

Guía de aprendizaje

Planificación y Decisión Empresarial

Curso: Cuarto

Código: 9978001813

Profesora coordinadora: Almudena Briones

Titulación: Relaciones Internacionales

Escuela/ Facultad: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación

Idiomas: Español e Inglés

La misión de la Universidad Europea de Madrid es proporcionar a nuestros estudiantes una educación integral, formando líderes y profesionales preparados para dar respuesta a las necesidades de un mundo global, para aportar valor en sus profesiones y contribuir al progreso social desde un espíritu emprendedor y de compromiso ético. Generar y transferir conocimiento a través de la investigación aplicada, contribuyendo igualmente al progreso y situándonos en la vanguardia del desarrollo intelectual y técnico.

Índice

1. Datos básicos de la asignatura/módulo	4
2. Presentación de la asignatura/módulo	4
3. Competencias y resultados de aprendizaje	4
4. Seguimiento y evaluación.....	7
4.1. Convocatoria ordinaria	8
4.2. Convocatoria extraordinaria.....	9
5. Bibliografía	9
6. Cómo comunicarte con tu profesor	100
7. Recomendaciones de estudio	100
Anexo con información detallada en el Campus Virtual	¡Error! Marcador no definido. 2

1. Datos básicos de la asignatura/módulo

ECTS	6 ECTS (150 horas)
Carácter	OPTATIVO
Idioma/s	ESPAÑOL E INGLÉS
Modalidad	PRESENCIAL
Trimestre/Semestre	PRIMER SEMESTRE

2. Presentación de la asignatura/módulo

La asignatura de Planificación y Decisión Empresarial es una materia optativa del primer semestre del tercer curso del Grado en Relaciones Internacionales. Al igual que el resto de materias de la titulación tiene un valor de seis créditos ECTS.

Como el resto de materias del área conocimiento de análisis económico, la asignatura de Planificación y Decisión Empresarial juega un papel importante dentro del análisis del entorno económico, en general, y de entorno empresarial en particular, ya que es una herramienta imprescindible para la toma de decisiones. La asignatura de Planificación y Decisión Empresarial nos va a permitir analizar y cuantificar, de un modo objetivo, los factores clave de la actividad empresarial y del entorno económico en el que operan los países, las empresas y los consumidores.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

Competencias básicas:

- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

- CT15: Responsabilidad: Capacidad para cumplir los compromisos que alcanza la persona consigo mismo y con los demás a la hora de realizar una tarea y tratar de alcanzar un conjunto de objetivos dentro del proceso de aprendizaje. Capacidad existente en todo sujeto para reconocer y aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente.

- CT16: Toma de decisiones: Capacidad para realizar una elección entre las alternativas o formas existentes para resolver eficazmente diferentes situaciones o problemas.
- CT17: Trabajo en equipo: Capacidad para integrarse y colaborar de forma activa con otras personas, áreas y/u organizaciones para la consecución de objetivos comunes.
- CT18: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): Capacidad para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta para la búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información, así como para el desarrollo de habilidades comunicativas.

Competencias específicas:

- CE3: Conocimiento para hacer uso de las técnicas de investigación para identificar problemáticas.
- CE4: Capacidad de conocer y entender el papel de los organismos internacionales en la actualidad. Sus funciones, objetivos y organización interna.
- CE5: Capacidad de conocer y entender los aspectos económicos de la globalización vinculados a: internacionalización de empresas, comercio exterior, y economía global.
- CE15: Capacidad para saber hacer uso de las diferentes fuentes y canales de información.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: El alumno tendrá capacidad para identificar y analizar las distintas áreas geopolíticas, geoeconómicas y socioculturales así como sus particularidades.
- RA2: Tendrá capacidad de conocer y entender los aspectos económicos de la globalización vinculados a: internacionalización de empresas, comercio exterior, y economía global.
- RA3: Tendrá capacidad para desarrollar estudios básicos de investigación económica de carácter internacional y áreas que lo integran: económica, social, política y cultura.
- RA4: Sabrá hacer uso de las técnicas de investigación para identificar problemáticas.
- RA5: Podrá aplicar de manera efectiva distintas técnicas de obtención, integración y representación y análisis de la información de naturaleza político-económica.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CE4	RA1: El alumno tendrá capacidad para identificar y analizar las distintas áreas geopolíticas, geoeconómicas y socioculturales así como sus particularidades.
CT17,CE5	RA2: Tendrá capacidad de conocer y entender los aspectos económicos de la globalización vinculados a: internacionalización de empresas, comercio exterior, y economía global
CB3,CB4	RA3: Tendrá capacidad para desarrollar estudios básicos de investigación económica de carácter internacional y áreas que lo integran: económica, social, política y cultura.
CT18,CE3	RA4: Sabrá hacer uso de las técnicas de investigación para identificar problemáticas.
CB5, CT15, CT16, CE15	RA5: Podrá aplicar de manera efectiva distintas técnicas de obtención, integración y representación y análisis de la información de naturaleza político-económica.

