

1. DATOS BÁSICOS

| | |
|----------------------------|--|
| Asignatura | Comunicación para las relaciones internacionales |
| Titulación | Grado en Relaciones internacionales |
| Escuela/ Facultad | Ciencias Sociales y de la Comunicación |
| Curso | Primero |
| ECTS | 6 ECTS |
| Carácter | Obligatorio |
| Idioma/s | Inglés |
| Modalidad | Presencial |
| Semestre | Segundo semestre |
| Curso académico | 2019/2020 |
| Docente coordinador | Dra. Celia Rico Pérez |

2. PRESENTACIÓN

La asignatura “Comunicación para las relaciones internacionales” es una asignatura de carácter obligatorio dentro de la planificación de las enseñanzas del Grado en Relaciones internacionales de la Universidad Europea de Madrid. Dicha asignatura forma parte de uno de los ejes rectores tradicionales en el proceso formativo del futuro egresado en Relaciones internacionales que adquiere una sólida formación en los aspectos fundamentales que afectan a la Comunicación.

En este contexto, tras los conocimientos y competencias adquiridas en torno al estudio de las teorías de la Comunicación global, la presente asignatura plantea como objetivo último el análisis pormenorizado de los postulados teóricos que afectan a los procesos comunicativos en el ámbito de la Relaciones internacionales.

La asignatura “Comunicación para las relaciones internacionales” se concibe de esta forma desde un punto de vista teórico-práctico, lo que sitúa al estudiante de forma privilegiada ante supuestos reales siendo el alumno capaz de resolverlos aplicando los conocimientos y competencias adquiridas.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias transversales:

- CT1: Aprendizaje Autónomo: Habilidad para elegir las estrategias, las herramientas y los momentos que considere más efectivos para aprender y poner en práctica de manera independiente lo que ha aprendido.
- CT4: Capacidad de análisis y síntesis: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes; también evaluar otras alternativas y perspectivas para encontrar soluciones óptimas. La síntesis busca reducir la complejidad con el fin de entenderla mejor y/o resolver problemas.
- CT6: Comunicación oral/ comunicación escrita: capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.
- CT8: Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.

Competencias específicas:

- CE6: Capacidad de comunicarse de manera efectiva en dos idiomas, a nivel general y específicamente en el ámbito profesional de las Relaciones Internacionales.
- CE15: Capacidad para saber hacer uso de las diferentes fuentes y canales de información.
- CE24: Capacidad de desarrollar una actitud crítica para el análisis del pasado y el presente.
- CE28: Conocimiento para informar, evaluar y valorar hechos y situaciones de la actualidad internacional.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: El alumno será capaz de elaborar glosarios terminológicos especializados en RR.II
- RA2: Podrá comprender y analizar publicaciones del ámbito de las RR.II
- RA3: Podrá debatir y dar opiniones sobre temas de actualidad
- RA4: Será capaz de redactar trabajos y proyectos en grupo de temas de ámbito político –económico internacional.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

| Competencias | Resultados de aprendizaje |
|--|---|
| CE6: Capacidad de comunicarse de manera efectiva en dos idiomas, a nivel general y específicamente en el ámbito profesional de las Relaciones Internacionales. | RA3: Podrá debatir y dar opiniones sobre temas de actualidad RA4: Será capaz de redactar trabajos y proyectos en grupo de temas de ámbito político – económico internacional. |
| CE24: Capacidad de desarrollar una actitud crítica para el análisis del pasado y el presente. | RA4: Será capaz de redactar trabajos y proyectos en grupo de temas de ámbito político – económico internacional. |
| CE15: Capacidad para saber hacer uso de las diferentes fuentes y canales de información. | RA2: Podrá comprender y analizar publicaciones del ámbito de las RR.II RA3: Podrá debatir y dar opiniones sobre temas de actualidad. |
| CE28: Conocimiento para informar, evaluar y valorar hechos y situaciones de la actualidad internacional. | R2: Podrá comprender y analizar publicaciones del ámbito de las RR.II RA3: Podrá debatir y dar opiniones sobre temas de actualidad RA4: Será capaz de redactar trabajos y proyectos en grupo de temas de ámbito político – económico internacional. |

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en seis unidades de aprendizaje, las cuales, a su vez, están divididas en temas (cuatro o cinco temas dependiendo de las unidades):

