

1. DATOS BÁSICOS

Asignatura	Contabilidad y finanzas
Titulación	Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA
Escuela/ Facultad	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Curso	-
ECTS	9 ECTS
Carácter	Obligatorio
Idioma/s	Castellano
Modalidad	Presencial / Online
Semestre	Primer semestre
Curso académico	2019/2020
Docente coordinador	Inmaculada Mateos /Javier Camacho

2. PRESENTACIÓN

Este módulo tiene como objetivo capacitar a los alumnos para que puedan comprender los conocimientos básicos de la contabilidad y su normativa, así como entender los estados contables, el registro de las operaciones, la clasificación de los distintos elementos patrimoniales tal y como marca la norma contable.

Otro objetivo es comprender y aplicar las herramientas como el sistema ABC, los presupuestos y el cuadro de mandos, esenciales a la hora de diseñar los procedimientos financieros de una empresa y asegurar su eficiencia desde la perspectiva financiera y la toma de decisiones.

Por otra parte, se persigue que el estudiante pueda comprender los mecanismos de toma de decisión de financiación e inversión, desarrollando las habilidades y potenciando los conocimientos necesarios para poder manejar el valor del dinero, valorar inversiones, decidir y valorar sobre la financiación, y tomar todas decisiones encaminadas al objetivo final de la empresa: crear valor.

3. COMPETENCIAS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Competencias básicas:

- CB 7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- CB 9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

Competencias transversales:

- CT4 - Comunicación escrita / Comunicación oral: Capacidad para transmitir y recibir datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción, siendo oral la que se realiza mediante palabras y gestos y, escrita, mediante la escritura y/o los apoyos gráficos.
- CT5 - Análisis y resolución de problemas: Ser capaz de evaluar de forma crítica la información, descomponer situaciones complejas en sus partes constituyentes, reconocer patrones, y considerar otras alternativas, enfoques y perspectivas para encontrar soluciones óptimas y negociaciones eficientes.

Competencias específicas:

- CE4: Dominar las claves de las grandes áreas económicas mundiales, para convertirlas en ventajas competitivas para el crecimiento de la empresa dentro de su sector.
- CE10: Diseñar los planes de las distintas áreas (marketing, comunicación y ventas, finanzas, producción, recursos humanos), utilizando criterios de coordinación entre ellos y alineados con la estrategia general de la compañía.

Resultados de aprendizaje:

- RA1 - Conocer y comprender los principios básicos de contabilidad, los estados contables y las herramientas disponibles para diseñar los procedimientos financieros de una empresa.
- RA 2 - Conocer y comprender la actividad financiera de la empresa.
- RA 3 - Analizar la estructura económica (activo) y la estructura financiera (recursos financieros), para lograr el óptimo en la gestión financiera.
- RA 4 - Comprender y aplicar los fundamentos de la operativa financiera y los conceptos de valoración financiera básicos.
- RA 5 - Aplicar y estudiar los métodos de valoración y selección de inversiones, como forma de evaluar la incorporación de un activo a una empresa (análisis de viabilidad).

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB7, CB9, CT4, CT5, CE5, CE10	RA1: Conocer y comprender los principios básicos de contabilidad, los estados contables y las herramientas disponibles para diseñar los procedimientos financieros de una empresa.
CB7, CB9, CT4, CT5, CE5, CE10	RA2: Analizar la estructura económica (activo) y la estructura financiera (recursos financieros), para lograr el óptimo en la gestión financiera.

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB7, CB9, CT4, CT5, CE5, CE10	RA3: Analizar la estructura económica (activo) y la estructura financiera (recursos financieros), para lograr el óptimo en la gestión financiera.
CB7, CB9, CT4, CT5, CE5, CE10	RA4: Comprender y aplicar los fundamentos de la operativa financiera y los conceptos de valoración financiera básicos.
CB7, CB9, CT4, CT5, CE5, CE10	RA5: Aplicar y estudiar los métodos de valoración y selección de inversiones, como forma de evaluar la incorporación de un activo a una empresa (análisis de viabilidad).

4. CONTENIDOS

La materia está organizada en Unidades de Aprendizaje:

Unidad 1. Contabilidad para dirigir.

Unidad 2. Contabilidad Avanzada.

