



Guía docente

Módulo 7

**Máster Universitario en Dirección
de Empresas MBA**

Curso 2018-2019

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO I. ENTORNO, ESTRATEGIA Y COMPETENCIA: 6 ECTS

MÓDULO II. DIRECCIÓN GENERAL: 6 ECTS

MÓDULO III. MARKETING ESTRATÉGICO: 6 ECTS

MÓDULO IV. VENTAS Y COMUNICACIÓN: 6 ECTS

MÓDULO V. CONTABILIDAD Y FINANZAS INTERNACIONALES: 6 ECTS

MÓDULO VI. FINANZAS CORPORATIVAS: 6 ECTS

MÓDULO VII. DIRECCIÓN DE OPERACIONES: 6 ECTS

MÓDULO VIII. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN: 6 ECTS

MÓDULO IX. PRÁCTICAS PROFESIONALES: 6 ECTS

MÓDULO X. PROYECTO FIN DE MÁSTER: 6 ECTS

MÓDULO VII – DIRECCIÓN DE OPERACIONES.

1.- Datos generales del Módulo

Datos generales del módulo			
Denominación	DIRECCIÓN DE OPERACIONES	ECTS	6
Carácter	Obligatorio		
Idioma/s	Castellano		
Modalidad	Presencial		
Profesor/es responsable/s (coordinador/es):	D. Sergio Guerreiro. Doctor en Turismo, con 15 años de experiencia docente y más de 10 años de experiencia investigadora en grupos internacionales relacionados con el turismo, productos, servicios y operaciones en el ámbito del turismo y a nivel internacional.		
Profesorado y Expertos Colaboradores:	D. Sergio Guerreiro. Doctor en Turismo, con 15 años de experiencia docente y más de 10 años de experiencia investigadora en grupos internacionales relacionados con el turismo, productos, servicios y operaciones en el ámbito del turismo y a nivel internacional. D. Eduardo Bezares Carretero Ingeniero Industrial. Secretario General de CEOE Tenerife y Vicepresidente de la Autoridad Portuaria de Tenerife. Experto en Organización Industrial con más de 5 años de experiencia profesional y docente.		

2.- Objetivo general y objetivos específicos del Módulo

Objetivos generales que se pretenden conseguir tras el desarrollo de este módulo.

El séptimo módulo está enfocado en capacitar a los alumnos para implantar planes de operaciones que garanticen la eficiencia y la productividad de una compañía nacional o internacional, con la finalidad de poder dirigir las operaciones empresariales, en un entorno competitivo.

3. Requisitos previos para el correcto aprovechamiento del Módulo

Los alumnos deberán revisar el material del módulo con carácter previo a la celebración de las sesiones presenciales. Para ello, dispondrán de material teórico, audiovisual y en su caso de artículos doctrinales para su lectura y estudio con carácter previo a las sesiones presenciales.

Adicionalmente se informará con antelación a los alumnos, a través del campus virtual, sobre los requerimientos adicionales y sobre las instrucciones específicas que en su caso deban tener en cuenta los alumnos para el correcto aprovechamiento del módulo.

Las actividades, trabajos, casos y pruebas a evaluar se subirán a través del aula virtual.

La comunicación entre profesores y estudiantes se realiza en horario de clase, así como en el Campus Virtual.

4.- Calendario

El Módulo comienza el 18 de mayo de 2019 y concluye a finales de junio de 2019, en convocatoria ordinaria. Las clases tienen lugar los viernes de 16:00 a 21:00 horas y los sábados de 9:00 a 13:00 y de 14:30 a 18:30 horas, de acuerdo con el siguiente calendario:

MAYO						
L	M	M	J	V	S	D
MÓDULO VI. FINANZAS CORPORATIVAS						
Productos y operaciones en mercados financieros.						
Mercado de valores y medios de pago						
MÓDULO VII. DIRECCIÓN DE OPERACIONES						
Estrategias de operaciones para la dirección						
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

JUNIO						
L	M	M	J	V	S	D
MÓDULO VII. DIRECCIÓN DE OPERACIONES						
Estrategias de operaciones para la dirección						
Práctica de operaciones y Operaciones en entornos competitivos						
MÓDULO VIII. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN						
Calidad e innovación						
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

La asistencia a las clases presenciales es obligatoria y se valorará asimismo la participación activa en las actividades formativas presenciales.

