y ANALÍTICA WEB PARA ECOMMERCE

- Logística y operaciones en eCommerce.
- CRM y fidelización.
- Omnicanalidad.
- Medición y optimización para eCommerce: Definición de los KPI.
- Google Analytics para eCommerce.
- Otras herramientas de análisis y optimización.

ASPECTOS LEGALES Y GESTIÓN FINANCIERA DE UN ECOMMERCE

- Gestión de los pagos en comercio electrónico.
- Control del fraude en comercio electrónico.
- Marco legal en eCommerce.
- Introducción a las finanzas para empresas tecnológicas.
- Cuenta de resultados.

PROYECTO DE FIN DE TÍTULO

- Proyecto de Fin de Título sobre el lanzamiento de un comercio electrónico o un Marketplace.

¿CUÁL ES EL FORMATO DEL CURSO?

- Todo el material estará disponible en el campus virtual desde el inicio del curso. Dispondrás de **seis meses** desde tu matriculación para completar los módulos y los test de autoevaluación. Esto te permitirá hacer el curso a tu ritmo de manera totalmente flexible.
- Cada unidad está formada por **diferentes vídeos de gran calidad en los que uno de nuestros profesores explicará los conceptos más relevantes de cada tema.**
- También tendrás acceso a **todo el contenido académico del curso en formato PDF.**
- **Sin exámenes:** Al final de cada unidad, tendrás que realizar el test de autoevaluación correspondiente que consta de entre 10-20 preguntas.
- Además, al matricularte en este curso, tendrás acceso a varias **masterclasses online con profesionales del mundo empresarial** a las que podrás acceder en directo o en diferido.



**Universidad
Europea Online**