Unidad 3. Control de Gestión.

Unidad 4. Diagnóstico empresarial y diseño de estrategias financieras sostenibles.

Unidad 5. Valoración de Inversiones.

Unidad 6. Valoración de Empresas.

5. METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

A continuación, se indican los tipos de metodologías de enseñanza-aprendizaje que se aplicarán:

- Clase magistral / Web conference
- Método del caso.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje basado en problemas.
- Aprendizaje basado en proyectos.
- Entornos de simulación.

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

A continuación, se identifican los tipos de actividades formativas que se realizarán y la dedicación en horas del estudiante a cada una de ellas:

Modalidad presencial:

Actividad formativa	Número de horas
Lecciones magistrales	52

Actividad formativa	Número de horas
Debates y coloquios	12
Análisis de casos	6
Resolución de problemas	35
Exposiciones orales de trabajos	6
Elaboración de informes y escritos	20
Tutorías	12
Trabajo autónomo	35
Investigaciones y proyectos	45
Prueba de conocimientos	2
TOTAL	225

Modalidad online:

Actividad formativa	Número de horas
Lectura de temas de contenido	56
Debates y coloquios a través de seminario virtual	4
Análisis de casos	10
Resolución de problemas	25
Exposiciones orales de trabajos mediante webconference	5
Elaboración de informes y escritos	18
Tutoría virtual	10
Trabajo autónomo	40
Foros online	15
Actividades participativas grupales (seminarios, participación en foros, web Conference)	40
Prueba de conocimientos	2
TOTAL	225

7. EVALUACIÓN

A continuación, se relacionan los sistemas de evaluación, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura:

Sistema de evaluación	Peso
Prueba presencial de conocimiento	40%
Exposiciones orales	15%
Caso/problemas	20%
Informes y escritos	20%
Observación del desempeño	5%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades de evaluación que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

7.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

Los estudiantes tendrán que obtener al menos una nota de 4 en el apartado de pruebas presenciales de conocimientos para que pueda hacer media con el resto de las actividades evaluables. En el caso de no alcanzar el estudiante la nota mínima, la calificación global o final será la nota del apartado de prueba presencial de conocimiento.

En la modalidad presencial, se establece la obligatoriedad de la asistencia a las clases (mínimo del 80%) como parte necesaria del proceso de evaluación y para dar cumplimiento al derecho del estudiante a recibir asesoramiento, asistencia y seguimiento académico por parte del profesor.

7.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria extraordinaria deberás obtener una calificación mayor o igual que 5,0 sobre 10,0 en la calificación final (media ponderada) de la asignatura.

Se deben entregar/realizar las actividades no superadas en convocatoria ordinaria, tras haber recibido las correcciones correspondientes a las mismas por parte del docente, o bien aquellas que no fueron entregadas u otras que considere el profesor.

Los estudiantes tendrán que obtener al menos una nota de 4 en el apartado de pruebas presenciales de conocimientos para que pueda hacer media con el resto de las actividades

evaluables. En el caso de no alcanzar el estudiante la nota mínima, la calificación global o final será la nota del apartado de pruebas presencial de conocimiento.

8. CRONOGRAMA

En este apartado se indica el cronograma con fechas de entrega de actividades evaluables de la asignatura:

Actividad	Título	SEMANAS
Actividad 1	Los hechos contables a través del balance de situación y la cuenta de pérdidas y ganancias	Semana 1
Actividad 2	Elaboración de cuentas anuales	Semana 2/3
Actividad 3	Control de Gestión empresarial	Semana 4
Actividad 4	Análisis Financiero de las cuentas anuales de una compañía	Semana 5
Actividad 5	Análisis Económico de las cuentas anuales de una compañía	Semana 6
Actividad 6	Análisis Financiero y económico de una empresa que cotice en Bolsa	Semana 7/8
Actividad 7	Prueba de evaluación (parte Contabilidad)	Semana 9
Actividad 8	Análisis horizontal y vertical de los estados financieros de una compañía. Análisis de ratios de solvencia, liquidez, rentabilidad y de mercado.	Semana 12/13
Actividad 9	Viabilidad de un proyecto de inversión	Semana 14/15
Actividad 10	Cálculo de coste de capital /Wacc /Beta	Semana 16/17
Actividad 11	Prueba de evaluación (parte finanzas)	Semana 18

Este cronograma podrá sufrir modificaciones por razones logísticas de las actividades. Cualquier modificación será notificada al estudiante en tiempo y forma.

