

[Click here to see the English version](#)

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Tecnología e Innovación
Titulación	Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	-
ECTS	6 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial / Online
Semestre	Segundo semestre
Curso académico	2019/2020
Docente coordinador	Inmaculada Mateos / Javier Camacho

2. PRESENTACIÓN

El objeto central de este módulo es el estudio de sistemas de información formales y basados en tecnologías electrónicas, e integrados por personas, procedimientos, recursos, etc.

No se trata de convertirse en expertos en tecnología. Si no, más bien, de tomar conciencia de que es imposible que una empresa diseñe un sistema de información sin saber la información que necesita, pero al mismo tiempo tampoco podrá definir sus necesidades de información sin saber lo que la tecnología puede hacer por ellas.

La tecnología es circunstancial. No importa cuál utilicemos, siempre que cubra nuestras necesidades de información, pero es muy relevante. A veces nuestras necesidades solo se pueden cubrir con la tecnología adecuada. Dotar de herramientas para poder dar significado completo a las necesidades de información empresarial constituye la esencialidad del módulo y su razón de ser en el contexto de los estudios de este MBA.

Los contenidos de este módulo permitirán al estudiante conocer el impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) en las organizaciones en dos niveles: como fuerza de cambio sectorial y en las nuevas formas de organizar el trabajo. Asimismo, entender la tecnología como sustento y sinergia de los procesos de innovación empresarial.

Al completar este módulo, el estudiante estará capacitado para comprender los aspectos básicos en materia de Tecnología e innovación, cubriendo los contenidos esenciales sobre sistemas y tecnologías de la información y su seguridad, procesos innovadores y herramientas para la gestión innovadora (calidad, procesos y proyectos), así como el proceso de transformación a ebusiness en la Sociedad de la Información.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB1. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- CB2. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB3. Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB4. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB5. Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias transversales:

- CT1 - Valores éticos: Capacidad para pensar y actuar según principios universales basados en el valor de la persona que se dirigen a su pleno desarrollo y que conlleva el compromiso con determinados valores sociales.
- CT2. Aprendizaje autónomo: Conjunto de habilidades para seleccionar estrategias de búsqueda, análisis, evaluación y gestión de la información procedente de fuentes diversas, así como para aprender y poner en práctica de manera independiente lo aprendido.
- CT5 - Análisis y resolución de problemas: Ser capaz de evaluar de forma crítica la información, descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes, reconocer patrones, y considerar otras alternativas, enfoques y perspectivas para encontrar soluciones óptimas y negociaciones eficientes.

Competencias específicas:

- CE5. Realizar un análisis sectorial, y poder establecer estrategias acordes a medio y largo plazo, en un sector determinado utilizando las herramientas de referencia existentes.
- CE9. Conocer las herramientas para la dirección de las operaciones de una compañía, así como las prácticas empresariales de referencia que aseguren la eficiencia de la actividad y el cumplimiento de los objetivos planteados.
- CE10. Diseñar los planes de las distintas áreas (marketing, comunicación y ventas, finanzas, producción, recursos humanos), utilizando criterios de coordinación entre ellos y alineados con la estrategia general de la compañía.

Resultados de aprendizaje:

- RA1. Controlar el entorno tecnológico necesario para poder dirigir negocios.
- RA2. Utilizar la innovación como palanca de crecimiento empresarial.
- RA3. Dominar y comprender el impacto de la digitalización en el contexto empresarial actual.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB1, CB2, CB5, CT5, CE5, CE9, CE10	RA 1: Controlar el entorno tecnológico necesario para poder dirigir negocios.
CB2, CB3, CB5, CT1, CT2, CE5, CE10	RA 2: Utilizar la innovación como palanca de crecimiento empresarial.
CB3, CB4, CB5, CT2, CT5, CE9, CE10	RA 3: Dominar y comprender el impacto de la digitalización en el contexto empresarial actual.

