

## 1. DATOS BÁSICOS

<b>Asignatura</b>	Habilidades Comunicativas
<b>Titulación</b>	Grado en Criminología
<b>Escuela/ Facultad</b>	Facultad de Ciencias Sociales y de Comunicación
<b>Curso</b>	Primero
<b>ECTS</b>	6 ECTS
<b>Carácter</b>	Básica
<b>Idioma/s</b>	Castellano
<b>Modalidad</b>	Presencial
<b>Semestre</b>	Semestral
<b>Curso académico</b>	2020/2021
<b>Docente coordinador</b>	Cristina Escamilla Robla

## 2. PRESENTACIÓN

Con esta asignatura de primer curso, el alumno asimilará los conocimientos básicos de las Habilidades Comunicativas, entendiendo ésta como el gran instrumento capaz de contribuir sustancialmente al desarrollo personal del alumno en la sociedad y en la empresa. La comunicación es uno de los comportamientos que mejor definen la eficacia de cualquier persona y esto se traduce como un factor decisivo para que los profesionales consigan y sostengan una ventaja competitiva.

No es posible no comunicarse, por ello, no se puede concebir al ser humano desligado de su potencial de comunicación y de su capacidad para crear, expresar y emocionar. En este sentido se proporcionará al estudiante las herramientas necesarias para que comprendan la comunicación como una habilidad social que deben emplear en el manejo de situaciones y en la resolución de problemas.

## 3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

### Competencias básicas:

- CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
- CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

**Competencias transversales:**

- CT4 - Habilidades comunicativas: Que el alumno sea capaz de expresar conceptos e ideas de forma efectiva, incluyendo la capacidad de comunicar por escrito con concisión y claridad, así como hablar en público de manera eficaz.
- CT5 - Comprensión interpersonal. Que el alumno sea capaz de realizar una escucha activa con el fin de llegar a acuerdos, utilizando un estilo de comunicación asertivo.

**Competencias específicas:**

- CE 3 - Comprender, analizar, interpretar y utilizar las teorías criminológicas como un todo sistemático y coherente, con sensibilidad hacia temas de la realidad social multicultural.
- CE 21 - Proponer, analizar, diseñar, ejecutar y evaluar estrategias en todos los ámbitos de la seguridad pública y privada, y a todos los niveles.

**Resultados de aprendizaje:**

- RA1: Adquirir la capacidad de conocimiento y comprensión de los conceptos relacionados con las habilidades necesarias para comunicación en el desarrollo personal y en el ejercicio de la profesión.
- RA2: Adquirir la capacidad de análisis, investigación, selección de la información y/o debate por parte de los estudiantes, acerca de diferentes aspectos sobre formatos de comunicación y los recursos tecnológicos apropiados a cada situación de comunicación
- RA3: Adquirir la capacidad de una adecuada selección de los formatos de comunicación y los recursos tecnológicos apropiados para la práctica de cada situación de comunicación.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB 2; CT 5	<b>RA1.</b> Adquirir la capacidad de conocimiento y comprensión de los conceptos relacionados con las habilidades necesarias para comunicación en el desarrollo personal y en el ejercicio de la profesión.
CB 2; CE 3; CE 21	<b>RA2.</b> Adquirir la capacidad de análisis, investigación, selección de la información y/o debate por parte de los estudiantes, acerca de diferentes aspectos sobre formatos de comunicación y los recursos tecnológicos apropiados a cada situación de comunicación
CB 2; CB 4; CT 4; CT 5; CE 21	<b>RA3.</b> Adquirir la capacidad de una adecuada selección de los formatos de comunicación y los recursos tecnológicos apropiados para la práctica de cada situación de comunicación.

## 4. CONTENIDOS

La materia está organizada en siete unidades de aprendizaje, las cuales, a su vez, están divididas en estos temas:

Tema 1: La comunicación como habilidad social: Procesos y elementos de la comunicación.

Tema 2: Principios básicos de la comunicación escrita: estructura del discurso escrito, lenguaje y redacción. (ortografía, dicción, síntesis, argumentación). Informes y artículo científico

Tema 3: Principios básicos de la comunicación oral: comunicación verbal y no verbal. Elaboración de presentaciones eficaces.