9. BIBLIOGRAFÍA

A continuación, se indica la bibliografía recomendada:

UNIDADES 1 y 2.

- Real Decreto 1514. Plan General de Contabilidad. Boletín Oficial del Estado, España, 16 de noviembre de 2016. Recuperado de <https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2007-19884>
- Gragera, E., Gracia, L.F., y San Juan, C. (2010). Manual de Contabilidad Financiera. Metodología adaptada al espacio europeo de educación superior. A Coruña: Editorial Netbiblo.
- Omeñaca García, J. (2017). *Contabilidad general*. Barcelona: Editorial Deusto.

UNIDAD 3.

- Amat, J. (2003). Control de gestión, una perspectiva de dirección. Editorial Gestión 2000.
- Amat, J. (2003). *Contabilidad y Gestión de Costes*. Editorial Gestión 2000
- Borràs, F. (2013). Descubra la Auditoría. La vida en una Big Four. Editorial Almuzara.
- Horngren, Ch., Datar, S., y Foster, G. (2007). *Contabilidad de Costos: un enfoque gerencial*. Editorial Pearson
- Kaplan, R., y Norton, D.(1992). The Balanced Score card: Measures that Drive Performance. Harvard Business Review. Recuperado de <https://hbr.org/1992/01/the-balanced-scorecard-measures-that-drive-performance-2>
- Kaplan, R., y Norton, D. (2016). Cómo utilizar el cuadro de mando integral para implementar y gestionar su estrategia. Barcelona: Editorial Gestión 2000.
- Mallo, C., y Merlo, J. (1995). *Control de gestión y control presupuestario*. Editorial McGraw-Hill.
- Niven, P. (2003). *El Cuadro de Mando Integral*. Barcelona: Editorial Gestión 2000.

UNIDAD 4.

- Berstein, L. (1978). *Fundamentos de análisis financieros*. Ediciones ESIC.
- González Pascual, J. (2003). Análisis de la empresa a través de su información económico-financiera. Editorial Pirámide.
- Narváez Licerias, A. (2019). Finanzas corporativas y estudio de casos. Perú: Editorial Marcombo.
- Palomares, J., y Peset, M.J. (2015). *Estados Financieros: Interpretación y Análisis*. Editorial Pirámide.
- Rivero, J. (1990). *Análisis de Estados Financieros*. Trivium Editorial.

UNIDAD 5 Y 6.

- Barnay, A., y Calba, G. (1977). *Cómo valorar una empresa*. Barcelona: Biblioteca Práctica de Finanzas de la Empresa.
- Brealey, R., y Myers, S. (2005). *Fundamentos de financiación empresarial*. Madrid: McGraw-Hill.
- Brealey, R., y Myers, S. (2007). *Principles of Corporate Finance*. Boston: McGraw-Hill.
- Brealey ,R., Myers, S., y Allen, F. (2006). *Principios de finanzas corporativas*. Madrid: McGraw-Hill.
- Brealey, R., Myers, S., y Marcus, A. (2007). *Principios de dirección financiera*. Madrid: McGraw-Hill.
- Brigham, E.F., Houston, J. F., y Houston, J. (2005). *Fundamentos de administración financiera*. México DF: Thomson-Paraninfo.
- Brilman, J., y Gaultier, A. (1976). *Pratique de l'Évaluation et de la Négotiation des Enterprises*. Suresnes: Editions Hommes et Techniques.
- Brilman, J., y Maire, C. (1988). *Manuel d'Evaluation des Enterprises (Sociétés cotées et non cotées)*. París: Les Editions d'Organisation.

