



Guía docente

Módulo 1

**Máster Universitario en Dirección
de Empresas MBA**

Curso 2018-2019

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS (MBA)

RESUMEN DEL PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO I. ENTORNO, ESTRATEGIA Y COMPETENCIA: 6 ECTS

MÓDULO II. DIRECCIÓN GENERAL: 6 ECTS

MÓDULO III. MARKETING ESTRATÉGICO: 6 ECTS

MÓDULO IV. VENTAS Y COMUNICACIÓN: 6 ECTS

MÓDULO V. CONTABILIDAD Y FINANZAS INTERNACIONALES: 6 ECTS

MÓDULO VI. FINANZAS CORPORATIVAS: 6 ECTS

MÓDULO VII. DIRECCIÓN DE OPERACIONES: 6 ECTS

MÓDULO VIII. TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN: 6 ECTS

MÓDULO IX. PRÁCTICAS PROFESIONALES: 6 ECTS

MÓDULO X. PROYECTO FIN DE MÁSTER: 6 ECTS

MÓDULO I – ENTORNO, ESTRATEGIA Y COMPETENCIA.

1.- Datos generales del Módulo

Datos generales del módulo			
Denominación	ENTORNO, ESTRATEGIA Y COMPETENCIA	ECTS	6
Carácter	Obligatorio		
Idioma/s	Castellano		
Modalidad	Presencial		
Profesor/es responsable/s (coordinador/es):	D ^a . Marta Brosed.- Doctora en Economía aplicada. Experta en análisis económico, finanzas y métodos cuantitativos.		
Profesorado y Expertos Colaboradores:	D ^a . Marta Brosed.- Doctora en Economía aplicada. Experta en análisis económico, finanzas y métodos cuantitativos. D ^a . Lola Pérez.- Directora General de la Cámara oficial de comercio, industria y navegación de Santa Cruz de Tenerife. D. Ernesto Cebrián.- Abogado Socio en GAC Abogados y asesor jurídico en empresas de referencia en Canarias. D ^a . Pilar Merino.- Directora Territorial de Comercio y Delegada en Santa Cruz de Tenerife del Instituto Español de Comercio Exterior.		

2.- Objetivo general y objetivos específicos del Módulo

Objetivos generales que se pretenden conseguir tras el desarrollo de este módulo.

El primer módulo tiene como objetivo fundamental conocer el entorno económico y jurídico de la empresa, así como la importancia de la internacionalización como oportunidad para cualquier empresa, en el contexto actual del comercio exterior y de una economía cada vez más globalizada.

Los objetivos específicos incluyen analizar y poner en práctica las herramientas y las claves de las grandes áreas económicas mundiales y al mismo tiempo conocer el entorno jurídico de la empresa y su importancia en la actividad empresarial para ser capaz de interpretarlo y tenerlo en cuenta en los procesos de análisis estratégicos.

Asimismo, se aprenderá y pondrán en práctica los conocimientos sobre el entorno económico de un sector, permitiendo al estudiante anticiparse y realizar una evaluación y planificación estratégica a medio y largo plazo utilizando las herramientas existentes.

Por último, el alumno adquirirá los conocimientos claves del comercio exterior para definir las mejores estrategias de internacionalización en las distintas etapas de los mercados, sea cual sea el sector de referencia.

3. Requisitos previos para el correcto aprovechamiento del Módulo

Los alumnos deberán revisar el material del módulo con carácter previo a la celebración de las sesiones presenciales. Para ello, dispondrán de material teórico, audiovisual y en su caso de artículos doctrinales para su lectura y estudio con carácter previo a las sesiones presenciales.

Adicionalmente se informará con antelación a los alumnos, a través del campus virtual, sobre los requerimientos adicionales y sobre las instrucciones específicas que en su caso deban tener en cuenta los alumnos para el correcto aprovechamiento del módulo.

Las actividades, trabajos, casos y pruebas a evaluar se subirán a través del aula virtual.

La comunicación entre profesores y estudiantes se realiza en horario de clase, así como en el Campus Virtual.