4. CONTENIDOS

Los contenidos se agrupan en las siguientes áreas:

- ENTORNO TECNOLÓGICO, SISTEMAS Y TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN: Gestión de los sistemas de información, Gobierno de las tecnologías de la información, Gestión de los sistemas de tecnologías de la información como servicios.
- PAPEL ESTRATÉGICO DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN: Aplicaciones clave de los sistemas de información en la empresa
- INNOVACIÓN Y CAMBIO EMPRESARIAL: Innovación como estrategia de negocio, Innovación y gestión del conocimiento, Innovación y Gestión del cambio, Innovación y gestión de personas
- HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN INNOVADORA: Innovación y calidad, Innovación y procesos, Gestión de procesos innovadores
- LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y EL EBUSINESS: Economy y eCompany, Estrategia de transformación eBusiness, Sistemas TI de gestión de la información en entornos empresariales.
- NUEVAS TENDENCIAS: Nuevas tendencias e impacto ético y social de los sistemas de información, Sistemas de información y sociedad.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral /Web Conference.
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos.
- Entornos de simulación.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	34
Debates y coloquios	12
Resolución de problemas	25
Exposiciones orales de trabajos	4
Elaboración de informes y escritos	10
Tutorías	8
Trabajo autónomo	25
Investigaciones y proyectos	30

Actividad formativa	Número de horas
Pruebas de evaluación presenciales	2
TOTAL	150

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Lectura de temas de contenidos	35,5
Debates y coloquios a través de seminario virtual	3
Resolución de problemas	12,5
Análisis de casos	12,5
Elaboración de informes y escritos	10
Tutoría virtual	7,5
Trabajo autónomo	30
Foros online	12
Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros online, a través de webconference)	25
Pruebas de evaluación presenciales	2
TOTAL	150

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba de conocimiento	50%
Exposiciones orales	15%
Caso/problemas	10%
Informes y escritos	20%
Observación del desempeño	5%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

Los estudiantes tendrán que obtener al menos una nota de 4 en el apartado de pruebas presenciales de conocimientos para que pueda hacer media con el resto de las actividades evaluables. En el caso de no alcanzar el estudiante la nota mínima, la calificación global o final será la nota del apartado de prueba presencial de conocimiento.

En la modalidad presencial, se establece la obligatoriedad de la asistencia a las clases (mínimo del 80%) como parte necesaria del proceso de evaluación y para dar cumplimiento al derecho del estudiante a recibir asesoramiento, asistencia y seguimiento académico por parte del profesor.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

Se deben entregar/realizar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas u otras que considere el profesor.

Los estudiantes tendrán que obtener al menos una nota de 4 en el apartado de pruebas presenciales de conocimientos para que pueda hacer media con el resto de las actividades evaluables. En el caso de no alcanzar el estudiante la nota mínima, la calificación global o final será la nota del apartado de pruebas presencial de conocimiento.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividad	Título	Fecha
Actividad 1. Trabajo	Definición y Análisis de un Organigrama IT para Proceso de Puesta en Producción de Aplicaciones	Semana 2
Actividad 2. Trabajo	Beneficios Estrategia Cloud	Semana 4
Actividad 3. Debate en Grupo	Retos a los que se enfrenta la digitalización	Semana 6
Actividad 4. Trabajo	Realizar análisis PEST para una empresa, sobre una de las tendencias en el futuro de IoT	Semana 8
Actividad 5. Caso de Estudio	Nuevas Estrategias de Negocio	Semana 10
Actividad 6. Caso de Estudio	Tecnología y Medioambiente	Semana 11
Actividad 7. Prueba de evaluación		Semana 12

Estos cronogramas podrán sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

- Bob Boiko (2018). *IT Departments from the Info Out: Book six in the infoOut series*. (ISBN-10: 1977046983)
- Nils Urbach and Frederik Ahlemann (2018). *IT Management in the Digital Age: A Roadmap for the IT Department of the Future (Management for Professionals)*. Editor: Springer
- Benavides Velasco, C. (1998). *Tecnología, Innovación y Empresa*. Madrid: Pirámide.
- Boulton, R. E.S., Libert, B. D., Samek, S. M. (2000). *Cracking the Value Code. How successful business are creating wealth in the New Economy*. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Fagerberg, J., Mowery, D. C., y Nelson, R. R. (2006). *The Oxford Handbook of Innovation*. Oxford: Oxford University Press.
- Hidalgo Nuchera, A., León Serrano, G., Pavón Morote, J. (2002). *La Gestión de la Innovación y la Tecnología en las Organizaciones*. Madrid: Pirámide.
- Kaplan, R. S., y Norton, D.P. (1997). *Cuadro de Mando Integral (The Balanced Scorecard)*. Barcelona: Gestión 2000.
- Khazanchi, S., et al. (2006). *Nurturing organizational innovation during change*. New York: Printing Industry Center at RIT.
- Milling, P. M., y Stumpfe, J. (2001). *Product and process innovation. A System Dynamics Based Analysis of Interdependecies*. Universität Mannheim.
- Morcillo, P. (1997). *Dirección Estratégica de la Tecnología e Innovación*. Madrid: Civitas.
- Schilling, M. (2008). *Dirección estratégica de la innovación tecnológica*. Madrid: McGraw Hill.
- Tidd, J., y Bessant, J. (2013). *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Utterback, J. (1994). *Mastering the Dynamics of Innovation*. Boston: Harvard Business School Press.
- OCDE. (2005). *Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. OCDE.
- IT Governance Institute. (2008). *Enterprise Value: Governance of IT Investments - The Val IT Framework 2.0*. Isaca.
- International Organization for Standardization. (2015). ISO/IEC 38500:2015 Corporate Governance of Information Technology. ISO. Recuperado de <https://www.iso.org/standard/62816.html>.
- Blockchain for Dummies: <https://www.ibm.com/account/reg/us-en/signup?formid=urx-16905>

