



# Guía docente

## Módulo 6

**Máster Universitario en Dirección  
de Empresas MBA**

**Curso 2018-2019**

## MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

### RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO I. ENTORNO, ESTRATEGIA Y COMPETENCIA: 6 ECTS

MÓDULO II. DIRECCIÓN GENERAL: 6 ECTS

MÓDULO III. MARKETING ESTRATÉGICO: 6 ECTS

MÓDULO IV. VENTAS Y COMUNICACIÓN: 6 ECTS

MÓDULO V. CONTABILIDAD Y FINANZAS INTERNACIONALES: 6 ECTS

**MÓDULO VI. FINANZAS CORPORATIVAS: 6 ECTS**

MÓDULO VII. DIRECCIÓN DE OPERACIONES: 6 ECTS

MÓDULO VIII. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN: 6 ECTS

MÓDULO IX. PRÁCTICAS PROFESIONALES: 6 ECTS

MÓDULO X. PROYECTO FIN DE MÁSTER: 6 ECTS

## MÓDULO V – FINANZAS CORPORATIVAS.

### 1.- Datos generales del Módulo

Datos generales del módulo			
Denominación	FINANZAS CORPORATIVAS	ECTS	6
Carácter	Obligatorio		
Idioma/s	Castellano		
Modalidad	Presencial		
Profesor/es responsable/s (coordinador/es):	D <sup>a</sup> . Marta Brosed Lázaro. Doctora en Economía aplicada. Experta en análisis económico, finanzas y métodos cuantitativos, con 3 años de experiencia docente e investigadora.		
Profesorado y Expertos Colaboradores:	<p>D<sup>a</sup>. Marta Brosed Lázaro Doctora en Economía aplicada. Experta en análisis económico, finanzas y métodos cuantitativos, con 3 años de experiencia docente e investigadora.</p> <p>D. Francisco Javier Concepción Perera Economista y EAFI (Empresa de Asesoramiento Financiero de Inversión). Socio Director en Parangon Family Office. Experto docente en proyectos financieros con más de 15 años de experiencia profesional.</p> <p>D<sup>a</sup>. Mónica Martínez Gimeno Directora Económico-Financiera en Grupo Número Uno. Experta en Dirección Financiera, análisis y mercados financieros, con más de 10 años de experiencia profesional.</p>		

### 2.- Objetivo general y objetivos específicos del Módulo

#### *Objetivos generales que se pretenden conseguir tras el desarrollo de este módulo.*

El sexto módulo tiene como objetivo capacitar a los alumnos para que puedan comprender los mecanismos de toma de decisión de financiación e inversión, así como las operaciones de Finanzas Corporativas entre empresas. Además se trabajarán con los alumnos, los recursos y habilidades necesarios para que puedan diseñar y planificar decisiones estratégicas en el ámbito de la Dirección Financiera.

### 3. Requisitos previos para el correcto aprovechamiento del Módulo

Los alumnos deberán revisar el material del módulo con carácter previo a la celebración de las sesiones presenciales. Para ello, dispondrán de material teórico, audiovisual y en su caso de artículos doctrinales para su lectura y estudio con carácter previo a las sesiones presenciales.

Adicionalmente se informará con antelación a los alumnos, a través del campus virtual, sobre los requerimientos adicionales y sobre las instrucciones específicas que en su caso deban tener en cuenta los alumnos para el correcto aprovechamiento del módulo.

Las actividades, trabajos, casos y pruebas a evaluar se subirán a través del aula virtual.

La comunicación entre profesores y estudiantes se realiza en horario de clase, así como en el Campus Virtual.

### 4.- Calendario

El Módulo comienza a mediados de abril de 2019 y concluye a finales de mayo de 2019, en convocatoria ordinaria. Las clases tienen lugar los viernes de 16:00 a 21:00 horas y los sábados de 9:00 a 13:00 y de 14:30 a 18:30 horas, de acuerdo con el siguiente calendario:

ABRIL						
L	M	M	J	V	S	D
MÓDULO V. CONTABILIDAD Y FINANZAS INTERNACIONALES						
Fiscalidad y análisis financiero						
MÓDULO VI. FINANZAS CORPORATIVAS						
Dirección Financiera						
Tributación Financiera						
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

MAYO						
L	M	M	J	V	S	D
MÓDULO VI. FINANZAS CORPORATIVAS						
Productos y operaciones en mercados financieros.						
Mercado de valores y medios de pago						
MÓDULO VII. DIRECCIÓN DE OPERACIONES						
Estrategias de operaciones para la dirección						
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

La asistencia a las clases presenciales es obligatoria y se valorará asimismo la participación activa en las actividades formativas presenciales.

Los estudiantes que no hubieran superado el módulo en la convocatoria ordinaria podrán, en un periodo máximo de dos meses, superarlo en convocatoria extraordinaria.

Nota: Los horarios de las clases podrán sufrir modificaciones, que serán comunicadas oportunamente por el Coordinador y/o por los profesores del Máster, según el caso, a los alumnos del Máster.