- Unidad 1.** Conceptos y teorías de la comunicación global
- Unidad 2.** El papel de las organizaciones internacionales
- Unidad 3.** Las tecnologías globales y su papel en los medios
- Unidad 4.** Conglomerados multimedia en EE.UU.
- Unidad 5.** Conglomerados multimedia fuera de EE.UU
- Unidad 6.** El papel de las agencias de medios y de la publicidad
- Unidad 7.** Medios en el mundo árabe y el efecto de Al Jazeera

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

| Actividad formativa | Número de horas |
|--|-----------------|
| Lecciones magistrales | 40 |
| Resolución de problemas jurídicos | 15 |
| Análisis de casos | 15 |
| Búsqueda de recursos y selección de fuentes de información | 10 |
| Debates y coloquios | 10 |
| Elaboración de informes y escritos | 10 |
| Actividades participativas grupales | 10 |
| Trabajo autónomo | 30 |
| Tutoría | 5 |
| Pruebas de conocimientos | 5 |
| TOTAL | 150 |

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

| Sistema de evaluación | Peso |
|---------------------------|------|
| Prueba de conocimiento | 50% |
| Portfolio | 10% |
| Caso/problema | 10% |
| Informes y escritos | 15% |
| Observación del desempeño | 15% |

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

| Actividades evaluables | Fecha |
|--|----------|
| Actividad 1. Informe práctico de la Unidad 1 | Semana 2 |
| Actividad 2. Informe práctico de la Unidad 2 | Semana 4 |
| Actividad 3. Informe práctico de la Unidad 3 | Semana 6 |

| | |
|---|-----------|
| Actividad 4. Informe práctico de la Unidad 4 | Semana 8 |
| Prueba objetiva tipo test - intermedia | Semana 10 |
| Actividad 5. Informe práctico de la Unidad 5 | Semana 12 |
| Actividad 6. Informe práctico de la Unidad 6 | Semana 14 |
| Actividad 7. Informe práctico de la Unidad 7 | Semana 16 |
| Prueba final | Semana 18 |
| Proyecto final: Análisis de noticias en diferentes medios | Semana 19 |

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

BIBLIOGRAFÍA

- Iyengar, S., & McGrady, J. (2007). Chapters 6. Campaigning through the media and 8. News and Public Opinion. *Media politics: A citizen's guide* W.W. Norton.
- Norris, P. (2000). Chapter 1 Introduction. *A virtuous cycle. political communication in postindustrial societies*. New York: Cambridge University Press.
- Norris, P. (2004). *Political communications*. Encyclopedia of the Social Sciences.

Lecturas complementarias:

- Alcántara, José (2008). *La sociedad de control*. Barcelona: El Cobre.
- Anderson, Benedict (1993). *Comunidades imaginadas*. México: Fondo de Cultura Económica.
- Arroyo, Luis y Magali Yus (2008). *Los cien errores de la comunicación de las organizaciones*. Madrid: ESIC.
- Bell, Allany y Peter Garret (1998). *Approaches to Media Discourse*.
- Castells, Manuel (2006). *La sociedad red: una visión global*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, Manuel (2009). *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Castells, Manuel (2012). *Redes de indignación y de esperanza*. Madrid: Alianza Editorial.
- Chomsky, Noam (1995). *Mantener la chusma a raya*. Bilbao: Txalaparta.
- Deleuze, Gilles. *Postdata sobre las sociedades de control*.
- Gladstone, Brooke (2012): *The Influencing Machine: Brooke Gladstone on the Media*. New York: Norton.
- Grijelmo, Alex (2012). *La información del silencio*. Madrid: Taurus.
- Innerarity, Daniel (2015). *La política en tiempos de indignación*. Barcelona: Galaxia Gutemberg.
- McPhail, Thomas (2014). *Global Communication. Theories, Stekeholders and Trends*. Nueva York: Wiley Blackwell.
- Otte, Max (2010). *El crash de la información*. Barcelona: Ariel.
- Palfrey, John (2008). *Born Digital*.
- Pérez, Jesús (2010). *Guerras posmodernas*. Barcelona: El Cobre.
- Serrano, Pascual (2012). *Cómo los medios ocultan el mundo*. Madrid: Península.
- Toffler, Alvin (1992). *La tercera ola*. Barcelona: Plaza y Janés.
- Ritzer, George (1996). *La Mcdonaldización de la sociedad*. Barcelona: Ariel.
- Ugarte, David de (et al.) (2009). *De las naciones a las redes*. Barcelona: El Cobre.

9. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.