Los estudiantes que no hubieran superado el módulo en la convocatoria ordinaria podrán, en un periodo máximo de dos meses, superarlo en convocatoria extraordinaria.

Nota: Los horarios de las clases podrán sufrir modificaciones, que serán comunicadas oportunamente por el Coordinador y/o por los profesores del Máster, según el caso, a los alumnos del Máster.

5.- Organización docente

5.1.- Organización docente: planificación

Organización docente: planificación	
<u>Unidad docente 1</u>	Estrategia y planificación de operaciones en la gestión internacional del turismo
<u>Contenidos:</u>	Turismo, industria global e impactos del turismo Gestión estratégica y competitividad de destinos turísticos Megatendencias con impacto en el futuro del turismo Innovación en el sector del turismo
<u>Unidad docente 2</u>	Introducción gestión de operaciones.
<u>Contenidos:</u>	Sistemas de fabricación Sistemas productivos Producción por lotes y productividad Planificación de producción
<u>Unidad docente 2</u>	Vínculo recíproco entre las operaciones y la estrategia
<u>Contenidos:</u>	Importancia del sistema operativo en empresas de servicios Gestión cadena de suministro Efecto látigo y casuística actual Gestión de crisis
<u>Unidad docente 3</u>	Efectos de la gestión de operaciones sobre la empresa. Correlación operaciones-competitividad
<u>Contenidos:</u>	Planificación de la producción Gestión de la demanda Modelos de previsiones de demanda y pronósticos Reingeniería en Dirección de operaciones
<u>Unidad docente 4</u>	Diseño del sistema operativo y modelos de gestión de inventario
<u>Contenidos:</u>	Gestión de stocks Clasificación ABC Filosofías JIT, DBR, y MRP Gestión de almacenaje
<u>Unidad docente 5</u>	Operaciones como gestión integral y aportación de valor
<u>Contenidos:</u>	Gestión y planificación de producción Sistemas modernos de planificación en fábricas Implicaciones del diseño en el sistema operativo Gestión de calidad y gestión por procesos
<u>Unidad docente 6</u>	Externalización de operaciones
<u>Contenidos:</u>	Logística de Transporte y distribución Archivo SLA en operaciones logísticas Gestión de personas y cualidades para el trabajo en Operaciones

5.2.- Organización docente: Actividad formativa/horas previstas

Actividad formativa (AF)/Horas previstas	Total horas	% Presencialidad
1.- Lecciones magistrales	37,50	100,00 %
2.- Trabajos dirigidos a la resolución de problemas	21,00	33,00 %
3.- Resolución de casos	4,00	33,00 %
4.- Debates, coloquios y participación oral	12,50	33,00 %
5.- Exposición de trabajos	2,00	100,00 %
6.- Seminarios y Foros, Mesas redondas	12,50	33,00 %
7.- Trabajo personal en grupo	25,00	0,00 %
8.- Investigaciones; obtención de nuevos conocimientos y solución de problemas o interrogantes de carácter científico/empresarial	28,00	0,00 %
9.- Tutoría	7,50	100,00 %
Total horas previstas	150,00	100,00 %

6.- Sistema de evaluación

Se aplicará el sistema de evaluación continua por materia a lo largo del módulo ponderando y valorando de forma integral los resultados obtenidos por cada alumno/a por medio de los procedimientos de evaluación indicados.

La evaluación concluye con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por cada alumno/a y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente

Método	Tres pruebas escritas de conocimiento
Peso (%)	40 %
Ubicación temporal	24 de mayo al 22 de junio
Descripción	Previamente se distribuirá la documentación de las pruebas de conocimiento para que los alumnos puedan prepararlas. Las sesiones presenciales se desarrollarán dentro del aula.

