



Guía docente

Módulo 8

**Máster Universitario en Dirección
de Empresas MBA**

Curso 2018-2019

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO I. ENTORNO, ESTRATEGIA Y COMPETENCIA: 6 ECTS

MÓDULO II. DIRECCIÓN GENERAL: 6 ECTS

MÓDULO III. MARKETING ESTRATÉGICO: 6 ECTS

MÓDULO IV. VENTAS Y COMUNICACIÓN: 6 ECTS

MÓDULO V. CONTABILIDAD Y FINANZAS INTERNACIONALES: 6 ECTS

MÓDULO VI. FINANZAS CORPORATIVAS: 6 ECTS

MÓDULO VII. DIRECCIÓN DE OPERACIONES: 6 ECTS

MÓDULO VIII. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN: 6 ECTS

MÓDULO IX. PRÁCTICAS PROFESIONALES: 6 ECTS

MÓDULO X. PROYECTO FIN DE MÁSTER: 6 ECTS

MÓDULO VIII – TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN.

1.- Datos generales del Módulo

Datos generales del módulo			
Denominación	TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN	ECTS	6
Carácter	Obligatorio		
Idioma/s	Castellano		
Modalidad	Presencial		
Profesor/es responsable/s (coordinador/es):	D ^a . M ^a del Socorro García Román. Doctora en Matemáticas. Directora del Área de Negocios del Parque Científico y Tecnológico (Intech) del Cabildo de Tenerife. Experta en gestión de la innovación y Sociedad de la Información.		
Profesorado y Expertos Colaboradores:	D ^a . M ^a del Socorro García Román. Doctora en Matemáticas. Directora del Área de Negocios del Parque Científico y Tecnológico (Intech) del Cabildo de Tenerife. Experta en gestión de la innovación y Sociedad de la Información. D. José Manuel Rodríguez Macías. Director de Atos Consulting Canarias. Profesor experto en calidad, innovación y sistemas de información, con más de 15 años de experiencia en el diseño de planes de incorporación de tecnología para la actividad y el mercado, los procesos internos y la gestión del conocimiento.		

2.- Objetivo general y objetivos específicos del Módulo

Objetivos generales que se pretenden conseguir tras el desarrollo de este módulo.

El octavo módulo está enfocado en los conceptos y principios de los modelos de calidad e innovación para poder, desde el rol directivo, adoptar el rol de facilitador e implantar los sistemas y modelos que permiten a las empresas convertirse en referentes. Asimismo, se analiza la importancia para la dirección de evaluar las necesidades tecnológicas de las empresas teniendo como referencia el mercado y de esa forma poder diseñar planes eficientes que incorporen la tecnología en la actividad de la empresa y en sus procesos internos. Se estudia, por último, la importancia de la gestión del conocimiento en el contexto corporativo actual.

5.- Organización docente

5.1.- Organización docente: planificación

Organización docente: planificación	
<u>Unidad docente 1</u>	Gestión de Calidad
<u>Contenidos:</u>	Introducción al Concepto de Calidad y su impacto en las empresas. Estrategia en la gestión de la Calidad. Enfoque de Excelencia. Modelos de Calidad. Cuadro de Mando y toma de decisiones.
<u>Unidad docente 2</u>	Innovación
<u>Contenidos:</u>	Marco de innovación en la empresa y gestión de ideas. Innovación estratégica. Tipos de innovación. Pensamiento lateral e inteligencia estratégica.
<u>Unidad docente 3</u>	Entornos Tecnológicos y Sistemas de Información
<u>Contenidos:</u>	Marco tecnológico empresarial. Sistemas de información y gestión empresarial. Tecnología y tomas de decisiones en la empresa.
<u>Unidad docente 4</u>	Transformación Digital
<u>Contenidos:</u>	Evolución y situación actual. Transformación digital. Big Data.
<u>Unidad docente 6</u>	Gestión estratégica de Proyectos
<u>Contenidos:</u>	Metodologías en la gestión de proyectos. Herramientas corporativas y metodologías ágiles. Financiación de proyectos. Dirección y estrategia de proyectos corporativos.