## 5.- Organización docente

### 5.1.- Organización docente: planificación

<b>Organización docente: planificación</b>	
<u>Unidad docente 1</u>	Introducción a la Dirección Financiera.
<u>Contenidos:</u>	Evolución reciente de la Dirección Financiera Competencias básicas Demandas del nuevo entorno Distintos tipos de organización
<u>Unidad docente 2</u>	Planificación Financiera
<u>Contenidos:</u>	Conceptos básicos Planificación Financiera a Largo Plazo Planificación Financiera a Corto Plazo
<u>Unidad docente 3</u>	Desarrollo Corporativo
<u>Contenidos:</u>	Introducción y aspectos básicos Crecimiento orgánico Crecimiento inorgánico: M&A
<u>Unidad docente 4</u>	Control de Gestión
<u>Contenidos:</u>	El Control de Gestión como proceso Fines del Control de Gestión Condicionantes del Control de Gestión
<u>Unidad docente 5</u>	Entorno macroeconómico e indicadores. Decisiones de inversión en las empresas.
<u>Contenidos:</u>	Análisis del entorno macroeconómico Principales indicadores de la actividad económica Toma de decisiones de inversión en la empresa
<u>Unidad docente 6</u>	Financiación estratégica en la empresa.
<u>Contenidos:</u>	Análisis de la financiación estratégica en la empresa Posibilidades de inversión de las empresas, Productos y operaciones disponibles en torno a la financiación estratégica

## 5.2.- Organización docente: Actividad formativa/horas previstas

Actividad formativa (AF)/Horas previstas	Total horas	% Presencialidad
1.- Lecciones magistrales	37,50	100,00 %
2.- Trabajos dirigidos a la resolución de problemas	21,00	33,00 %
3.- Resolución de casos	4,00	33,00 %
4.- Debates, coloquios y participación oral	6,50	33,00 %
5.- Exposición de trabajos	6,00	100,00 %
6.- Seminarios y Foros, Mesas redondas	12,50	33,00 %
7.- Trabajo personal en grupo	25,00	0,00 %
8.- Investigaciones; obtención de nuevos conocimientos y solución de problemas o interrogantes de carácter científico/empresarial	30,00	0,00 %
9.- Tutoría	7,50	100,00 %
<b>Total horas previstas</b>	<b>150,00</b>	<b>100,00 %</b>

## 6.- Sistema de evaluación

Se aplicará el sistema de evaluación continua por materia a lo largo del módulo ponderando y valorando de forma integral los resultados obtenidos por cada alumno/a por medio de los procedimientos de evaluación indicados.

La evaluación concluye con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por cada alumno/a y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente

<b>Método</b>	<b>Al menos dos pruebas escritas de conocimiento</b>
Peso (%)	40 %
Ubicación temporal	Entre el 13 de abril y el 18 de mayo
Descripción	Previamente se distribuirá la documentación de las pruebas de conocimiento para que los alumnos puedan prepararlas. Las sesiones presenciales se desarrollarán dentro del aula.

<b>Método</b>	<b>Exposiciones orales (al menos una)</b>
Peso (%)	20 %
Ubicación temporal	Entre el 13 de abril y el 18 de mayo
Descripción	Las actividades realizadas durante las sesiones presenciales y con posterioridad a las mismas, se expondrán en el aula, antes de finalizar las sesiones presenciales. Se valorará la participación activa y la coherencia de las diferentes intervenciones en relación con las actividades planteadas.

<b>Étoto</b>	<b>Observación del desempeño</b>
Peso (%)	15 %
Ubicación temporal	Entre el 6 de abril y el 18 de mayo
Descripción	Se evaluará en base a la asistencia a las clases presenciales, el cumplimiento en la entrega de los trabajos en los plazos previstos para ello y el nivel de participación en el grupo, el interés de las intervenciones y de las propuestas realizadas.

<b>Método</b>	<b>Al menos un caso/problema</b>
Peso (%)	20 %
Ubicación temporal	Entre el 13 de abril y el 18 de mayo
Descripción	Previamente se distribuirá la documentación de cada caso/problema para que los alumnos puedan prepararlo. Las sesiones presenciales se desarrollarán dentro del aula. Se valorará la capacidad para recabar información y consultar la bibliografía recomendada como paso analizar la documentación facilitada y resolver el caso/problema planteado.

Método	Debate
Peso (%)	5 %
Ubicación temporal	Entre el 6 de abril y el 18 de mayo
Descripción	Se valorará la participación durante y después de las sesiones presenciales en los debates y/o foros abiertos en el aula virtual, en relación con las distintas unidades docentes.

Para aprobar en convocatoria ordinaria, es imprescindible la asistencia a las clases presenciales en los términos establecidos en la normativa de referencia y haber obtenido una calificación final ponderada en el módulo de, al menos, un 5 (Aprobado), en las actividades realizadas.

Para aprobar en convocatoria extraordinaria se deberán realizar las actividades en su caso no realizadas o no superadas previamente, y obtener una calificación final ponderada en el módulo de, al menos, un 5 (Aprobado).