Método	Exposiciones orales
Peso (%)	20 %
Ubicación temporal	24 de mayo al 22 de junio
Descripción	Las actividades realizadas durante las sesiones presenciales y con posterioridad a las mismas, se expondrán en el aula, antes de finalizar las sesiones presenciales. Se valorará la participación activa y la coherencia de las diferentes intervenciones en relación con las actividades planteadas.

Método	Observación del desempeño
Peso (%)	15 %
Ubicación temporal	18 de mayo al 22 de junio
Descripción	Se evaluará en base a la asistencia a las clases presenciales, el cumplimiento en la entrega de los trabajos en los plazos previstos para ello y el nivel de participación en el grupo, el interés de las intervenciones y de las propuestas realizadas.

Método	Dos Casos/problemas
Peso (%)	20 %
Ubicación temporal	25 de mayo al 22 de junio
Descripción	Previamente se distribuirá la documentación de cada caso/problema para que los alumnos puedan prepararlo. Las sesiones presenciales se desarrollarán dentro del aula. Se valorará la capacidad para recabar información y consultar la bibliografía recomendada como paso analizar la documentación facilitada y resolver el caso/problema planteado.

Método	Debate
Peso (%)	5 %
Ubicación temporal	1 de junio al 16 de junio
Descripción	Se valorará la participación activa durante y después de las sesiones presenciales en los debates y/o foros abiertos en el aula virtual, en relación con las distintas unidades docentes.

Para aprobar en convocatoria ordinaria, es imprescindible la asistencia a las clases presenciales en los términos establecidos en la normativa de referencia y haber obtenido una calificación final ponderada en el módulo de, al menos, un 5 (Aprobado), en las actividades realizadas.

Para aprobar en convocatoria extraordinaria se deberán realizar las actividades en su caso no realizadas o no superadas previamente, y obtener una calificación final ponderada en el módulo de, al menos, un 5 (Aprobado).

7.- Adquisición de competencias básicas, transversales y específicas.

A continuación se detallan las Competencias (MECES); competencias básicas, competencias generales y competencias específicas, a adquirir durante el Módulo.

Competencias Básicas (MECES)

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los/as estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/as estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

- Que los/as estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- Que los/as estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Transversales

- Responsabilidad: Que el/la estudiante sea capaz de asumir las consecuencias de las acciones que realiza y responder de sus propios actos.
- Trabajo en equipo: Que el/la alumno/a sea capaz de participar de una forma activa en la consecución de un objetivo común, escuchando, respetando y valorando las ideas y propuestas del resto de miembros de su equipo.
- Iniciativa: Que el/la estudiante sea capaz de anticiparse proactivamente proponiendo soluciones o alternativas a las situaciones presentadas.

Competencias Específicas

Las competencias específicas que deben desarrollar los/as alumnos/as durante este módulo del máster son las siguientes:

- Capacidad para entender, integrar, analizar y medir las variables del entorno macro y microeconómico en el que se desenvuelve la empresa, así como su impacto en las decisiones empresariales.
- Manejar con soltura herramientas, aplicaciones y sistemas de tecnologías de la información y comunicación, para poder tomar decisiones directivas en la empresa.
- Capacidad para medir y mejorar los procesos asociados a la calidad y la atención al cliente que favorezcan la orientación al servicio y la mejor organización de los procesos productivos clave en el ámbito de la dirección de operaciones de una empresa.
- Desarrollar las destrezas necesarias para el ejercicio de una dirección efectiva de equipos consiguiendo el óptimo desarrollo de personas y procesos a través de la gestión de la innovación.
- Capacidad para tomar decisiones en todas las áreas funcionales de la empresa desde una perspectiva financiera y global, comprendiendo los efectos de las decisiones adoptadas.
- Capacidad de elaborar un plan de negocio integral y comunicarlo a los diferentes grupos de presión o agentes involucrados en la actividad regular de la empresa

La información/documentación utilizada en las clases, así como el material entregado y el contenido visual que acompañe en cada caso la exposición de las clases, constituyen un soporte complementario como guía de las materias, no considerándose en ningún caso como apuntes

ni tampoco como contenido único de las materias a disposición de los estudiantes para la preparación de las actividades a evaluar a lo largo del módulo.