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

1. BASIC INFORMATION

Course	Technology and Innovation
Degree program	Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA
School	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Year	-
ECTS	6 ECTS
Credit type	Mandatory
Language(s)	English
Delivery mode	Campus based
Semester	Second Semester
Academic year	2019/2020
Coordinating professor	Javier Camacho Martínez

2. PRESENTATION

The central purpose of this module is the study of information systems based on electronic technologies, and their corresponding procedures, resources, technician profiles, etc.

This is not about becoming tech experts, rather than realizing that it is impossible for a company to design an information system without knowing the information it needs, but at the same time it will also not be able to define its information needs without knowing which are the main available technology enablers.

Technology is circumstantial. It does not matter which one we use, as long as it covers our information needs, but it is very relevant. Sometimes our needs can only be met with the right technology. Providing tools to give full meaning to business information needs is the essence of this module and its reason for being in the context of the studies of this MBA.

The contents of this module will allow the student to understand the impact of Information and Communication Technologies (ITCs) in organizations at two levels: as a force for sector change and on new ways of organizing work. Also, to understand technology as a sustenance and synergy of business innovation processes.

By completing this module, the student will be able to understand the basics of Technology and Innovation, covering the essential contents of information systems and technologies in terms of security, innovative processes and tools for innovative management (quality, processes and projects), as well as the process of digital transformation in the Information Society.

3. COMPETENCIES AND LEARNING OUTCOMES

Basic Competencies (CB):

- CB1. To obtain and understand knowledge that provides a foundation or opportunity to be original in the development and/or application of ideas, often in a research context.
- CB2: The students shall know how to apply the knowledge acquired and their ability to solve in new or little-known environments within broader (or multidisciplinary) contexts related to their area of study.
- CB3: The students shall be able to integrate knowledge from different sources and face the complexity of making judgments based on information that, being incomplete or limited, includes reflections on the social and ethical responsibilities linked to the application of their knowledge and judgments.
- CB4: The students shall know how to communicate their conclusions, argumentations and supporting reasoning to specialized and non-specialized audiences in a clear and unambiguous manner.
- CB5: The students shall acquire the learning skills that allow them to continue studying in a way that will be largely self-directed or autonomous.

Transversal competencias (CT):

- CT1: Ethical values: Ability to think and act according to universal principles based on the value of people who are driven to their full development and that entails a commitment to certain social values.
- CT2: Autonomous Learning: Skills set to select searching strategies, analysis, evaluation and management of information from diverse sources, as well as to independently learn and implement what you have learned.
- CT5 - Analysis and problem solving: Being able to critically evaluate information, break down complex situations in its constituent parts, recognize patterns, and consider other alternatives, approaches and perspectives to reach optimal solutions and efficient negotiations.

Specific Competencies (CE):

- CE 5- Ability to perform a sectorial analysis and be able to establish strategies according to the medium and long term, in a given sector using the existing reference tools.
- CE9. To understand the tools for the management of a company's operations, as well as the reference business practices that ensure the efficiency of the activity and the fulfilment of the objectives.
- CE10: Design plans for the different areas (marketing, communication, sales, finance, operations, human resources), using coordination criteria among them and aligned with the general strategy of the company.

Learning Outcomes (RA):

- RA1. Control the technological environment necessary to be able to run businesses.
- RA2. Use innovation as a lever for business growth.
- RA3. Master and understand the impact of digitization in today's business context.

