



CÓDIGO

9960001803

TÍTULO

INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

Esta materia permite a los alumnos conocer los diferentes planteamientos organizativos y estratégicos en los procesos de internacionalización de las empresas.

CARÁCTER

Obligatoria

CRÉDITOS ECTS

6

CONTEXTUALIZACIÓN

La intensificación de la competencia global, la liberalización del comercio y de los flujos de capital y el rápido cambio tecnológico se encuentran entre los principales factores que han impulsado el proceso de globalización, favoreciendo la presencia e influencia de empresas extranjeras en los contextos nacionales.

Los objetivos de este curso se centran pues en la comprensión del proceso de expansión internacional, conocer las diferentes estrategias para abordar los mercados, así como analizar la organización de las empresas internacionales y el papel de las filiales exteriores en el seno de la red global de las compañías multinacionales.

MODALIDADES EN LAS QUE SE IMPARTE

Presencial.

COMPETENCIAS

Generales

- Capacidad de organización y planificación.
- Trabajo en equipo y bajo presión.
- Visión estratégica.
- Responsabilidad.
- Motivación por la calidad.

Específicas

- Definir, aplicar y explicar el proceso de dirección estratégica e identificar las distintas fases que lo componen: planificación, organización, gestión y control.
- Recopilar e interpretar información para construir e implementar un Plan estratégico: Análisis estratégico externo e interno; Formulación, elección e implantación de estrategias corporativas y competitivas; Control estratégico.
- Valorar el entorno competitivo de la empresa, prestar especial atención al mercado.
- Dirigir equipos de trabajo que permitan desarrollar y hacer crecer simultáneamente a empresas y personas.



TEMARIO

TEMA 1. CONTEXTO Y ASPECTOS CLAVES DE LA EMPRESA INTERNACIONAL

TEMA 2. FUNDAMENTOS ESTRATÉGICOS DE LA EMPRESA INTERNACIONAL

TEMA 3. DIVERSIDAD INTERNACIONAL Y ESTRATEGIA INTERNACIONAL

TEMA 4. ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE LA EMPRESA INTERNACIONAL

TEMA 5. INSTRUMENTOS DE GESTIÓN Y DIRECCIÓN CORPORATIVA

TEMA 6. PANORAMA Y TENDENCIAS DEL NEGOCIO INTERNACIONAL

ACTIVIDADES FORMATIVAS

Se aplicarán en el aula diversas metodologías activas y colaborativas, destinadas a guiar al alumno/a en su proceso de adquisición de conocimientos y competencias a través de múltiples actividades formativas. Estas actividades serán variadas y se adaptarán a las temáticas que se estén trabajando. La implicación del alumno/a en el aprendizaje se va a realizar a través prácticas de simulación y resolución de problemáticas reales, mapas conceptuales, presentaciones, realización de ejercicios, proyectos de investigación, participación en debates y seminarios y visitas externas, entre otras propuestas. El profesor/a detallará en la guía de aprendizaje el contenido de las mismas, así como si se desarrollarán de forma individual o colectiva.

EVALUACIÓN

La evaluación de conocimientos y competencias tendrá un carácter continuo y formativo.

El sistema de evaluación, en la convocatoria ordinaria, tendrá las siguientes características:

- La/s prueba/s de conocimiento no superarán el 50% de la calificación final del alumno.
- El resto de la calificación, hasta alcanzar el 100%, estará compuesto por las actividades desarrolladas en el aula, y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal, de acuerdo con la naturaleza de las actividades formativas planteadas.

Las pruebas de conocimiento tendrán el mismo peso en ambas convocatorias (ordinaria y extraordinaria), siempre con el máximo del 50% en la calificación final.

NORMATIVA ESPECÍFICA

Español e inglés.

METODOLOGIA

Junto con el desarrollo teórico de los contenidos de la materia por parte del profesorado, la facultad apuesta por la incorporación al aula de metodologías activas que promuevan la participación del estudiante y su implicación en la adquisición de conocimientos y competencias.

Las metodologías utilizadas se agruparán principalmente en tres categorías: Método del Caso, Aprendizaje Basado en Problemas y Aprendizaje basado en Proyectos.

Se trata de un modelo bidireccional de aprendizaje en el cual el estudiante es el protagonista y el docente un apoyo esencial en este proceso.

Así mismo, el uso por parte de docentes y alumnos/as de las tecnologías de la información y la comunicación se configura en la actualidad como una herramienta fundamental en el proceso de aprendizaje planteado.

FECHA DE ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN

Julio de 2013