

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Imagen Exterior y Diplomacia Pública
Titulación	Relaciones Internacionales
Escuela/ Facultad	CC. Sociales y de la Comunicación
Curso	3º
ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español
Modalidad	Presencial
Semestre	1º
Curso académico	2019-2020
Docente coordinador	José María Peredo

2. PRESENTACIÓN

Esta asignatura aporta conocimiento en las áreas de Diplomacia Pública, Imagen Exterior y construcción de Marca País, haciendo especial mención a conceptos como poder blando, esferas de cooperación, imagen y asuntos públicos en las relaciones internacionales. Diferenciar los conceptos de Diplomacia Pública y tradicional, propaganda y Marca país. Conocer la diplomacia cultural, corporativa y digital. Además desarrolla competencias en comunicación, diversidad cultural y estrategias de relaciones públicas. Está enfocada en metodologías de aprendizaje conjunto teórico y práctico. La perspectiva geopolítica en la que se apoya es global y respetuosa con los marcos internacionales de cooperación y convivencia pacífica.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias Básicas

- ⇒ CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- ⇒ CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- ⇒ CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

Competencias transversales:

- ⇒ CT5: Capacidad para aplicar los conocimientos a la práctica, para utilizar los conocimientos adquiridos en el ámbito académico en situaciones lo más parecidas posibles a la realidad de la profesión para la cual se están formando.
- ⇒ CT7: Conciencia de los valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.
- ⇒ CT8: Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.
- ⇒ CT10: Iniciativa y espíritu emprendedor: Capacidad para acometer con resolución acciones difíciles o azarosas. Capacidad para anticipar problemas, proponer mejoras y perseverar en su consecución. Preferencia por asumir y llevar a cabo actividades.

Competencias específicas:

- ⇒ CE23: Capacidad para contribuir a promover políticas de paz y propuestas de soluciones pacíficas de conflictos.
- ⇒ CE25: Capacidad para realizar proyecciones futuras de realidades.
- CE26: Capacidad para contribuir en la mediación para la resolución de conflictos en entornos hostiles

Resultados de aprendizaje:

RA1 El alumno tendrá la capacidad de reconocer las perspectivas globales, universales, cosmopolitas, en el estudio de los actores, instituciones, estructuras y transacciones que constituyen las Relaciones Internacionales.

RA2 Contribuir a promover políticas de paz y propuestas de soluciones pacíficas de conflictos.

RA3 Tendrá la capacidad de desarrollar estudios básicos de investigación política, social, cultural y económica dentro del marco del estado.

RA4 Tendrá la capacidad de conocer y comprender los conceptos básicos del Derecho Internacional.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CB2, CB3, CT5, CT7	RA1
	RA2
CT8, CT10, CE23, CE25, CE26	RA3
	RA4

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en seis unidades de aprendizaje:

Unidad 1 Estudio de las Estrategias de Comunicación Pública para el posicionamiento de marca e influencia

Unidad 2 La imagen exterior de los estados

Unidad 3 La imagen exterior de España

Unidad 4 Nation Branding Case Studies

Unidad 5 La imagen en organizaciones internacionales (UE) y Diplomacia Corporativa

Unidad 6 Diplomacia, Cultura y Entornos Digitales

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	40 h
Debates y coloquios	20 h
Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información	10 h
Actividades participativas grupales	30 h
Actividades en talleres y/o laboratorios	20 h
Trabajo autónomo	30
TOTAL	150

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1.- Exposición de contenidos teóricos y discusión crítica	Semana 1 - 10
Actividad 2.- Asistencia a Clases Magistrales o Conferencias de especialistas externos	Semana 1 - 14
Actividad 3.- Elaboración de ensayos académicos	Semana 3 - 11
Actividad 4.- Elaboración de artículos periodísticos y de programas de Radio especializados	Semana 8 - 14
Actividad 5.- Desarrollo de un proyecto informativo /divulgativo sobre las Casas Culturales como un reto real	Semana 6 - 10
Actividad 6.- Proyecto académico final de estudio y presentación grupal de un ejemplo de Proyecto Marca País	Semana 10 - 16
Actividad 7.- Prueba Final de Contenidos	Semana 14

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

Bibliografía básica.-

Nancy Snow and Philip M. Taylor. *Routledge Handbook of Public Diplomacy*. Routledge. 2009

Melissen, J. *The new public Diplomacy. Soft power in International Relations*. Palgrave MacMillan. 2005.