The following table shows the relationship between the competencies developed during the course and the learning outcomes pursued:

Competencies	Learning Outcomes
--------------	-------------------

CB1, CB2, CB5, CT5, CE5, CE9, CE10	RA1
CB2, CB3, CB5, CT1, CT2, CE5, CE10	RA2
CB3, CB4, CB5, CT2, CT5, CE9, CE10	RA3

4. CONTENTS

The contents are grouped into the following units:

- TECHNOLOGICAL ENVIRONMENT, information systems and technology: Information Systems Management, information technology governance, information technology systems management as services.
- STRATEGIC ROLE OF INFORMATION SYSTEMS: key applications of information systems in the Enterprise
- INNOVATION AND BUSINESS CHANGE: innovation as a business strategy, innovation and knowledge management, innovation and management of change, innovation and people management
- TOOLS FOR INNOVATIVE MANAGEMENT: innovation and quality, innovation and processes, innovative process management
- INFORMATION SOCIETY AND E-BUSINESS: E-Conomy and e-Company, e-business transformation strategy, IT systems for information management in business environments.
- NEW TRENDS: New trends and ethical and social impact of information systems, information systems and society.

5. TEACHING-LEARNING METHODOLOGIES

The types of teaching-learning methodologies used are indicated below:

- Master lecture.
- Case Study.
- Cooperative learning.
- Challenge Based Learning.
- Project Based Learning.
- Simulation environment

6. LEARNING ACTIVITIES

Listed below are the types of learning activities and the number of hours the student will spend on each one:

Campus-based:

Learning Activity	Number of hours
-------------------	-----------------

Master lecture	34
Debate and discussion	12
Problem resolution	25
Oral presentations of assignments	4
Written reports	10
Mentoring	8
Autonomous work	25
Scientific/Case/Project research	30
Evaluation test	2
TOTAL	150

7. ASSESMENT

Listed below are the assessment systems used and the weight each one carries towards the final course grade:

Assessment System	Weight
Evaluation test	40%
Oral presentation	15%
Case study/problem	15%
Class Journal	15%
Class Participation	15%

When you access the course on the *Campus Virtual*, you'll find a description of the assessment activities you have to complete, as well as the delivery deadline and assessment procedure for each one.

7.1. First Exam Period

To pass the course in the first exam period, you must obtain a final course grade of at least 5 out of 10 (weighted average).

In any case, you will need to obtain a grade of at least 4.0 in the final exam in order for it to count towards the final grade along with all the grades corresponding to the other activities.

The compulsory attendance of classes is established (minimum 80%) as a necessary part of the evaluation process and to comply with the student's right to receive advice, assistance and academic follow-up from the teacher.

7.2. Second Exam Period

To pass the course in the second exam period, you must obtain a final grade of at least 5 out of 10 (weighted average).

In any case, you will need to obtain a grade of at least 4.0 in the final exam in order for it to count towards the final grade along with all the grades corresponding to the other activities.

The student must deliver the activities not successfully completed in the first exam period after having received the corresponding corrections from the professor, or those that were not delivered in the first place.

8. SCHEDULE

This table shows the delivery deadline for each assessable activity in the course:

Contents	Topic	Date
Organization Structures Government and Management Roles Processes	IT Department in Businesses	
Six Major Types of IS (Information System) in organizations - Definition - Examples Relationship between types of IS Information as a Strategic Resource Issues in developing a strategy Competitive advantages	Strategic Role of Information Systems	
What is it Cloud computing? - Story and evolution Cloud Computing providers leaders Pros and Cons of going with Cloud technologies Why is important Cloud technologies for enterprise? - The compelling reason to act. Cloud Computing Financials Real clients using cloud	Cloud	
What does Internet of things mean and its fit within the technological revolution The increasing data challenge, connecting the dots from IoT to action. Current applications of IoT in the public sector, a partner for efficiency and ecological IoT within the private sector, increase in customer satisfaction and competitive efficiency The future of IoT, keeping up with evolution	Internet of Things and the Connected Economy	
Definitions Data and Data Science	Artificial Intelligence and the Data Economy	

