



**MÁSTER
UNIVERSITARIO EN
ORGANIZACIÓN Y
DIRECCIÓN DE
CENTROS DOCENTES
ONLINE**



**Universidad
Europea Online**

A close-up, low-angle photograph of a person's hand holding a blue pen, writing on a white notebook. The person is wearing a grey, textured sweater. The background is softly blurred, showing a desk and a lamp. The overall mood is focused and studious.

Indice

1. Introducción
2. Aspectos Diferenciales
3. Metodología Online
4. ¿A quién se dirige?
5. Plan de estudios

ASPECTOS DIFERENCIALES

- Máster que te capacitará profesionalmente para **dirigir centros públicos, privados y concertados**.
- Profundizarás en los **aspectos económicos, financieros y sociales del centro** con materias en innovación, marketing educativo, gestión intercultural, resolución de conflictos y calidad educativa, con las que podrás impulsar tu carrera profesional.
- **Titulación oficial 100% online**, que te permitirá obtener puntos para oposiciones, traslados y concursos.
- Máster **reconocido a nivel internacional y adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)**.
- Podrás **convalidar tu experiencia profesional de forma gratuita**.



- Te formarás con un **programa innovador**, de la mano de un **claustro experto en Educación** que utiliza metodologías prácticas de aprendizaje.
- Desarrollarás **habilidades comunicativas, de liderazgo y de planificación**.
- Recibirás una **formación profesional en el área de gestión de centros educativos** con las características propias de la gestión actual.
- Aprenderás a **gestionar de forma eficaz y ágil las cuestiones sociales** que ocurren en el día a día del centro educativo.
- Conocerás los **mecanismos necesarios** para poder convertir el centro educativo en una estructura empresarial excelente con una gestión eficiente.
- Realizarás **prácticas profesionales en centros educativos de cualquier nivel** dentro de los equipos directivos de los mismos, para desarrollar las competencias y habilidades adquiridas, así como para proponer y participar activamente en cualquier actividad que surja en el centro educativo.

METODOLOGÍA ONLINE



La metodología online de la Universidad Europea se centra en el estudiante y en garantizar un aprendizaje eficaz y personalizado, acompañándolo en todo momento para que logre sus objetivos. La tecnología y la innovación nos permiten ofrecer un entorno dinámico y motivador, con la flexibilidad que necesita y las herramientas que aseguran la calidad formativa.

El sistema de aprendizaje de la Universidad Europea online se basa en un aprendizaje experiencial, con el que aprenderás de una forma fácil y dinámica, a través de casos prácticos, recursos formativos, participación en debates, asistencia a clases virtuales y trabajo individual y colaborativo, lo que favorece el aprendizaje.

Durante tu proceso de aprendizaje, contarás con varios recursos que te facilitarán el proceso: clases virtuales, que te permitirán participar y realizar tus propias aportaciones como si estuvieses en una clase presencial, cuyo contenido queda grabado para que puedas acceder a él; claustro formado por expertos que te guiarán y apoyarán durante todo tu aprendizaje, junto con los asistentes de programa y de experiencia al estudiante. Contarás con evaluación continua, con un seguimiento por parte de los profesores, y un Campus Virtual que te permite acceder en todo momento a los materiales.



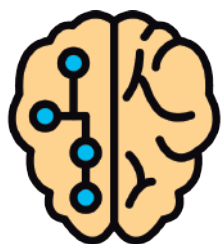
Evaluación Continua

Sistema de evaluación del estudio que permite al estudiante asimilar los contenidos de forma progresiva y eficaz según avanza el curso.



Personalización

Centrada en garantizar en todo momento un aprendizaje eficaz, flexible y adaptado en forma y contenido a las necesidades del estudiante.



Tecnología e Innovación

Campus virtual basado en una plataforma ágil, que favorece el aprendizaje colaborativo y las herramientas que aseguran la calidad formativa.



Contenido Interactivo

Recursos dinámicos para facilitar la comprensión del contenido y motivar al estudiante a ampliar sus conocimientos: clases magistrales, seminarios y tutorías semanales virtuales.