5.2.- Organización docente: Actividad formativa/horas previstas

Actividad formativa (AF)/Horas previstas	Total horas	% Presencialidad
1.- Lecciones magistrales	37,50	100,00 %
2.- Trabajos dirigidos a la resolución de problemas	20,00	33,00 %
3.- Resolución de casos	5,00	33,00 %
4.- Debates, coloquios y participación oral	9,50	33,00 %
5.- Exposición de trabajos	3,00	100,00 %
6.- Seminarios y Foros, Mesas redondas	12,50	33,00 %
7.- Trabajo personal en grupo	25,00	0,00 %
8.- Investigaciones; obtención de nuevos conocimientos y solución de problemas o interrogantes de carácter científico/empresarial	30,00	0,00 %
9.- Tutoría	7,50	100,00 %
Total horas previstas	150,00	100,00 %

6.- Sistema de evaluación

Se aplicará el sistema de evaluación continua por materia a lo largo del módulo ponderando y valorando de forma integral los resultados obtenidos por cada alumno/a por medio de los procedimientos de evaluación indicados.

La evaluación concluye con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por cada alumno/a y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.

Método	Tres pruebas escritas de conocimiento
Peso (%)	40 %
Ubicación temporal	15 de junio al 13 de julio
Descripción	Previamente se distribuirá la documentación de las pruebas de conocimiento para que los alumnos puedan prepararlas. Las sesiones presenciales se desarrollarán dentro del aula.

Método	Exposiciones orales
Peso (%)	20 %
Ubicación temporal	15 de junio al 13 de julio
Descripción	Las actividades realizadas durante las sesiones presenciales y con posterioridad a las mismas, se expondrán en el aula, antes de finalizar las sesiones presenciales. Se valorará la participación activa y la coherencia de las diferentes intervenciones en relación con las actividades planteadas.

Método	Observación del desempeño
Peso (%)	15 %
Ubicación temporal	15 de junio al 13 de julio
Descripción	Se evaluará en base a la asistencia a las clases presenciales, el cumplimiento en la entrega de los trabajos en los plazos previstos para ello y el nivel de participación en el grupo, el interés de las intervenciones y de las propuestas realizadas.

Método	Dos Casos/problemas
Peso (%)	20 %
Ubicación temporal	15 de junio al 13 de julio
Descripción	Previamente se distribuirá la documentación de cada caso/problema para que los alumnos puedan prepararlo. Las sesiones presenciales se desarrollarán dentro del aula. Se valorará la capacidad para recabar información y consultar la bibliografía recomendada como paso analizar la documentación facilitada y resolver el caso/problema planteado.

Método	Debate
Peso (%)	5 %
Ubicación temporal	15 de junio al 13 de julio
Descripción	Se valorará la participación activa durante y después de las sesiones presenciales en los debates y/o foros abiertos en el aula virtual, en relación con las distintas unidades docentes.

Para aprobar en convocatoria ordinaria, es imprescindible la asistencia a las clases presenciales en los términos establecidos en la normativa de referencia y haber obtenido una calificación final ponderada en el módulo de, al menos, un 5 (Aprobado), en las actividades realizadas.

Para aprobar en convocatoria extraordinaria se deberán realizar las actividades en su caso no realizadas o no superadas previamente, y obtener una calificación final ponderada en el módulo de, al menos, un 5 (Aprobado).

7.- Adquisición de competencias básicas, transversales y específicas.

A continuación se detallan las Competencias (MECES); competencias básicas, competencias generales y competencias específicas, a adquirir durante el Módulo.

Competencias Básicas (MECES)

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los/as estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/as estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/as estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

- Que los/as estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Transversales

- Autoconfianza: Que el/la estudiante sea capaz de actuar con seguridad y con la motivación suficiente para conseguir sus objetivos.
- Conciencia de los valores éticos: Capacidad del/la estudiante para sentir, juzgar, argumentar y actuar conforme a valores morales de modo coherente, persistente y autónomo.
- Comprensión interpersonal: Que el/la alumno/a sea capaz de realizar una escucha activa con el fin de llegar a acuerdos utilizando un estilo de comunicación asertivo.