## 7.- Adquisición de competencias básicas, transversales y específicas.

A continuación se detallan las Competencias (MECES); competencias básicas, competencias generales y competencias específicas, a adquirir durante el Módulo.

---

### Competencias Básicas (MECES)

---

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los/as estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/as estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/as estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.



- Que los/as estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

---

### Competencias Transversales

---

- Flexibilidad: Que el/la estudiante sea capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas diversas. Supone valorar y entender posturas distintas adaptando su propio enfoque a medida que la situación lo requiera.
- Planificación: Que el/la estudiante sea capaz de determinar eficazmente sus metas y prioridades definiendo las acciones, plazos, y recursos óptimos requeridos para alcanzar tales metas.
- Innovación-Creatividad: Que el/la estudiante sea capaz de idear soluciones nuevas y diferentes a problemas que aporten valor a problemas que se le plantean.

---

### Competencias Específicas

---

Las competencias específicas que deben desarrollar los/as alumnos/as durante este módulo del master son las siguientes:

- Capacidad para entender, integrar, analizar y medir las variables del entorno macro y micro económico en el que se desenvuelve la empresa, así como su impacto en las decisiones empresariales.
- Habilidad para entender, comprender e interpretar las principales cuestiones legales relacionadas con la toma de decisiones en una empresa, desde una perspectiva mercantil, laboral y fiscal.
- Capacidad para diagnosticar la situación económica y financiera de la empresa, así como para planificar y controlar las operaciones de inversión y financiación empresarial para la toma de decisiones en la empresa.
- Manejar con soltura herramientas, aplicaciones y sistemas de tecnologías de la información y comunicación, para poder tomar decisiones directivas en la empresa.
- Capacidad de elaborar un plan de negocio integral y comunicarlo a los diferentes grupos de presión o agentes involucrados en la actividad regular de la empresa.

La información/documentación utilizada en las clases, así como el material entregado y el contenido visual que acompañe en cada caso la exposición de las clases, constituyen un soporte complementario como guía de las materias, no considerándose en ningún caso como apuntes ni tampoco como contenido único de las materias a disposición de los estudiantes para la preparación de las actividades a evaluar a lo largo del módulo.

Se valorará la participación de forma activa en las clases, así como el esfuerzo orientado tanto a la comprensión de los contenidos de la materia, como también al trabajo autónomo y continuo que permita un conocimiento global y fundamentado de las materias que componen el módulo.

## 8.- Bibliografía

Se recomienda consultar en cada materia los recursos disponibles en la Biblioteca de la Universidad (CRAI: Centro de Recursos para el Aprendizaje, la Investigación y la Innovación), así como en los laboratorios y aplicaciones informáticas publicadas en MyLabs, y no limitarse al estudio de los apuntes tomados en las clases.

La información/documentación utilizada en las clases, así como el material entregado y el contenido visual que acompañe en cada caso la exposición de las clases, constituyen un soporte complementario como guía de las materias, no considerándose en ningún caso como apuntes ni tampoco como contenido único de las materias a disposición de los estudiantes para la preparación de las actividades a evaluar a lo largo del módulo.

Información/documentación y bibliografía básica de referencia:

- Brealy, R. Myers, S. Allen, F. (2010). Principios de Finanzas Corporativas. Madrid: Ed. McGraw-Hill.
- Graham, B. Dodd, D. (2009): Security Analysis. Madrid: Ed. McGraw-Hill.
- Koller, T. Goedhart, M. Wessels, D. (2010). Valuation, Measuring and Managing the Value of Companies. New Jersey: Ed. John Wiley & Sons.
- Damodaran, A. (2014): Applied Corporate Finance. New Jersey: Ed. John Wiley & Sons.
- Fernández, P. (2010): 201 Preguntas sobre Finanzas. Madrid: IESE Universidad de Navarra.
- SANJURJO, M. REINOSO, M. (2003): Guía de Valoración de Empresas. Madrid: Prentice Hall Financial Times.
- Anuario Capcorp (2011, 2012, 2013, 2014). Madrid: Capital & Corporate, Grupo Ifaes.
- Gragera, E. Gracia, L. F. Y San Juan, Cl. F. Y San Juan, C (2010). Manual de Contabilidad Financiera. La Coruña:Ed. Netbiblo.
- Brealey, R. Y Myers, S. (2005). Fundamentos de Financiación Empresarial. Madrid: Ed. McGraw-Hill.
- Marcus, A. J. (2004). Essentials of Investments. Ed. McGraw Hill Irwin

Web sites y otras referencias a consultar:

[www.cnmv.es](http://www.cnmv.es)

[www.aeat.es](http://www.aeat.es)

[www.bde.es/bde/es](http://www.bde.es/bde/es)

<http://www.bolsamadrid.es/esp/asp/Portada/Portada.aspx>

<https://www.londonstockexchange.com/home/homepage.htm>

<https://www.nyse.com/index>