4.- Calendario

El Módulo comienza en octubre y concluye en noviembre, en convocatoria ordinaria. Las clases tienen lugar los viernes de 16:00 a 21:00 horas y los sábados de 9:00 a 13:00 y de 14:30 a 18:30 horas, de acuerdo con el siguiente calendario:

OCTUBRE						
L	M	M	J	V	S	D
MÓDULO I. ENTORNO, ESTRATEGIA Y COMPETENCIA						
Entorno económico y jurídico						
Estrategia y competencia						
Comercio exterior: estrategias para la internacionalización						
						1
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

NOVIEMBRE						
L	M	M	J	V	S	D
MÓDULO I. ENTORNO, ESTRATEGIA Y COMPETENCIA						
Comercio exterior: estrategias para la internacionalización						
MÓDULO II. DIRECCIÓN GENERAL						
Estructuras organizativas, habilidades generacionales y dirección de recursos humanos						
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

La asistencia a las clases presenciales es obligatoria y se valorará asimismo la participación activa en las actividades formativas presenciales.

Los estudiantes que no hubieran superado el módulo en la convocatoria ordinaria deberán superar las materias del módulo no superadas, en convocatoria extraordinaria, en un plazo máximo de tiempo de dos meses.

Nota: Los horarios de las clases podrán sufrir modificaciones, que serán comunicadas oportunamente por el Coordinador y/o por los profesores del Máster, según el caso, a los alumnos del Máster.

5.- Organización docente

5.1.- Organización docente: planificación

Organización docente: planificación	
<u>Unidad docente 1</u>	Análisis del entorno económico.
<u>Contenidos:</u>	<p>La evolución de la actividad económica: relevancia de su análisis. El ciclo económico a corto plazo: la influencia de la política monetaria y la política fiscal. Los fundamentos del crecimiento a largo plazo. Entorno económico en el que se desarrolla su actividad la empresa. El papel de la estrategia en el contexto de la gestión empresarial y de las organizaciones</p>
<u>Unidad docente 2</u>	El entorno físico como condicionante para el desarrollo económico.
<u>Contenidos:</u>	<p>Principales rasgos de la economía canaria. El porqué de la existencia de un Régimen diferenciado para las islas. Aspectos económicos del REF. Análisis de la estructura del tejido productivo canario (perfil de las empresas y de los emprendedores de Canarias).</p>
<u>Unidad docente 3</u>	Análisis del entorno y la coyuntura económica a través del conocimiento de los principales indicadores de análisis.
<u>Contenidos:</u>	<p>Producto Interior Bruto y Valor Añadido. Indicadores de demanda interna (consumo-inversión) y demanda externa. Indicador de Confianza Empresarial. Indicadores de oferta: evolución de los distintos sectores económicos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Turismo ▪ Comercio ▪ Industria ▪ Construcción Indicadores de precios: Índice de Precios al Consumo. Indicadores referidos al mercado de trabajo: paro registrado, afiliados a la Seguridad Social, Encuesta de Población Activa. Estrategia y Competencia.</p>
<u>Unidad docente 4</u>	Entorno jurídico: Responsabilidad Empresarial.
<u>Contenidos:</u>	<p>Normativa general que afecta al mundo de la empresa. Conocimiento de las principales cuestiones legales relacionadas con la toma de decisiones y los riesgos jurídicos en una empresa, desde una perspectiva mercantil.</p>
<u>Unidad docente 5</u>	Entorno jurídico: Perspectiva laboral.
<u>Contenidos:</u>	<p>Conocimiento de las principales cuestiones legales relacionadas con la toma de decisiones y los riesgos jurídicos en una empresa, desde una perspectiva laboral.</p>

Unidad docente 6	Comercio Exterior e Internacionalización.
Contenidos:	<p>Conceptos generales sobre Comercio Exterior y estrategias para la internacionalización.</p> <p>Análisis de los riesgos y su mitigación.</p> <p>Principales apoyos institucionales de cara a la internacionalización.</p> <p>Herramientas para el análisis de países y de mercados.</p>