<ul style="list-style-type: none"> - Big Data: <ul style="list-style-type: none"> - Evolution of the data in companies - KPI - meaning and how to design and use it - From first dashboards to Big Data - Big Data in the world of today - AI <ul style="list-style-type: none"> - Meaning - Improving patterns - Examples and use cases <p>Risks: Data Privacy - Data Breach (GDPR) AI and ethics</p>		
<p>What's Blockchain Blockchain applications in business environment Propelling business forward with blockchains - New Business Model Examples and use cases from the business world</p>	<p>Rethinking enterprises, Ecosystems and Economies with Blockchains</p>	
<p>Introduction to CyberSecurity in the Enterprise world</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1) Intro :What's CyberSecurity and it's meaning for a company. Where are coming from and where are we going - 2) Strategy - Security by design: what is it, Why <ul style="list-style-type: none"> - IT Security frameworks/Best practices - Compliance as the driver to Cybersecurity - 3) Threat Management in a SOC - Definition and duties <ul style="list-style-type: none"> - Detect, Respond and Protect - Threats and vulnerabilities - Use of AI (Attack and Defense) - 4) Digital Trust in the age of Digital Transformation 	<p>Cybersecurity</p>	
<p>Edge Computing Swarm Computing Quantum 5G/ Wifi 6 Always-Connected PCs (ACPC) RPA (Robotic Process Automation) Innovation/Intrapreneurship models and methodology Innovation Ecosystem AR/VR/XR (eXtended Reality) Ethics & Social Impact (inc sostenibility) Future of ecosystems, service platforms, blockchain,... OpenSource</p>	<p>New trends</p>	
<p>Visual Recognition Data Experience</p>	<p>Technical Experience Workshop</p>	
<p>Banking Insurance</p>	<p>Business Vision Workshop</p>	

Health		
Retail		
eCommerce		

This schedule may be subject to changes for logistical reasons relating to the activities. The student will be notified of any change as and when appropriate.

9. BIBLIOGRAPHY

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

- Bob Boiko (2018). *IT Departments from the Info Out: Book six in the infoOut series*. (ISBN-10: 1977046983)
- Nils Urbach and Frederik Ahlemann (2018). *IT Management in the Digital Age: A Roadmap for the IT Department of the Future (Management for Professionals)*. Editor: Springer
- Benavides Velasco, C. (1998). *Tecnología, Innovación y Empresa*. Madrid: Pirámide.
- Boulton, R. E.S., Libert, B. D., Samek, S. M. (2000). *Cracking the Value Code. How successful business are creating wealth in the New Economy*. New York: John Wiley & Sons Inc.
- Fagerberg, J., Mowery, D. C., y Nelson, R. R. (2006). *The Oxford Handbook of Innovation*. Oxford: Oxford University Press.
- Hidalgo Nuchera, A., León Serrano, G., Pavón Morote, J. (2002). *La Gestión de la Innovación y la Tecnología en las Organizaciones*. Madrid: Pirámide.
- Kaplan, R. S., y Norton, D.P. (1997). *Cuadro de Mando Integral (The Balanced Scorecard)*. Barcelona: Gestión 2000.
- Khazanchi, S., et al. (2006). *Nurturing organizational innovation during change*. New York: Printing Industry Center at RIT.
- Milling, P. M., y Stumpfe, J. (2001). *Product and process innovation. A System Dynamics Based Analysis of Interdependencies*. Universität Mannheim.
- Morcillo, P. (1997). *Dirección Estratégica de la Tecnología e Innovación*. Madrid: Civitas.
- Schilling, M. (2008). *Dirección estratégica de la innovación tecnológica*. Madrid: McGraw Hill.
- Tidd, J., y Bessant, J. (2013). *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*. New York: John Wiley & Sons Inc.

- Utterback, J. (1994). *Mastering the Dynamics of Innovation*. Boston: Harvard Business School Press.
- OCDE. (2005). *Manual de Oslo. Guía para la recogida e interpretación de datos sobre innovación*. OCDE.
- IT Governance Institute. (2008). *Enterprise Value: Governance of IT Investments - The Val IT Framework 2.0*. Isaca.
- International Organization for Standardization. (2015). ISO/IEC 38500:2015 Corporate Governance of Information Technology. ISO. Recuperado de <https://www.iso.org/standard/62816.html>.
- Blockchain for Dummies: <https://www.ibm.com/account/reg/us-en/signup?formid=urx-16905>

10. DIVERSITY MANAGEMENT UNIT

Students with specific learning support needs:

Curricular adaptations and adjustments for students with specific learning support needs, in order to guarantee equal opportunities, will be overseen by the Diversity Management Unit (UAD: Unidad de Atención a la Diversidad).

It is compulsory for this Unit to issue a curricular adaptation/adjustment report, and therefore students with specific learning support needs should contact the Unit at unidad.diversidad@universidadeuropea.es at the beginning of each semester.