Apoyo Docente

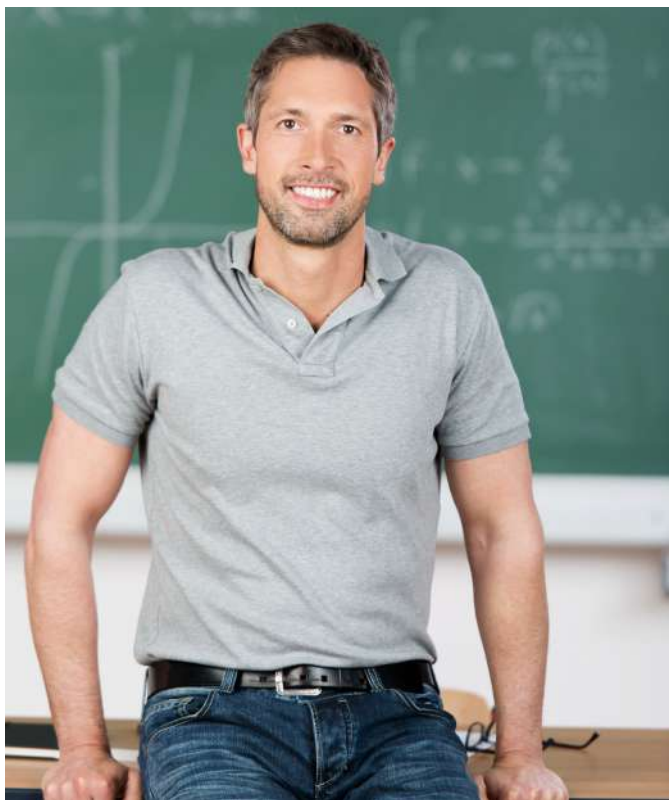
3 figuras especializadas en la modalidad online: claustro docente, asistentes de programa y equipo de experiencia al estudiante. Su objetivo es apoyar el mejor desarrollo del alumno y resolver todas sus dudas.



Networking

Los estudiantes online tendrán acceso a la red Alumni, profesores y empresas. Se incrementa el valor de mercado de los perfiles de los alumnos, creando profesionales altamente atractivos en el mercado laboral.

¿A QUIÉN SE DIRIGE?



El Máster está enfocado a alumnos con el siguiente perfil de ingreso:

- Graduados o Diplomados en Magisterio que tengan interés por asumir cargos de gestión.
- Profesionales con experiencia en enseñanzas de cualquier nivel educativo, incluidos los centros de enseñanza profesional, enseñanzas deportivas, Escuelas Oficiales de Idiomas, tanto públicos como concertados y privados, con o sin responsabilidades de gestión en dichos centros.
- En posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro estado integrante del Espacio Europeo de Educación superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster (Conforme a lo previsto en el R.D. 861/2010)

SALIDAS PROFESIONALES

El programa forma directivos altamente especializados, capaces de ejercer como líderes educativos con posibilidad de trabajar en cargos de responsabilidad en centros educativos, tanto públicos, privados como concertados, como:

- Director de una Institución Educativa.
- Director de un Centro Educativo.
- Subdirector de un Centro Educativo.
- Coordinador de un Centro Educativa.
- Jefe de Estudios.
- Secretario de Centros Educativos.
- Responsable de Centro Educativo.

Además de recibir una formación de calidad, aprenderás a liderar, dirigir, innovar y tener una visión general del centro.



PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 1. Gestión eficaz del centro educativo