- Caballer, V., y Moya, I. (1997). *Valoración de las empresas españolas*. Madrid: Pirámide.
- Copeland, T., Koller, T., y Murrin, J. (2004). *Valoración, medición y gestión del valor*. Barcelona: Deusto.
- Fernández, P. (2002). *Valoración de empresas*. Barcelona: Ediciones Gestión 2000.
- Del Arco, J. (2001). *La valoración económica de entidades deportivas* (tesis doctoral). Universidad Complutense de Madrid, Madrid.
- Jaensch, G. (1969). *Valoración de la empresa*. Barcelona: Gustavo Gili (Economía de la Empresa).
- Marcus, A. J. (2004). *Es-sentials of Investments*. Irwin: McGraw-Hill.
- Mascareñas, J. (2011). *Manual de fusiones y adquisiciones*. Madrid: McGraw-Hill.
- Mauguière, H. (1990). *L'Evaluation des Entreprises Non Cotées*. París: Dunod.
- Santandreu, E. (1990). *Manual práctico de valoración de empresas*. Barcelona: EADA Gestión.
- Suárez Suárez, A. S. (2005). *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Madrid: Pirámide.
- Unión Europea de Expertos Contables (1962). *Evaluación de empresas y partes de empresas*. Bilbao: Deusto.

10. UNIDAD DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

Estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo:

Las adaptaciones o ajustes curriculares para estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo, a fin de garantizar la equidad de oportunidades, serán pautadas por la Unidad de Atención a la Diversidad (UAD).

Será requisito imprescindible la emisión de un informe de adaptaciones/ajustes curriculares por parte de dicha Unidad, por lo que los estudiantes con necesidades específicas de apoyo educativo deberán contactar a través de: unidad.diversidad@universidadeuropea.es al comienzo de cada semestre.

1. BASIC INFORMATION

Course	Finance and Accounting
Degree program	Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA
School	Ciencias Sociales y de la Comunicación
Year	-
ECTS	9 ECTS
Credit type	Mandatory
Language(s)	English
Delivery mode	Campus based
Semester	First Semester
Academic year	2019/2020
Coordinating professor	Prof ^a . Dr. D ^a Patricia Soriano (PhD)

2. PRESENTATION

This module aims to allow students to understand the basic knowledge of accounting and its regulations, as well as to understand the accounting statements, the registration of operations, the classification of the different elements as established by the accounting standards.

Another objective is that the student is able to understand and apply tools such as the ABC system, budgets and the scorecard, which are essential when designing a company's financial procedures and ensuring its efficiency from the financial and decision taking perspective.

Furthermore, it is also in the aim of this module that the student can understand the mechanisms of decision-making of financing and investment, developing the skills and enhancing the knowledge necessary to manage the value of money, value investments, decide and value on funding, and make all decisions aimed at the company's ultimate goal: to create value.

3. COMPETENCIES AND LEARNING OUTCOMES

Basic Competencies (CB):

- CB 2: The students shall know how to apply the knowledge acquired and their ability to solve in new or little-known environments within broader (or multidisciplinary) contexts related to their area of study.
- CB 4: The students shall know how to communicate their conclusions, argumentations and supporting reasoning to specialized and non-specialized audiences in a clear and unambiguous manner.

Transversal competencies (CT):

- CT4 - Written Communication / Oral Communication: Ability to transmit and receive data, ideas, opinions and attitudes to achieve understanding and action, being “oral” the one that is done through words and gestures and, “written”, by writing and / or graphic support.
- CT5 - Analysis and problem solving: Being able to critically evaluate information, break down complex situations in its constituent parts, recognize patterns, and consider other alternatives, approaches and perspectives to reach optimal solutions and efficient negotiations.

Specific Competencies (CE):

- CE4: Understand and interpret the keys of the world's major economic areas, to turn them into competitive advantages for the company's growth within its sector.
- CE10: Design plans for the different areas (marketing, communication, sales, finance, operations, human resources), using coordination criteria among them and aligned with the general strategy of the company.

Learning Outcomes (RA):

- RA1 – To know and understand the basic accounting principles, accounting statements and tools available to design a company's financial procedures.
- RA 2 – To know and understand the financial activity of the company.
- RA 3 – To analyse the economic structure (assets) and financial structure (financial resources), to achieve the optimal in financial management.
- RA 4 -To understand and apply the fundamentals of financial operations and basic financial valuation concepts.
- RA 5 – To apply and study the methods of valuation and selection of investments, as a way of evaluating the incorporation of an asset into a company (feasibility analysis).

