

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Pensamiento Económico y Social
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresa (ADE) Grado en Marketing
Escuela/ Facultad	Facultad de Ciencias Sociales
Curso	1º y 4º Curso
ECTS	3 ECTS
Carácter	Básica
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial
Semestre	1º
Curso académico	2020 - 2021
Docente coordinador	Frédéric Mertens de Wilmars

2. PRESENTACIÓN

El objeto de este curso es la comprensión de conceptos relacionados con la evolución económico-social de las sociedades modernas.

La asignatura permite al alumno obtener una visión prospectiva de los principales paradigmas socioeconómicos en los que descansa nuestra cultura occidental y conozca los antecedentes del pensamiento económico y social.

Asimismo, comprenderá los principios de la sociología industrial y postindustrial, y de las actuales escuelas de economía. Por último, será capaz de tener en cuenta criterios de Responsabilidad Social Corporativa.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

- CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

Competencias transversales:

- CT04: Capacidad de análisis y síntesis: ser capaz de descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes; también evaluar otras alternativas y perspectivas para encontrar soluciones óptimas. La síntesis busca reducir la complejidad con el fin de entenderla mejor y/o resolver problemas.
- CT07: Conciencia de los valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.
- CT08: Gestión de la información: Capacidad para buscar, seleccionar, analizar e integrar información proveniente de fuentes diversas.
- CT12: Razonamiento crítico: Capacidad para analizar una idea, fenómeno o situación desde diferentes perspectivas y asumir ante él/ella un enfoque propio y personal, construido desde el rigor y la objetividad argumentada, y no desde la intuición.
- CT18: Utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC): Capacidad para utilizar eficazmente las tecnologías de la información y las comunicaciones como herramienta para la búsqueda, procesamiento y almacenamiento de la información, así como para el desarrollo de habilidades comunicativas.

Competencias específicas:

- CE01: Capacidad de conocer y comprender el concepto de empresa y empresario y su papel en una economía de mercado.
- CE11: Capacidad para analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno sociocultural, necesario para la toma de decisiones.
- CE13: Habilidad para valorar y aplicar principios de responsabilidad social en la empresa, atendiendo particularmente a la gestión medioambiental, orientado al cumplimiento de la legalidad vigente y como fuente de oportunidades, para el refuerzo de la imagen y el proceso productivo en la empresa.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Proporcionar el conocimiento básico de los hechos, procesos y doctrinas que han modelado la sociedad y la economía mundial.
- RA2: Reflexionar en torno a los principales problemas sociales y económicos de nuestro mundo global del Tercer Milenio, con especial atención a los debates éticos, medioambientales y a la responsabilidad social corporativa.
- RA3: Acceder a los textos originales que han marcado el desarrollo del pensamiento económico y social.
- RA4: Saber interpretar la reflexión de los autores y las demás fuentes históricas.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB3, CB4, CB5, CT08, CT18, CE11	RA1: Proporcionar el conocimiento básico de los hechos, procesos y doctrinas que han modelado la sociedad y la economía mundial.
CB3, CB4, CB5, CT07, CT12, CE01	RA2: Reflexionar en torno a los principales problemas sociales y económicos de nuestro mundo global del Tercer Milenio, con especial atención a los debates éticos, medioambientales y a la responsabilidad social corporativa.
CB3, CB4, CB5, CT08, CT12, CE01	RA3: Acceder a los textos originales que han marcado el desarrollo del pensamiento económico y social.
CB3, CB4, CB5, CT07, CT18, CE13	RA4: Saber interpretar la reflexión de los autores y las demás fuentes históricas.