Tema 4: Comunicación eficaz e interpersonal: habilidades sociales (empatía, asertividad, escucha activa).

Tema 5: Recursos de apoyo a la comunicación

Tema 6: Nuevas formas de comunicación: comunicación electrónica

## 5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodología de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Aprendizaje Cooperativo
- Clase magistral

## 6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

### Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Análisis y resolución de supuestos prácticos	20 h
Estudio Autónomo	30 h
Lecciones magistrales	36 h
Método Caso	30 h
Pruebas de conocimiento	4 h
Debates y coloquios	30 h
<b>TOTAL</b>	<b>150 h</b>

## 7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
CARPETA DE APRENDIZAJE. <i>Ejercicios, trabajos y recursos para comprensión y consecución del aprendizaje</i>	30%
INFORME ESCRITOS. <i>Informe sobre el análisis de la comunicación en las redes sociales</i>	30%
PRUEBA DE CONOCIMIENTOS: <i>Test y preguntas abiertas cortas</i>	40%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

### 7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

### 7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,00 de la calificación final (media ponderada de la asignatura).

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 5,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de las actividades.

Se deberán entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber obtenido las calificaciones correspondientes a las mismas por parte del profesor o bien aquellas que no fueron entregadas.

## 8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad 1. Ejercicio de estructurar el contenido de la comunicación escrita.	Semana 3
Actividad 2. Ejercicios de redacción.	Semana 5
Actividad 3. Visionados películas y conclusiones acerca la problemática del "Plagio".	Semana 7
Actividad 4. Ejercicio sobre la estructura de un artículo científico	Semana 8
Actividad 5. Análisis de comunicadores	Semana 9
Actividad 6. Ejercicios prácticos de asertividad y empatía	Semana 10-11
Actividad 7a. Trabajo de investigación de manera grupal: "Comunicación redes sociales".	Semana 12-15
Actividad 8. Prueba de conocimiento	Semana 16-17

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

## 9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

- CASSANY, D. (1995). *La cocina de la escritura*. Barcelona: Anagrama.
- DE, C., VIDAL, R., RIVERO, A. D., & CASTAÑEDA, C. F. (2010). *Persuasión Hipnótica. 10 secretos para una conferencia de alto impacto*. Lima-Perú: Creative Commons.
- DETZ, J. (2015). *Cómo escribir y pronunciar un discurso*. Barcelona: Alba Editorial.
- GARCÍA CARBONELL, R. (2017). *Todos pueden hablar bien en público; en los negocios, en las profesiones, en la conversación*. Madrid: EDAF.
- FUENTES RODRÍGUEZ, C. (2011). *Guía práctica de escritura y redacción*. Madrid: Espasa.
- PATTERSON, M.L. (2011). *Más que las palabras. El poder de la comunicación no verbal*. Barcelona: UOC.
- PONT, T. y PUEYO, (2008). *La comunicación no verbal y la personalidad*. Barcelona: UOC.
- ROSA, A. (2013). *Hablar bien en público es posible, si sabes cómo hacerlo*. Barcelona: Paidós.
- TORRES, S., GONZÁLEZ BONORINO, A., & VAVILOVA, I. (2012). *La Cita y Referencia Bibliográfica: Guía basada en las normas APA*. Paraguay: Biblioteca UCES.

- VAN DER HOFSTADT, C. J. (2005). *El libro de las habilidades de comunicación*. España: Ediciones Díaz de Santos.

**Bibliografía Complementaria:**

- BUSTÍNDUY, I. (2014). *Presentaciones efectivas. Técnicas para la exposición oral de trabajo y proyectos académicos*. Barcelona: UOC.
- DARWIN, C. (1984) *La expresión y las emociones en el hombre y en los animales*. Madrid: Alianza Editorial.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, J. (2003) *Diccionario de redacción y estilo* (3ª Ed.), Madrid: Pirámide.
- NEUMANN, E. (2017). *El lenguaje del cuerpo*. Barcelona: Robinbook.

## **10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD**

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: [unidad.diversidad@universidadeuropea.es](mailto:unidad.diversidad@universidadeuropea.es) al comienzo de cada semestre.

## **11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN**

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.