Noya, Francisco Javier. *Diplomacia pública para el siglo XXI. La gestión de la imagen exterior y la opinión pública internacional*. Edit Ariel 2007

Anholt S. (2007) *What is Competitive Identity?*. In: *Competitive Identity*. Palgrave Macmillan, London

Joseph S. Nye, Jr. "[The Decline of America's Soft Power: Why Washington Should Worry,](#)" *Foreign Affairs*, May/June, 2004, pp. 16-20. Nye applies discusses his soft power concepts in the context of the struggle against Islamist terrorism, increased funds for public diplomacy, greater support from the White House, and development of short, medium, and long term public diplomacy strategies. Excerpt online.

Joseph S. Nye, Jr. "[Soft Power: The Means to Success in World Politics,](#)" *Council on Foreign Relations*, April 12, 2004. Nye discusses his recent book on Soft Power and related issues with Joseph Lelyveld, former executive editor of *The New York Times*. Transcript (15 pp.) available online.

PEREDO POMBO, JM. "La Comunicación Política Internacional y el progreso de la globalización en las Relaciones Internacionales" en *Cursos de DI y RR.II de Vitoria Gastéiz, (UPV) 2015*. Aranzadi, 2016.

Bibliografía complementaria.-

Hernández, Francisco Javier . *Diplomacia Pública Europea*. Edición: Cuadernos de la Escuela Diplomática. Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. España. Año: 2010 N° Páginas: 160

Lakoff, George. *No pienses en un elefante*. Editorial Complutense. Madrid. 2004

Kagan, R. (2003), *Poder y debilidad*, Taurus, Madrid

KAGAN, Robert, *Of Paradise and Power: America and Europe in the New World Order*, Alfred A. Knopf, New York, 2005.

Melissen, J. (2005), *Wielding Soft Power: The New Public Diplomacy*, Clingendael, La Haya.

Noya, J. (2004), "Potencias blandas", en VVAA, Perspectivas exteriores, 2004, Política Exterior, Madrid.

Nye, J. (2003), La paradoja del poder norteamericano, Taurus, Madrid.

Manheim, Jarol B. Strategic Public Diplomacy and American Foreign Policy. The Evolution of Influence. New York. Oxford University Press, 1994.

CULL, Nicholas (2009a): Public Diplomacy. Lessons from the past, USC Center on Public Diplomacy.

CULL, Nicholas (2009): "Public Diplomacy before Gullion (The evolution of a phrase)", en Snow y Taylor, Routledge Handbook of Public Diplomacy, Routledge

ENTMAN, Robert M. (2004): Projections of power: Framing News, policy makers and public opinion. Los Angeles : USC Center on Public Diplomacy and Pew Research Center

HOCKING, Brian, "Rethinking the 'new' public diplomacy" en MELISSEN, J. (ed.), The new public diplomacy, Palgrave, New York, 2005, pp. 28-46.

JOHNSON, Stephen; DALE, Helle C.; y CRONIN, Patrick, Strengthening U.S. Public Diplomacy Requires Organization, Coordination, and Strategy, The Heritage Foundation, nº 1875, Washington DC, agosto, 2005.

Referencias On Line

<http://www.hks.harvard.edu/fs/pnorris/Acrobat/Political%20Communications%20encyclopedia2.pdf>

<http://www.pewglobal.org/>

<http://carnegieendowment.org/>

<http://csis.org/>

<http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal>

<http://www.cfr.org/>

<http://web.sipri.org/>

<http://www.brookings.edu/>

<http://www.intermonoxfam.org/>

<http://www.elanalispolitico.com/sources-analisis-politico/>

10.UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