4. CONTENIDOS

UA 1 / Que comience el comercio:

- 1.1. La propiedad debe ser privada
- 1.2. Protégenos de productos extranjeros
- 1.3. Flujo de dinero y bienes entre productores y consumidores

UA 2 / La edad de la razón:

- 2.1. El hombre es una calculadora fría y racional
- 2.2. La mano invisible del mercado trae orden
- 2.3. El crecimiento de la población nos mantiene pobres

UA 3 / Revoluciones industriales y económicas:

- 3.1. Los trabajadores deben mejorar su suerte juntos
- 3.2. El capitalismo destruye lo viejo y crea lo nuevo

UA 4/ Guerra y depresiones:

- 4.1. El gasto del gobierno impulsa la economía por más de lo que se gasta
- 4.2. Los gerentes buscan beneficios, no los beneficios de su empresa

UA5/ Economía de la posguerra:

- 5.1. Las personas están influenciadas por alternativas irrelevantes
- 5.2. No hay un sistema de votación perfecto

UA6/ 6. Economía contemporánea

- 6.1. La economía es caótica incluso cuando las personas no lo son.
- 6.2. Con el tiempo, incluso los egoístas cooperan con los demás.
- 6.3. Responsabilidad Social Corporativa

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Aprendizaje cooperativo (Modalidad presencial)
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) (Modalidad presencial)
- Clases magistrales (Modalidad presencial)
- Aprendizaje cooperativo (Modalidad semipresencial)
- Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) (Modalidad semipresencial)
- Clases magistrales mediante seminario semipresencial (Modalidad semipresencial)

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales (modalidad presencial)	20.0
Trabajo autónomo (modalidad presencial)	10.0
Exposiciones orales (modalidad presencial)	5.0
Análisis de casos y resolución de problemas (modalidad presencial)	10.0
Elaboración de informes y escritos (modalidad presencial)	10.0
Visitas / estancias externas (modalidad presencial)	5.0
Pruebas de conocimiento (modalidad presencial)	5.0
Tutoría (modalidad presencial)	10.0

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Seminario virtual (modalidad semipresencial)	5.0
Revisión y análisis de materiales (modalidad semipresencial)	10.0
Análisis de casos, resolución de problemas, elaboración de proyectos, simulación. (modalidad semipresencial)	15.0
Actividades de aplicación colaborativas (modalidad semipresencial)	10.0
Tutoría virtual (modalidad semipresencial)	10.0
Trabajo autónomo (modalidad semipresencial)	20.0
Pruebas de evaluación y reflexión (modalidad semipresencial)	5.0

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento (Criterios evaluables se exponen en la prueba final)	50 %

Análisis de casos y resolución de problemas	10 %
Informes y escritos	30%
Exposiciones orales	10 %

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

En todo caso, será necesario que obtengas una calificación mayor o igual que 4,0 en la prueba final, para que la misma pueda hacer media con el resto de actividades.

Se deben entregar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividades evaluables	Fecha
Actividad Individual nº 1 – Concepto de Capitalismo	Semana 2
Actividad individual nº 2 – Actualidad de la teoría malthusiana	Semana 5
Actividad individual nº3 – Las revoluciones industrial y social	Semana 8
Actividad individual nº4 – La globalización	Semana 10
Actividad colectiva – la Responsabilidad Social Corporativa	Semana 12

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO PÉREZ, M., Pensamiento económico y economía social, Tirant lo Blanch, Valencia, 1999.
- BARNETT, V., Historia del pensamiento económico mundial, Paraninfo, Madrid, 2017.
- GINER, S., Historia del pensamiento social, Ariel, Barcelona, 2013.
- NAVARRO GARCÍA, F., Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica, ESIC, Madrid, 2012.
- RONCAGLIA, A., Breve historia del pensamiento económico, Prensas de la Universidad de Zaragoza, 2017.

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

11. ENCUESTAS DE SATISFACCIÓN

¡Tú opinión importa!

La Universidad Europea te anima a participar en las encuestas de satisfacción para detectar puntos fuertes y áreas de mejora sobre el profesorado, la titulación y el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Las encuestas estarán disponibles en el espacio de encuestas de tu campus virtual o a través de tu correo electrónico.

Tu valoración es necesaria para mejorar la calidad de la titulación.

Muchas gracias por tu participación.