A continuación, se detalla la distribución de tipos de actividades formativas y la dedicación en horas a cada una de ellas:

MODALIDAD PRESENCIAL

Tipo de actividad formativa (modalidad presencial)	Número de horas
Clases magistrales	25 h
Tutorías académicas	25 h
Desarrollar acciones dirigidas a concienciar en el alumno valores éticos y de responsabilidad social	25 h
Trabajo autónomo	40 h
Prueba integradora de conocimientos.	10 h
Actividades participativas grupales	25 h
TOTAL	150 h

MODALIDAD PRESENCIAL

Para desarrollar las competencias y alcanzar los resultados de aprendizaje indicados, deberás realizar las actividades que se indican en la tabla inferior:

Resultados de aprendizaje	Actividad de aprendizaje	Tipo de actividad	Contenidos
RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	Actividad 1	Clases magistrales. Tutorías académicas Trabajo autónomo	UA1. La importancia del análisis cuantitativo para la planificación y la decisión empresarial en entornos de incertidumbre.
RA3, RA4, RA5	Actividad 2	Clases magistrales. Tutorías académicas Trabajo autónomo	U1+UA2. El modelo básico de regresión lineal (MBRL)
RA3, RA4, RA5	Actividad 3	Clases magistrales. Tutorías académicas Trabajo autónomo	U1+U2+UA3. Problemas comunes en el análisis econométrico
RA3, RA4, RA5	Actividad 4	Clases magistrales. Tutorías académicas Trabajo autónomo	U1+U2+U3+UA4. Modelos de regresión con variables explicativas cualitativas
RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	Actividad 5	Clases magistrales. Tutorías académicas Trabajo autónomo Actividades participativas grupales	U1+U2+U3+UA4+U5 Modelos de regresión de respuesta cualitativa+ U6 Trabajo grupal: elaboración de un proyecto econométrico contextualizado
RA1, RA2, RA3, RA4, RA5	Actividad 6	Prueba integradora de conocimientos	UA1, UA2, UA3, UA4, UA5, UA6

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás ver en detalle los enunciados de las actividades que tendrás que realizar, así como el procedimiento y la fecha de entrega de cada una de ellas.

4. Seguimiento y evaluación

En la tabla inferior se indican las actividades evaluables, los criterios de evaluación de cada una de ellas, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura.

MODALIDAD PRESENCIAL

Actividad evaluable	Criterios de evaluación	Peso (%)
Actividad Individual 1	Resuelve de forma correcta los diferentes supuestos que se plantean en torno a la comprensión de los conceptos analizados en el marco de las Unidades abordadas en esta actividad.	10%
Actividad Individual 2	Resuelve de forma correcta los diferentes supuestos que se plantean en torno a la comprensión de los conceptos analizados en el marco de las Unidades abordadas en esta actividad.	10%
Actividad Individual 3	Resuelve de forma correcta los diferentes supuestos que se plantean en torno a la comprensión de los conceptos analizados en el marco de las Unidades abordadas en esta actividad.	5%
Actividad Individual 4	Resuelve de forma correcta los diferentes supuestos que se plantean en torno a la comprensión de los conceptos analizados en el marco de las Unidades abordadas en esta actividad.	5%
Actividad grupal 5	<p>Estudia el caso de la actividad.</p> <p>Analiza el mismo desde el punto de vista de los contenidos de la asignatura.</p> <p>Sigue las indicaciones dadas para la realización de la actividad, que facilitará tu desempeño.</p> <p>Redacta el trabajo y lo expone en clase según los cánones académicos.</p>	20%
Actividad individual 6 (prueba final)	Demuestra comprender y saber explicar correctamente los diferentes elementos de la asignatura.	50%

4.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación igual o mayor que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la actividad 6 (prueba final), para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

4.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación igual o mayor que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la actividad 6 (prueba final), para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del profesor, o bien aquellas que no fueron entregadas.