5.2.- Organización docente: Actividad formativa/horas previstas

Actividad formativa (AF)/Horas previstas	Total horas	% Presencialidad
1.- Lecciones magistrales	37,50	100,00 %
2.- Trabajos dirigidos a la resolución de problemas	25,00	33,00 %
3.- Debates, coloquios y participación oral	12,50	33,00 %
4.- Seminarios y Foros, Mesas redondas	12,50	32,56 %
5.- Trabajo personal en grupo	25,00	0,00 %
6.- Investigaciones; obtención de nuevos conocimientos y solución de problemas o interrogantes de carácter científico/empresarial	30,00	0,00 %
7.- Tutoría	7,50	54,00 %
Total horas previstas	150,00	

6.- Sistema de evaluación

Se aplicará el sistema de evaluación continua por materia a lo largo del módulo ponderando y valorando de forma integral los resultados obtenidos por cada alumno/a por medio de los procedimientos de evaluación indicados.

La evaluación concluye con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por cada alumno/a y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente

Método	Dos pruebas escritas de conocimiento (entorno económico y entorno jurídico)
Peso (%)	40 %
Ubicación temporal	26 de octubre al 17 de noviembre
Descripción	Previamente se distribuirá la documentación de las pruebas de conocimiento para que los alumnos puedan prepararlas. Las sesiones presenciales se desarrollarán dentro del aula.

Método	Exposiciones orales
Peso (%)	20 %
Ubicación temporal	27 de octubre al 17 de noviembre
Descripción	Las actividades realizadas durante las sesiones presenciales y con posterioridad a las mismas, se expondrán en el aula, antes de finalizar las sesiones presenciales. Se valorará la participación activa y la coherencia de las diferentes intervenciones en relación con las actividades planteadas.

Método	Observación del desempeño
Peso (%)	10 %
Ubicación temporal	20 de octubre al 17 de noviembre
Descripción	Se evaluará en base a la asistencia a las clases presenciales, el cumplimiento en la entrega de los trabajos en los plazos previstos para ello

	y el nivel de participación en el grupo, el interés de las intervenciones y de las propuestas realizadas.
--	---

Método	Caso/problema
Peso (%)	10 %
Ubicación temporal	27 de octubre al 17 de noviembre
Descripción	Previamente se distribuirá la documentación del caso/problema para que los alumnos puedan prepararlo. Las sesiones presenciales se desarrollarán dentro del aula. Se valorará la capacidad para recabar información y consultar la bibliografía recomendada como paso analizar la documentación facilitada y resolver el caso/problema planteado.

Método	Debate
Peso (%)	15 %
Ubicación temporal	2 de noviembre al 17 de noviembre
Descripción	Se valorará la participación durante y después de las sesiones presenciales en los debates y/o foros abiertos en el aula virtual, en relación con las distintas unidades docentes.

Para aprobar en convocatoria ordinaria, es imprescindible la asistencia a las clases presenciales en los términos establecidos en la normativa de referencia, la realización de todas las actividades y haber obtenido una calificación final ponderada en el módulo de, al menos, un 5 (Aprobado).

Para aprobar en convocatoria extraordinaria se deberán realizar las pruebas/actividades no realizadas o no superadas, y obtener una calificación final ponderada en el módulo de, al menos, un 5 (Aprobado).

7.- Adquisición de competencias básicas, transversales y específicas.

A continuación se detallan las Competencias (MECES); competencias básicas, competencias generales y competencias específicas, a adquirir durante el Módulo.

Competencias Básicas

Competencias Básicas
CB6: Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7: Que los/as estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8: Que los/as estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
CB9: Que los/as estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CB10: Que los/as estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias Transversales

Competencias Transversales
CT1: Responsabilidad: Que el/la estudiante sea capaz de asumir las consecuencias de las acciones que realiza y responder de sus propios actos.
CT3: Conciencia de los valores éticos: Capacidad del/la estudiante para sentir, juzgar, argumentar y actuar conforme a valores morales de modo coherente, persistente y autónomo.
CT7: Trabajo en equipo: Que el/la alumno/a sea capaz de participar de una forma activa en la consecución de un objetivo común, escuchando, respetando y valorando las ideas y propuestas del resto de miembros de su equipo.