The following table shows the relationship between the competencies developed during the course and the learning outcomes pursued:

Competencies	Learning Outcomes
CB2, CB4, CT4, CT5, CE4, CE10	RA1
CB2, CB4, CT4, CT5, CE4, CE10	RA2
CB2, CB4, CT4, CT5, CE4, CE10	RA3
CB2, CB4, CT4, CT5, CE4, CE10	RA4
CB2, CB4, CT4, CT5, CE4, CE10	RA5

4. CONTENTS

The contents are grouped into the following units:

- I. Chapter 1 -Accounting for management: Introduction to the Accounting "the language of the business", normative and conceptual framework of the accounting, the patrimonial elements and the financial statements, the patrimonial elements and the accounting process

- II. Chapter 2 - Advanced Accounting: sources of financing, commercial operations, investment operations
- III. Chapter 3 - Management control: Role of the CFO and auditor, analytical accounting, budgetary control, the balance score card and finances
- IV. Chapter 4 - Business diagnosis and design of sustainable financial strategies: analysis of balance sheets, equity balance and liquidity, economic analysis, break even and leverage
- V. Chapter 5 - Valuation of investments: the valuation of investments, the internal rate of return, the estimation of the cash flows, the flow of free cash for the company and for the shareholders.
- VI. Chapter 6 - Valuation of companies: valuation of companies, methods of valuation of companies.

5. TEACHING-LEARNING METHODOLOGIES

The types of teaching-learning methodologies used are indicated below:

- Master lecture.
- Case Study.
- Cooperative learning.
- Challenge Based Learning.
- Project Based Learning.

6. LEARNING ACTIVITIES

Listed below are the types of learning activities and the number of hours the student will spend on each one:

Campus-based mode:

Learning Activity	Number of hours
Master lecture	52
Debate and discussion	12
Case study analysis	6
Problem resolution	35
Oral presentations of assignments	6
Written reports	20
Mentoring	12
Autonomous work	35
Scientific/Case/Project research	45
Evaluation test	2
TOTAL	225

7. ASSESMENT

Listed below are the assessment systems used and the weight each one carries towards the final course grade:

Assesment System	Weight
Final evaluation test	40%
Oral presentation – Task N° 9	15%
Case study/problem - Written assignments and reports (Task N° 1 to N° 8)	40%
Performance assessment	5%
TOTAL	100%

When you access the course on the *Campus Virtual*, you'll find a description of the assessment activities you have to complete, as well as the delivery deadline and assessment procedure for each one.

7.1. First Exam Period

To pass the course in the first exam period, you must obtain a final course grade of at least 5 out of 10 (weighted average).

In any case, you will need to obtain a grade of at least 4.0 in the final exam in order for it to count towards the final grade along with all the grades corresponding to the other activities.

7.2. Second Exam Period

To pass the course in the second exam period, you must obtain a final grade of at least 5 out of 10 (weighted average).

In any case, you will need to obtain a grade of at least 4.0 in the final exam in order for it to count towards the final grade along with all the grades corresponding to the other activities.

The student must deliver the activities not successfully completed in the first exam period after having received the corresponding corrections from the teacher, or those that were not delivered in the first-place u other alternative activities indicated by the teacher.

8. SCHEDULE

This table shows the delivery deadline for each assessable activity in the course:

Task	Assessable activities	Deadline	Type	%
Task 1	Financial accounting: accounting cycle, recording journal entries and preparing the financial statements	Week 1-2	Individual	2,5%
Task 2	Financial accounting: make up financial statements	Week 2-3	Individual	5%
Task 3	Financial accounting: understanding non-current assets (investments) and liabilities (financing)	Week 4-5	Individual	2,5%
Task 4	Management control: analytical accounting, budgetary control and the balance score card	Week 7	Individual	5%
Task 5	Financial and economic review over the financial statements.	Week 8	Workgroup	10%
Task 6	Financial projections: estimate the cashflow, P&L and balance sheet	Week 9	Individual	5%
Task 7	Investment project analysis and decision	Week 11	Individual	5%
Task 8	Corporate finance (Beta, WACC, CAPM ...)	Week 14	Individual	5%
Task 9	Global case - Oral presentation (Last day of the course before exam)	Week 16	Workgroup	15%
Final	Final evaluation test	Last week	Individual	40%
	Performance assessment – during all the course		Individual	5%
	Total			100%

This schedule may be subject to changes for logistical reasons relating to the activities. The student will be notified of any change as and when appropriate.

