



Guía docente

Módulo 5

**Máster Universitario en Dirección
de Empresas MBA**

Curso 2018-2019

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO I. ENTORNO, ESTRATEGIA Y COMPETENCIA: 6 ECTS

MÓDULO II. DIRECCIÓN GENERAL: 6 ECTS

MÓDULO III. MARKETING ESTRATÉGICO: 6 ECTS

MÓDULO IV. VENTAS Y COMUNICACIÓN: 6 ECTS

MÓDULO V. CONTABILIDAD Y FINANZAS INTERNACIONALES: 6 ECTS

MÓDULO VI. FINANZAS CORPORATIVAS: 6 ECTS

MÓDULO VII. DIRECCIÓN DE OPERACIONES: 6 ECTS

MÓDULO VIII. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN: 6 ECTS

MÓDULO IX. PRÁCTICAS PROFESIONALES: 6 ECTS

MÓDULO X. PROYECTO FIN DE MÁSTER: 6 ECTS

MÓDULO V – CONTABILIDAD Y FINANZAS INTERNACIONALES.

1.- Datos generales del Módulo

Datos generales del módulo			
Denominación	CONTABILIDAD Y FINANZAS INTERNACIONALES	ECTS	6
Carácter	Obligatorio		
Idioma/s	Castellano		
Modalidad	Presencial		
Profesor/es responsable/s (coordinador/es):	D ^a . Estefanía Hernández Estárico. Licenciada en Economía y Doctora en Turismo. Profesora experta en contabilidad, creación de empresas, consultoría, planificación estratégica empresarial y desarrollo de proyectos, con más de 6 años de experiencia docente e investigadora.		
Profesorado y Expertos Colaboradores:	<p>D^a. Estefanía Hernández Estárico. Licenciada en Economía y Doctora en Turismo. Profesora experta en contabilidad, creación de empresas, consultoría, planificación estratégica empresarial y desarrollo de proyectos, con más de 6 años de experiencia docente e investigadora.</p> <p>D. César Acosta Criado. Socio de la práctica de Fiscal de Garrigues en Tenerife. Especializado en Derecho Fiscal y en el Régimen Económico y Fiscal de Canarias (REF) con más de 15 años de experiencia profesional.</p> <p>D. Víctor Sanz Delgado–Yumar. Economista - Asesor Fiscal. Socio Director en Delgado - Yumar Abogados y Asesores Tributarios y experto externo en prevención de blanqueo de capitales, con más de 15 años de experiencia profesional en fiscalidad y análisis financiero.</p>		

2.- Objetivo general y objetivos específicos del Módulo

Objetivos generales que se pretenden conseguir tras el desarrollo de este módulo.

El quinto módulo tiene como objetivo capacitar a los alumnos para conocer, en primera instancia, el ciclo contable y su importancia para razonar y comprender la forma en que la contabilidad plantea el registro de las operaciones que realiza la empresa y que tienen su repercusión en el patrimonio. Asimismo, se capacitará a los alumnos para poder interpretar y analizar los estados contables básicos y específicos de la contabilidad directiva individual y de grupos de empresas.

Por otro lado, se trabajará con los alumnos la delimitación y el análisis de las principales figuras del Sistema Impositivo de España, conociendo sus particularidades, así como de manera específica el sistema impositivo en las Islas Canarias, dada su especificidad para la actividad de las empresas en Canarias, realizando para ello un análisis de los instrumentos diferenciadores, las figuras e instrumentos económico-financieros específicos del entorno empresarial de las Islas Canarias, tales como el Régimen Económico y Fiscal de Canarias (REF).

3. Requisitos previos para el correcto aprovechamiento del Módulo

Los alumnos deberán revisar el material del módulo con carácter previo a la celebración de las sesiones presenciales. Para ello, dispondrán de material teórico, audiovisual y en su caso de artículos doctrinales para su lectura y estudio con carácter previo a las sesiones presenciales.

Adicionalmente se informará con antelación a los alumnos, a través del campus virtual, sobre los requerimientos adicionales y sobre las instrucciones específicas que en su caso deban tener en cuenta los alumnos para el correcto aprovechamiento del módulo.

Las actividades, trabajos, casos y pruebas a evaluar se subirán a través del aula virtual.

La comunicación entre profesores y estudiantes se realiza en horario de clase, así como en el Campus Virtual.

4.- Calendario

El Módulo comienza a comienzos de marzo de 2019 y concluye a mediados de abril de 2019, en convocatoria ordinaria. Las clases tienen lugar los viernes de 16:00 a 21:00 horas y los sábados de 9:00 a 13:00 y de 14:30 a 18:30 horas, de acuerdo con el siguiente calendario:

MARZO						
L	M	M	J	V	S	D
MÓDULO IV. VENTAS Y COMUNICACIÓN						
MÓDULO V. CONTABILIDAD Y FINANZAS INTERNACIONALES						
Contabilidad y consolidación						
Análisis de Estados Financieros						
Control de Gestión y financiación						
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

ABRIL						
D	2	V	L	M	M	J
MÓDULO IV. VENTAS Y COMUNICACIÓN						
MÓDULO V. CONTABILIDAD Y FINANZAS INTERNACIONALES						
Contabilidad y consolidación						
Análisis de Estados Financieros						
Control de Gestión y financiación						
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

La asistencia a las clases presenciales es obligatoria y se valorará asimismo la participación activa en las actividades formativas presenciales.