Se valorará la participación de forma activa en las clases, así como el esfuerzo orientado tanto a la comprensión de los contenidos de la materia, como también al trabajo autónomo y continuo que permita un conocimiento global y fundamentado de las materias que componen el módulo.

8.- Bibliografía

Se recomienda consultar en cada materia los recursos disponibles en la Biblioteca de la Universidad (CRAI: Centro de Recursos para el Aprendizaje, la Investigación y la Innovación), así como en los laboratorios y aplicaciones informáticas publicadas en MyLabs, y no limitarse al estudio de los apuntes tomados en las clases.

La información/documentación utilizada en las clases, así como el material entregado y el contenido visual que acompañe en cada caso la exposición de las clases, constituyen un soporte complementario como guía de las materias, no considerándose en ningún caso como apuntes ni tampoco como contenido único de las materias a disposición de los estudiantes para la preparación de las actividades a evaluar a lo largo del módulo.

Información/documentación y bibliografía básica de referencia:

- Miranda F.J. et al. Manual de dirección de operaciones. Ed. Thompson, Madrid, 2005.
- Rodrigo Illera C. Aspectos estratégicos de la Dirección de la Producción. Curso práctico. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid, 2002.
- Heizer J. y Render B. Operations Management. Ed. Prentice Hall, New Jersey, 2001.
- Cuatrecasas L. Organización de la producción y dirección de operaciones. Editorial Díaz de Santos, Madrid, 2011.
- Schroeder R.G., Goldstein S.M. y Rungtusanatham M.J. Administración de operaciones. Conceptos y casos contemporáneos. Ed. McGraw-Hill, México, 2011.
- Chase R.B., Jacobs F.R. y Aquilano N.J. Administración de operaciones. Producción y cadena de suministros. Ed. Mc Graw-Hill, México, 2009.
- Velasco Sánchez J. Organización de la producción. Ed. Pirámide, Madrid, 2010.
- Santos, J. et. al. Mejorando la producción con lean thinking. Ed. Pirámide, Madrid, 2006
- Rother M. y Shook J., 1999. Observar para Crear Valor: Cartografía de la Cadena de Valor para Agregar Valor y Eliminar Muda. Lean Enterprise Institute, Massachusetts, USA
- Camisó C., González T. y Cruz S., 2006. Gestión de la calidad: Conceptos, enfoques, modelos y sistemas. Pearson Educación. Madrid, España.
- Miranda F.J. et al., 2005. Manual de Dirección de Operaciones. Ed. Thompson. Madrid, España.
- Ahire, S.L., Linking Operations Management students directly to the real world. Interfaces. 2001; 31:104-20.
- Ala, M., How students perceive the benefits of studying Production and Operations Management. Production and Inventory Management Journal. 1987; 28:71-4.

Web sites y otras referencias a consultar:

- www.icil.org
- www.cel-logistica.org
- www.apics.org
- www.instituteforsupplychainmanagement.org
- www.ciltuk.org.uk
- <https://etc-corporate.org/>
- <http://www2.unwto.org/en>
- <http://www.oecd.org/>
- <http://www.turismodeportugal.pt/pt/Paginas/homepage.aspx>
- <https://www.puertosdetenerife.org/>
- <https://www.mincotur.gob.es/es-es/Paginas/index.aspx>
- <https://industria.gob.es/es-es/brexit/Paginas/brexit-industria.aspx>
- <https://turismo.gob.es/es-es/brexit-turismo/Paginas/brexit-turismo.aspx>