Competencias Específicas

Competencias Específicas
CE1. Capacidad para entender, integrar, analizar y medir las variables del entorno macro y micro económico en el que se desenvuelve la empresa, así como su impacto en las decisiones empresariales.
CE2. Habilidad para entender, comprender e interpretar las principales cuestiones legales relacionadas con la toma de decisiones en una empresa, desde una perspectiva mercantil, laboral y fiscal.
CE3. Capacidad para diagnosticar la situación económica y financiera de la empresa, así como para planificar y controlar las operaciones de inversión y financiación empresarial para la toma de decisiones en la empresa.
CE9. Desarrollar las destrezas necesarias para el ejercicio de una dirección efectiva de equipos consiguiendo el óptimo desarrollo de personas y procesos a través de la gestión de la innovación.
CE.10. Capacidad para tomar decisiones en todas las áreas funcionales de la empresa desde una perspectiva financiera y global, comprendiendo los efectos de las decisiones adoptadas.
CE.11. Ser capaz de diagnosticar la situación estratégica de una compañía, así como diseñar, implantar y controlar planes de acción a corto, medio y largo plazo.
CE.12. Capacidad de elaborar un plan de negocio integral y comunicarlo a los diferentes grupos de presión o agentes involucrados en la actividad regular de la empresa.

La información/documentación utilizada en las clases, así como el material entregado y el contenido visual que acompañe en cada caso la exposición de las clases, constituyen un soporte complementario como guía de las materias, no considerándose en ningún caso como apuntes ni tampoco como contenido único de las materias a disposición de los estudiantes para la preparación de las actividades a evaluar a lo largo del módulo.

Se valorará la participación de forma activa en las clases, así como el esfuerzo orientado tanto a la comprensión de los contenidos de la materia, como también al trabajo autónomo y continuo que permita un conocimiento global y fundamentado de las materias que componen el módulo.

8.- Bibliografía

Se recomienda consultar en cada materia los recursos disponibles en la Biblioteca de la Universidad (CRAI: Centro de Recursos para el Aprendizaje, la Investigación y la Innovación), así como en los laboratorios y aplicaciones informáticas publicadas en MyLabs, y no limitarse al estudio de los apuntes tomados en las clases.

La información/documentación utilizada en las clases, así como el material entregado y el contenido visual que acompañe en cada caso la exposición de las clases, constituyen un soporte complementario como guía de las materias, no considerándose en ningún caso como apuntes ni tampoco como contenido único de las materias a disposición de los estudiantes para la preparación de las actividades a evaluar a lo largo del módulo.

Información/documentación básica y bibliografía de referencia:

- Informes de coyuntura económica de elaboración propia que permitirán diseccionar los diferentes indicadores de análisis económico, así como las fuentes de datos de referencia de los mismos: Instituto Nacional de Empleo, Instituto Canario de Estadística, Banco de España, Ministerio de Empleo y de la Seguridad Social, Ministerio de Industria, Aeropuertos Españoles, Informes de perspectivas empresariales (BBVA, FUNCAS,.....), etc. Los informes que se utilizarán y siempre recurriendo al más actualizado en el momento de impartición de la formación son:
 - Servicio de Estudios Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife “Balance anual de la economía canaria año 2015, perspectivas para 2016” (mayo 2015). Consecuencias de la crisis: impacto en el tejido productivo
 - Servicio de Estudios Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife (trimestre más actualizado). “Boletín Trimestral de Situación Económica de Canarias”.
 - Servicio de Estudios Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife (trimestre más actualizado) “Boletín trimestral del sector turístico”.
 - Servicio de Estudios Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife (trimestre más actualizado) “Boletín trimestral del sector industrial”.
 - Servicio de Estudios Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife (trimestre más actualizado) “Boletín trimestral del sector comercial”.
 - Servicio de Estudios Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife (trimestre más actualizado) “Boletín trimestral del sector de la construcción”.
 - Servicio de Estudios Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife (trimestre más actualizado). Evolución de la “Confianza empresarial en Canarias”.
 - Servicio de Estudios Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife (datos mensuales o trimestrales más actualizados) Notas de coyuntura de referidas a la evolución del mercado de trabajo (Encuesta de Población Activa, Paro registrado y afiliados a la seguridad social) y de los precios.