5. Bibliografía

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

Bibliografía básica:

- BERNARDÍ CABRER, AMPARO SANCHO, GUADALUPE SERRANO (2001): Microeconometría y decisión. Editorial: PIRÁMIDE /
- Gujarati, D. N. y Porter, D. C. (2010): “Econometría. Quinta edición”. McGraw-Hill. México D. F.
- MIRÓ i MARTINEZ,P.; DEBÓN AUCEJO,A.;CRESPO ABRIL,F. (2006): METODOS ESTADISTICOS EN ECONOMIA. UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA /
- PEÑA,D. (1997): Introducción a la ESTADISTICA para las Ciencias Sociales. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A
- PEÑA, D. (2010): Regresión y diseño de experimentos. Alianza Editorial
- Wooldridge, J. (2013): “Introducción a la Econometría. Un enfoque moderno”. Quinta edición. Thomson, Madrid.

Bibliografía ejercicios resueltos:

- PÉREZ, C (2006): Problemas resueltos de Econometría. Thomson, Madrid.
- PÉREZ, C. (2008): Econometría Avanzada. Técnicas y Herramientas. Pearson. Prentice Hall.

Bibliografía complementaria:

- Alonso, A.; Fernández, J.; Gallastegui, I. (2005): “Econometría” Pearson Educación, Madrid.
- Carrascal, U., González, Y. y Rodríguez, B. (2000): “Análisis Econométrico con Eviews”. Ed. Rama, Madrid.
- HAIR, J.F. (2010): Investigación de mercados: en un ambiente de información digital. McGraw-Hill / J.M.
- Johnston, J. y Dinardo, J. (2001): “Métodos de Econometría” Vicens Vives.

- Matilla García, M., Pérez Pascual, P. y Sanz Carnero, B. (2013): “Econometría y Predicción”. McGraw-Hill. Madrid.
- Pena, B. y otros (1999): “Cien Ejercicios de Econometría”. Ed. Pirámide, Madrid.
- Pindyck, R. S. And Rubinfeld, D. L. (2001): “Econometría. Modelos y pronósticos Cuarta edición”. McGraw-Hill, Madrid.
- PULIDO, O. A. (2006). *Guía para usuarios de predicciones económicas*. Madrid: Ecobook (Editorial del Economista).
- Ramanathan, R. (1998): “Introductory Econometrics with Applications” Dryden Press, USA.
- Schmidt, S. J. (2005): “Econometría”. McGraw-Hill, México, D.F.

6. Cómo comunicarte con tu profesor

Cuando tengas una duda sobre los contenidos o actividades, no olvides escribirla en los foros de tu asignatura para que todos tus compañeros puedan leerla.

¡Es posible que alguno tenga tu misma duda!

Si tienes alguna consulta exclusivamente dirigida al profesor puedes enviarle un mensaje privado desde el Campus Virtual. Además, en caso de que necesites profundizar en algún tema, puedes acordar con tu profesor una tutoría.

Es conveniente que leas con regularidad los mensajes enviados por compañeros y profesores, pues constituyen una vía más de aprendizaje.

7. Recomendaciones de estudio

La formación universitaria exige planificación y regularidad desde la primera semana. Es muy positivo el intercambio de experiencias y opiniones con profesores y demás estudiantes, ya que permiten el desarrollo de competencias básicas como la flexibilidad, la negociación, el trabajo en equipo, y, por supuesto, el pensamiento crítico.

Por ello te proponemos una metodología general de estudio basada en los siguientes puntos:

- Seguir un ritmo de estudio constante y sistemático.
- Asistir a clase y acceder a la asignatura en el Campus Virtual de manera continuada para mantenerte actualizado sobre el desarrollo de la misma.
- Participar activamente en ella enviando opiniones, dudas y experiencias sobre los temas tratados y/o planteando nuevos aspectos de interés para su debate.

- Leer los mensajes enviados por los compañeros y/o los profesores.

Se considera de especial interés y valor académico la participación activa en las actividades del aula física y virtual. La forma en que puedes participar es muy variada: preguntando, opinando, realizando las actividades que el profesor proponga, participando en las actividades colaborativas, ayudando a otros compañeros, etc. Esta forma de trabajar supone esfuerzo, pero permite obtener mejores resultados en tu desarrollo competencial.