Los estudiantes que no hubieran superado el módulo en la convocatoria ordinaria podrán, en un periodo máximo de dos meses, superarlo en convocatoria extraordinaria.

Nota: Los horarios de las clases podrán sufrir modificaciones, que serán comunicadas oportunamente por el Coordinador y/o por los profesores del Máster, según el caso, a los alumnos del Máster.

5.- Organización docente

5.1.- Organización docente: planificación

Organización docente: planificación	
<u>Unidad docente 1</u>	Introducción al sistema contable de las empresas.
<u>Contenidos:</u>	Estudio del ciclo contable y del sistema contable como herramienta imprescindible para la gestión de la empresa, analizando los principales conceptos y normas contables de la empresa.
<u>Unidad docente 2</u>	Contabilidad directiva.
<u>Contenidos:</u>	Análisis e interpretación de la Información contable contenida en las Cuentas Anuales de la empresa como herramienta para la toma de decisiones en el ámbito directivo y corporativo.
<u>Unidad docente 3</u>	Sistema tributario.
<u>Contenidos:</u>	Estudio y delimitación de las principales figuras del sistema impositivo de España y de las Islas Canarias de aplicación a las empresas. Análisis de los instrumentos diferenciadores, las figuras e instrumentos económico-financieros específicos del entorno empresarial de las Islas Canarias, tales como el Régimen Económico y Fiscal de Canarias (REF).
<u>Unidad docente 4</u>	Sistemas de control en las empresas.
<u>Contenidos:</u>	Introducción a los sistemas de control en el ámbito corporativo. Análisis de las diferentes tipologías de control y de la función de control en la empresa como instrumentos para la toma de decisiones.

5.2.- Organización docente: Actividad formativa/horas previstas

Actividad formativa (AF)/Horas previstas	Total horas	% Presencialidad
1.- Lecciones magistrales	37,50	100,00 %
2.- Trabajos dirigidos a la resolución de problemas	20,00	33,00 %
3.- Resolución de casos	5,00	33,00 %
4.- Debates, coloquios y participación oral	8,50	33,00 %
5.- Exposición de trabajos	4,00	100,00 %
6.- Seminarios y Foros, Mesas redondas	12,50	33,00 %
7.- Trabajo personal en grupo	25,00	0,00 %
8.- Investigaciones; obtención de nuevos conocimientos y solución de problemas o interrogantes de carácter científico/empresarial	30,00	0,00 %
9.- Tutoría	7,50	100,00 %
Total horas previstas	150,00	100,00 %

6.- Sistema de evaluación

Se aplicará el sistema de evaluación continua por materia a lo largo del módulo ponderando y valorando de forma integral los resultados obtenidos por cada alumno/a por medio de los procedimientos de evaluación indicados.

La evaluación concluye con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por cada alumno/a y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente

Método	Tres pruebas escritas de conocimiento
Peso (%)	40 %
Ubicación temporal	9 de marzo al 6 de abril
Descripción	Previamente se distribuirá la documentación de las pruebas de conocimiento para que los alumnos puedan prepararlas. Las sesiones presenciales se desarrollarán dentro del aula.

Método	Exposiciones orales (al menos una)
Peso (%)	20 %
Ubicación temporal	22 de marzo al 6 de abril
Descripción	Las actividades realizadas durante las sesiones presenciales y con posterioridad a las mismas, se expondrán en el aula, antes de finalizar las sesiones presenciales. Se valorará la participación activa y la coherencia de las diferentes intervenciones en relación con las actividades planteadas.

Étodo	Observación del desempeño
Peso (%)	15 %
Ubicación temporal	6 de marzo al 6 de abril
Descripción	Se evaluará en base a la asistencia a las clases presenciales, el cumplimiento en la entrega de los trabajos en los plazos previstos para ello y el nivel de participación en el grupo, el interés de las intervenciones y de las propuestas realizadas.

Método	Dos Casos/problemas
Peso (%)	20 %
Ubicación temporal	6 de marzo al 6 de abril
Descripción	Previamente se distribuirá la documentación de cada caso/problema para que los alumnos puedan prepararlo. Las sesiones presenciales se desarrollarán dentro del aula. Se valorará la capacidad para recabar información y consultar la bibliografía recomendada como paso analizar la documentación facilitada y resolver el caso/problema planteado.

Método	Debate
Peso (%)	5 %
Ubicación temporal	6 de marzo al 6 de abril
Descripción	Se valorará la participación durante y después de las sesiones presenciales en los debates y/o en el foro abierto en el aula virtual, en relación con alguna de las distintas unidades docentes.

Para aprobar en convocatoria ordinaria, es imprescindible la asistencia a las clases presenciales en los términos establecidos en la normativa de referencia, la realización de todas las actividades y haber obtenido una calificación final ponderada en el módulo de, al menos, un 5 (Aprobado).