9. BIBLIOGRAPHY

In this part will indicate the recommended bibliography by chapter:

Chapters 1 & 2 – Financial accounting

- International Financial Reporting Standards – IFRS Standards -<https://www.ifrs.org/>
 - IFRS- in Spanish: <http://www.icac.meh.es/Normativa/Documentoscontabilidad.aspx>
 - Several summary versions for relevant accounting firms are available in web
- USA Gaap – American Reporting Standards – <https://www.sec.gov/>
 - Several summary versions for relevant accounting firms are available in web
- Spanish Gaap – <http://www.icac.meh.es/Normativa/Documentoscontabilidad.aspx>
- Abascal, E. M., & Aguirreamalloa, X. (2012). Finance for managers. McGraw-Hill Education
- Douppnik, T., & Perera, H. (2011). International accounting. McGraw-Hill Higher Education
- Weiner, D.P. (2009). Financial Accounting. JohnWiley & Sons, Inc

Chapter 3 – Management control

- Giraud, F., Zarlowski, P., Saulpic, O., Lorain, M. A., Fourcade, F., & Morales, J. (2011). Fundamentals of management control. Techniques and principles, édition pearson
- Horngren, C. T., Foster, G., & Datar, S. M. (2007). Contabilidad de costos: un enfoque gerencial. Pearson educación
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1992). The balanced scorecard: measures that drive performance. Recovered from <https://hbr.org/1992/01/the-balanced-scorecard-measures-that-drive-performance-2>
- Kaplan, R. S., Davenport, T. H., Robert, N. P. D. K. S., Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2001). The strategy-focused organization: How balanced scorecard companies thrive in the new business environment. Harvard Business Press
- Gow, I. D., & Kells, S. (2018). The Big Four: The Curious Past and Perilous Future of the Global Accounting Monopoly. Berrett-Koehler Publishers
- Moore, T., & Taylor, G. (2019). Accounting for the university of the future [Book Review]. Australian Universities' Review, The, 61(1), 93

Chapter 4 – Business diagnosis and design of sustainable financial strategies

- Abascal, E. M., & Aguirreamalloa, X. (2012). Finance for managers. McGraw-Hill Education
- Douppnik, T., & Perera, H. (2011). International accounting. McGraw-Hill Higher Education
- Williams, E. E., & Dobelman, J. A. (2017). Financial statement analysis. World Scientific Book Chapters, 109-169
- Altman, E. I. (1968). Financial ratios, discriminant analysis and the prediction of corporate bankruptcy. The journal of finance, 23(4), 589-609. Recovered from <https://pdfs.semanticscholar.org/cab5/059bfc5bf4b70b106434e0cb665f3183fd4a.pdf>

Chapters 5 & 6 – Valuation of investments & Valuation of companies

- Damodaran, A. (1996). Corporate finance. Wiley.
- Fernández, F. L., Fernandez, P., Fernández, P., & López, P. F. (2002). Valuation methods and shareholder value creation. Academic Press

- Abascal, E. M., & Aguirreamalloa, X. (2012). Finance for managers. McGraw-Hill Education
- Brealey, R. A., Myers, S. C., Allen, F., & Mohanty, P. (2012). Principles of corporate finance. Tata McGraw-Hill Education
- Altman, E. I., & Hotchkiss, E. (1993). Corporate financial distress and bankruptcy
- Fernandez, P. (2012). Ten badly explained topics in most Corporate Finance Books. Recovered from <https://media.iese.edu/research/pdfs/DI-0954-E.pdf>

10. DIVERSITY MANAGEMENT UNIT

Students with specific learning support needs:

Curricular adaptations and adjustments for students with specific learning support needs, in order to guarantee equal opportunities, will be overseen by the Diversity Management Unit (UAD: Unidad de Atención a la Diversidad).

It is compulsory for this Unit to issue a curricular adaptation/adjustment report, and therefore students with specific learning support needs should contact the Unit at unidad.diversidad@universidadeuropea.es at the beginning of each semester.