Competencias Específicas

Las competencias específicas que deben desarrollar los/as alumnos/as durante este módulo del master son las siguientes:

- Manejar con soltura herramientas, aplicaciones y sistemas de tecnologías de la información y comunicación, para poder tomar decisiones directivas en la empresa.
- Capacidad para medir y mejorar los procesos asociados a la calidad y la atención al cliente que favorezcan la orientación al servicio y la mejor organización de los procesos productivos clave en el ámbito de la dirección de operaciones de una empresa.
- Desarrollar las destrezas necesarias para el ejercicio de una dirección efectiva de equipos consiguiendo el óptimo desarrollo de personas y procesos a través de la gestión de la innovación.
- Capacidad para tomar decisiones en todas las áreas funcionales de la empresa desde una perspectiva financiera y global, comprendiendo los efectos de las decisiones adoptadas.
- Ser capaz de diagnosticar la situación estratégica de una compañía, así como diseñar, implantar y controlar planes de acción a corto, medio y largo plazo.
- Capacidad de elaborar un plan de negocio integral y comunicarlo a los diferentes grupos de presión o agentes involucrados en la actividad regular de la empresa.

La información/documentación utilizada en las clases, así como el material entregado y el contenido visual que acompañe en cada caso la exposición de las clases, constituyen un soporte complementario como guía de las materias, no considerándose en ningún caso como apuntes ni tampoco como contenido único de las materias a disposición de los estudiantes para la preparación de las actividades a evaluar a lo largo del módulo.

Se valorará la participación de forma activa en las clases, así como el esfuerzo orientado tanto a la comprensión de los contenidos de la materia, como también al trabajo autónomo y continuo que permita un conocimiento global y fundamentado de las materias que componen el módulo.

8.- Bibliografía

Se recomienda consultar en cada materia los recursos disponibles en la Biblioteca de la Universidad (CRAI: Centro de Recursos para el Aprendizaje, la Investigación y la Innovación), así como en los laboratorios y aplicaciones informáticas publicadas en MyLabs, y no limitarse al estudio de los apuntes tomados en las clases.

La información/documentación utilizada en las clases, así como el material entregado y el contenido visual que acompañe en cada caso la exposición de las clases, constituyen un soporte complementario como guía de las materias, no considerándose en ningún caso como apuntes ni tampoco como contenido único de las materias a disposición de los estudiantes para la preparación de las actividades a evaluar a lo largo del módulo.

Información/documentación y bibliografía básica de referencia:

- Gestión de la calidad [Libro electrónico] : conceptos, enfoques, modelos y sistemas / César Camisón, Sonia Cruz, Tomás González
- www.deming.org
- www.juran.com
- www.juran.es
- Gartner
- <http://www.aenor.es>
- www.iso.org

Lecturas recomendadas:

- Deming, W.E (1989), *Calidad, productividad y competitividad. La salida de la crisis*. Diaz de Santos, Madrid.
- Juran, JM (ed 1995), *A History of Managing for Quality*. ASQ Quality Press.
- Ishikawa (1986), *¿Qué es el control total de la Calidad? La modalidad Japonesa*.

Videos sugeridos:

- <https://www.youtube.com/watch?v=fFGhpOsVHV0>
- Historia del hombrecillo de los semáforos: <http://hipertextual.com/2015/05/semaforos-de-berlin-ampelmannchen>
- Biblioteca de la UE, libro “ Casos de éxito en innovación por Business Week”

Entornos Tecnológicos y Sistemas de Información:

- Effy Oz, Administración de los Sistemas de Información
- Kenneth C. Laudon, Sistemas de Información Gerencial
- <https://prezi.com/pjnwgdgmrxw5s/decision-support-systemsdss>
- <https://prezi.com/saundvvr39u/fit-conectividad128263>

Transformación Digital. Fuente de información:

- PAC: Digital Enterprise – Worldwide - 2015 Digital Transformation
- Gartner:
 - Agenda overview for digital business, 2015
 - Digital business technologies are changing the nature of change, 2014
 - Five digital freedoms prepare CIOs and IT leaders for digital business disruption, 2014
 - Market insight: defining the digital business opportunity across vertical industries, 2014
 - Putting Digital Business to Work in 2015, 2015
 - Top 10 strategic predictions for 2015 and beyond: digital business is driving 'big change'
- KPMG: The Impact of Digitalization –a generation apart-
- McKinsey: Developing a global digital strategy, 2015
- YouTube:
 - Videos on slides 7 and 18
 - https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=4M4oYdEML38
 - https://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=1JNZcNeXBOK
 - Mats Lewan – autor, orador, periodista de ciencias y tecnología

Innovación Estratégica. Innovación material de apoyo:

- <http://www.wired.com/2014/04/key-innovation-good-story/>
- <http://www.fastcompany.com/3040709/7-tips-for-great-storytelling-as-a-leader>
- <https://www.gov.uk/government/news/innovation-good-for-patients-good-for-the-economy>