Nota: aunque los citados informes de coyuntura inciden en un conjunto de indicadores en el ámbito canario, hay que tener en cuenta que todos ellos se comparan con el indicador correspondiente en el ámbito nacional. Véase: <http://estudios.camaratenerife.es>

- Guillermo Jiménez Sánchez y oo. Lecciones de Derecho Mercantil. 2015. Ed. Tecnos.
- Manuel Broseta Pont (2012). Introducción y estatuto del empresario. Derecho de la competencia y de la propiedad industrial. Derecho de sociedades. Ed. Tecnos. Madrid.
- Pablo Girgado Perandones (2005). El Principio Indemnizatorio de los Seguros de Daños. Una Aproximación a su Significado. Ed. Editorial Comares.
- Óscar Arce y oo. (2010) El mercado de credit default swaps: Áreas de vulnerabilidad y respuestas regulatorias. Documentos de Trabajo, Nº 42. Ed. CNMV.
- Susana Martínez Rodríguez ¿Sin ley y dentro de la legalidad? Inicios de la sociedad de responsabilidad limitada en España (1869-1953). 2013. Biblio 3W, Revista Bibliográfica de Geografía y Ciencias Sociales, Vol. XVIII, Universidad de Barcelona.
- Javier de León Ledesma y oo. Contabilidad para no contables. 2010. Editorial Pirámide.
- Sección Técnica de Prevención de Riesgos Laborales. Fichas Técnicas de Accidentes de Trabajo. Ed. Instituto Navarro de Salud Laboral (INSL), Gobierno de Navarra.
- Alicia de León. Políticas Alimentarias y seguridad del consumidor. Alimentación, consumo y salud”, Obra Social La Caixa, 2008.
- Agustín Macías del Castillo. El Daño causado por el ruido y otras inmisiones. 2004. Ed. La Ley.
- L.I. Díez-Picazo y A. Gullón Ballesteros: Instituciones de Derecho Civil T. I, Tecnos, Madrid (última edición).
- Menéndez (Dir.): Lecciones de Derecho Mercantil, Cívitas, Madrid (última edición)
- M. Broseta Pont y F. Martínez Sanz: Manual de Derecho Mercantil, Tecnos, Madrid (última edición).
- AA.VV. L.M. Camps Ruiz y J.M. Ramírez Martínez (coordinadores): Derecho del Trabajo, Tirant lo Blanch, Valencia (última edición).
- J. R. Ramírez: Curso básico de Derecho del Trabajo, Tirant lo Blanch, Valencia (última edición).
- Ministerio de Economía y Competitividad. Gobierno de España. Plan Estratégico de Internacionalización de la economía española 2014-2015.
- Ministerio de Economía y Competitividad. Gobierno de España. Dirección Territorial de Comercio en Las Palmas de Gran Canaria. (Septiembre 2014) Análisis del Comercio Exterior de Canarias; enero a junio de 2014.
- Ministerio de Economía y Competitividad. Gobierno de España. Instituto de Comercio Exterior al servicio de la internacionalización.
- Instituto de la Empresa Familiar (2012). El modelo de apoyo a la internacionalización de la empresa española: análisis y propuestas. Documento 167. Diciembre 2012. www.iefamiliar.com.
- Boletín Oficial del Estado. BOE nº 101/2015. Ley 5/2015, de 27 de abril, de fomento de la financiación empresarial.
- Fundación Confederación Española de Directivos y Ejecutivos (Cede)-IESE-Deloitte (2013). Internacionalización empresarial Argumentos y estrategias para el directivo.
- Organización Mundial del Comercio (OMC) 2104. Informe sobre el Comercio Mundial 2014. Comercio y desarrollo: tendencias recientes y función de la OMC.

- Enlaces de interés:
 - www.boe.es (Boletín Oficial del Estado)
 - www.gobcan.es (Boletín Oficial del Gobierno de Canarias)
 - www.cnmv.es (Comisión Nacional del Mercado de Valores)
 - www.cncompetencia.es (Comisión Nacional de la Competencia)
 - www.oepm.es (Oficina española de patentes y marcas)
 - <http://www.registradores.org/>
 - <http://www.concursodeacreedores.com/>