- **Marco normativo aplicable a los centros docentes**
 - Procedimiento administrativo común.
 - Leyes y reglamentos educativos.
 - Régimen jurídico aplicable al centro docente y sus órganos colegiados.
 - Normativa aplicable al personal funcionario y laboral.
 - Normativa presupuestaria, financiera, de contratación pública y de responsabilidad civil.
 - Normativa relativa al menor.
 - Normativa de protección de datos y su aplicación a los centros docentes.
- **Organización y gestión de los centros docentes**
 - El centro docente como organización: función directiva y documentación institucional.
 - Gestión del centro por proyectos.
 - Imagen institucional, colaboración y promoción externa del centro.
 - Funciones y responsabilidades de la dirección y del equipo directivo. Estructuras de planificación y coordinación.
 - Gestión del centro como organización educativa: modelos curriculares, formación docente, innovación educativa.
 - Convivencia escolar. Prevención de conflictos y programas de mejora de la convivencia. Estrategias y buenas prácticas.
 - La participación de la comunidad educativa.
- **Marketing educativo**
 - El marketing educativo en el siglo XXI: contexto, tendencias y enfoque futuro.
 - La internacionalización del sector educativo.
 - Fundamentos de la estrategia de marketing educativo.
 - Estrategias de marketing para instituciones educativas.
 - Recursos del marketing para la estrategia en instituciones educativas.
 - La comunicación en el marketing educativo.
- **Factores clave para una dirección eficaz**
 - Liderazgo educativo para la dirección.
 - Tendencias europeas en liderazgo educativo.
 - Herramientas y plataformas para el ejercicio del liderazgo hacia la mejora del aprendizaje.
 - Habilidades sociales y emocionales en la gestión del centro docente.
 - El proceso de toma de decisiones.
 - Comunicación interpersonal y funcionamiento de grupos.
 - Resolución de conflictos.
- **Gestión de los recursos del centro docente**
 - Gestión administrativa y económica, de recursos humanos y de tiempo y espacios.
 - Herramientas para una gestión de calidad.
 - Especialización curricular de los centros y acciones de calidad.
 - El papel de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el centro.
 - Desarrollo de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje.
 - Prevención de riesgos laborales y manual de autoprotección.

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 2. El rol del equipo directivo en cuestiones sociales

- **Gestión intercultural desde la dirección del centro**
 - Procesos de planificación y gestión de la diversidad cultural de los centros docentes
 - Desarrollo de habilidades interculturales de la dirección del centro y el personal educador
 - Relación entre la dirección del centro y familia.
 - Relación entre centro educativo y ámbito profesional.
- **Mecanismos de actuación frente a la mediación y la resolución de conflictos**
 - Recursos y estrategias de mediación en el aula, en las familias y en el centro educativo.
 - Resolución pacífica y creativa de conflictos: role play e implicación del alumnado.
 - Legislación en materia de mediación, Reglamentos de Organización y Funcionamiento de Consejos Escolares.
 - Planes de integración social.
 - Implementación de planes de Igualdad y no discriminación en los centros y en el aula.
- **Ética y responsabilidad educativa**
 - Los cuatro principios de la bioética.
 - Ética profesional y concepto de Responsabilidad Educativa.
 - El código deontológico de la profesión docente y la dirección del centro.
 - Programas de actuación éticos.

Módulo 3. Excelencia e innovación

- **Excelencia en los modelos de gestión educativa internacional**
 - Claves de los nuevos modelos de gestión educativa.
 - La gestión en el nuevo marco social y educativo.
 - La sociedad líquida y la educación 3.0 en el marco europeo e internacional.
 - La dirección y los nuevos retos de la educación global.
 - Creatividad en la gestión educativa y la educación por proyectos.
 - Gestión educativa y cuestiones pedagógicas.
- **Gestión eficaz para introducir la innovación en el centro**
 - La innovación educativa como instrumento de desarrollo.
 - Políticas de implementación de la innovación.
 - Innovación y calidad: autoevaluación y evaluaciones externas.
 - Nuevas tecnologías e innovación educativa.
 - Innovación educativa y experiencias en el aula.
 - Estrategias para una innovación educativa de calidad.
 - Comunidades y redes de aprendizaje.
- **Metodologías de la investigación aplicadas a la dirección**
 - Conceptos fundamentales de los métodos de investigación.
 - Metodología de la investigación científica: enfoque cuantitativo, cualitativo y mixto.
 - Marco conceptual.
- **Rendición de cuentas y calidad educativa**
 - Gestión de calidad y autoevaluación de los centros docentes.
 - Autonomía, transparencia y rendición de cuentas.
 - Planes de mejora. Planificación estratégica de los procesos.
 - Evaluación de los aprendizajes y sistema educativo: Desarrollo, aplicación de pruebas y herramientas.

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 4. Prácticas profesionales

Prácticas en centros con los equipos directivos de los centros educativos, en las que el alumno desarrollará de forma práctica los conocimientos teóricos y las competencias adquiridas durante el Máster, así como el desarrollo de la iniciativa, creatividad, capacidad organizativa y trabajo en equipo.

Módulo 5. Trabajo de Fin de Máster

Elaboración y redacción de un trabajo fin de máster consistente en un proyecto de dirección para un centro educativo.



**Universidad
Europea Online**