Para aprobar en convocatoria extraordinaria se deberán realizar las actividades no realizadas o no superadas, y obtener una calificación final ponderada en el módulo de, al menos, un 5 (Aprobado).

7.- Adquisición de competencias básicas, transversales y específicas.

A continuación se detallan las Competencias (MECES); competencias básicas, competencias generales y competencias específicas, a adquirir durante el Módulo.

Competencias Básicas (MECES)

- Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
- Que los/as estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
- Que los/as estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- Que los/as estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

- Que los/as estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Transversales

- Conciencia de los valores éticos: Capacidad del/la estudiante para sentir, juzgar, argumentar y actuar conforme a valores morales de modo coherente, persistente y autónomo.
- Habilidades comunicativas: Que el/la alumno/a sea capaz de expresar conceptos e ideas de forma efectiva, incluyendo la capacidad de comunicar por escrito con concisión y claridad, así como hablar en público de manera eficaz.
- Comprensión interpersonal: Que el/la alumno/a sea capaz de realizar una escucha activa con el fin de llegar a acuerdos utilizando un estilo de comunicación asertivo.

Competencias Específicas

Las competencias específicas que deben desarrollar los/as alumnos/as durante este módulo del master son las siguientes:

- Capacidad para entender, integrar, analizar y medir las variables del entorno macro y micro económico en el que se desenvuelve la empresa, así como su impacto en las decisiones empresariales.
- Habilidad para entender, comprender e interpretar las principales cuestiones legales relacionadas con la toma de decisiones en una empresa, desde una perspectiva mercantil, laboral y fiscal.
- Capacidad para diagnosticar la situación económica y financiera de la empresa, así como para planificar y controlar las operaciones de inversión y financiación empresarial para la toma de decisiones en la empresa.
- Manejar con soltura herramientas, aplicaciones y sistemas de tecnologías de la información y comunicación, para poder tomar decisiones directivas en la empresa.
- Capacidad de elaborar un plan de negocio integral y comunicarlo a los diferentes grupos de presión o agentes involucrados en la actividad regular de la empresa.

La información/documentación utilizada en las clases, así como el material entregado y el contenido visual que acompañe en cada caso la exposición de las clases, constituyen un soporte complementario como guía de las materias, no considerándose en ningún caso como apuntes ni tampoco como contenido único de las materias a disposición de los estudiantes para la preparación de las actividades a evaluar a lo largo del módulo.

Se valorará la participación de forma activa en las clases, así como el esfuerzo orientado tanto a la comprensión de los contenidos de la materia, como también al trabajo autónomo y continuo que permita un conocimiento global y fundamentado de las materias que componen el módulo.

8.- Bibliografía

Se recomienda consultar en cada materia los recursos disponibles en la Biblioteca de la Universidad (CRAI: Centro de Recursos para el Aprendizaje, la Investigación y la Innovación), así como en los laboratorios y aplicaciones informáticas publicadas en MyLabs, y no limitarse al estudio de los apuntes tomados en las clases.

La información/documentación utilizada en las clases, así como el material entregado y el contenido visual que acompañe en cada caso la exposición de las clases, constituyen un soporte complementario como guía de las materias, no considerándose en ningún caso como apuntes ni tampoco como contenido único de las materias a disposición de los estudiantes para la preparación de las actividades a evaluar a lo largo del módulo.

Información/documentación y bibliografía básica de referencia:

- Brealy, R. Myers, S. Allen, F. (2010). Principios de Finanzas Corporativas. Madrid: Ed. McGraw-Hill.
- Graham, B. Dodd, D. (2009): Security Analysis. Madrid: Ed. McGraw-Hill.
- Koller, T. Goedhart, M. Wessels, D. (2010). Valuation, Measuring and Managing the Value of Companies. New Jersey: Ed. John Wiley & Sons.
- Damodaran, A. (2014): Applied Corporate Finance. New Jersey: Ed. John Wiley & Sons.
- Fernández, P. (2010): 201 Preguntas sobre Finanzas. Madrid: IESE Universidad de Navarra.
- Sanjurjo, M. Reinoso, M. (2003): Guía de Valoración de Empresas. Madrid: Prentice Hall Financial Times.
- ANUARIO CAPCORP (2011, 2012, 2013, 2014). Madrid: Capital & Corporate, Grupo Ifaes.
- El pequeño libro que genera riqueza · Pat Dorsey – Ed. Deusto
- Valoración de Empresas · Pablo Fernández – Ed. Gestión 2000 (última edición disponible)
- Un paso por delante de Wall Street · Peter Lynch – Ed. Deusto
- Security Analysis · Benjamin Graham + David L. Dood – Ed. Deusto
- Invirtiendo en calidad – Claves para invertir a largo plazo en las mejores empresas · Lawrence A. Cunningham – Ed. Deusto

Web sites y otras referencias a consultar:

- www.icac.meh.es
- <http://www.aeca.es>
- www.aeat.es
- www.iai.es