

Guía de aprendizaje

Creación de empresas de energías renovables.

Curso: Primero

Código: P943001109

Profesor coordinador: Ricardo Latorre Dardé

Titulación: Máster Universitario en Energías Renovables 100% on-line

Escuela/ Facultad: Escuela de Arquitectura, Ingeniería y Diseño

Idiomas: Español

La misión de la Universidad Europea de Madrid es proporcionar a nuestros estudiantes una educación integral, formando líderes y profesionales preparados para dar respuesta a las necesidades de un mundo global, para aportar valor en sus profesiones y contribuir al progreso social desde un espíritu emprendedor y de compromiso ético. Generar y transferir conocimiento a través de la investigación aplicada, contribuyendo igualmente al progreso y situándonos en la vanguardia del desarrollo intelectual y técnico.

Índice

1. Datos básicos de la asignatura/módulo	4
2. Presentación de la asignatura/modulo	4
3. Competencias y resultados de aprendizaje.....	4
4. Seguimiento y evaluación.....	8
4.1. Convocatoria ordinaria	9
4.2. Convocatoria extraordinaria	9
5. Bibliografía	9
6. Cómo comunicarte con tu profesor	13
7. Recomendaciones de estudio	13
Anexo con información detallada en el Campus Virtual	¡Error! Marcador no definido.

1. Datos básicos de la asignatura/módulo

ECTS	6
Carácter	Obligatoria
Idioma/s	Español
Modalidad	On-line
Trimestre/Semestre	Tercer trimestre

2. Presentación de la asignatura/modulo

El módulo de Creación de empresas de energías renovables se desarrolla en la última parte del Máster. El sentido de este módulo en el programa es doble, por un lado se establecen las herramientas básicas para la creación y administración de una empresa, orientado a aquellos estudiantes más emprendedores, que ve en el sector de las renovables como una oportunidad para establecerse por cuenta propia. Por otro lado, para el estudiante que prefiere trabajar por cuenta ajena en el sector, completa su formación adquiriendo conocimientos y competencias en la gestión empresarial, que le capacita para tener una visión clara de negocio que le permite promocionar dentro de su empresa a puestos de dirección.

3. Competencias y resultados de aprendizaje

Competencias básicas:

- CB2: Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
- CB3: Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
- CB4: Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
- CB5: Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

Competencias generales:

- CG4. Analizar, sintetizar y emitir juicios en función de criterios técnicos, económicos y medioambientales.

- CG5. Presentar ideas, procedimientos o informes de investigación y de asesorar a personas y a organizaciones en referencia a los aprovechamientos energéticos de recursos naturales renovables y a la eficiencia energética de los mismos.
- CG6. Capacidad para integrarse en equipos de trabajo multidisciplinares de manera eficaz y cooperativa

Competencias transversales:

- CT3: Conciencia de los valores éticos: Capacidad del estudiante para sentir, juzgar, argumentar y actuar conforme a valores morales de modo coherente, persistente y autónomo.
- CT4: Habilidades comunicativas: Que el alumno sea capaz de expresar conceptos e ideas de forma efectiva, incluyendo la capacidad de comunicar por escrito con concisión y claridad, así como hablar en público de manera eficaz.
- CT5: Comprensión interpersonal: Que el alumno sea capaz de realizar una escucha activa con el fin de llegar a acuerdos utilizando un estilo de comunicación asertivo.
- CT6: Flexibilidad: Que el estudiante sea capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas y culturas diversas. Supone valorar y entender posturas distintas adaptando su propio enfoque a medida que la situación lo requiera.
- CT7: Trabajo en equipo: Que el alumno sea capaz de participar de forma activa en la consecución de un objetivo común, escuchando, respetando y valorando las ideas y propuestas del resto de miembros de su equipo.
- CT9: Planificación: Que el estudiante sea capaz de determinar eficazmente sus metas y prioridades definiendo las acciones, plazos y recursos óptimos requeridos para alcanzar tales metas.
- CT10: Innovación-creatividad: Que el estudiante sea capaz de idear soluciones nuevas y diferentes a problemas que aporten valor a problemas que se le plantean.

Competencias específicas:

- CE18. Presentar propuestas prácticas, que permitan obtener una visión útil del proceso de constitución, organización, gestión y dirección de una empresa, así como las pautas y procedimientos claves para ser capaces de elaborar un plan de negocios de una Empresa de Energías renovables.
- CE19. Desarrollar un plan de negocio y gestionar su propia empresa de Energías renovables.

Resultados de aprendizaje:

- RA1: Desarrollar y presentar un plan de viabilidad de una empresa de energías renovables.

En la tabla inferior se muestra la relación entre las competencias que se desarrollan en la asignatura y los resultados de aprendizaje que se persiguen:

Competencias	Resultados de aprendizaje
CB2, CB3, CB4, CB5 CG4, CG5, CG6 CT3, CT4, CT5, CT6, CT7, CT9, CT10 CE18, CE19	RA1: Analizar el ciclo de vida de un proyecto de energías renovables

A continuación, se detalla la distribución de tipos de actividades formativas y la dedicación en horas a cada una de ellas:

Tipo de actividad formativa	Número de horas
Seminario virtual	25
Lectura y consulta de temas y otros recursos	12,5
Actividades de aplicación individuales	12.5
Actividades de aplicación colaborativas	12.5
Resolución de problemas y casos	6.25
Tutorías	12.5
Seguimiento y revisión de actividades	18.75
Estudio autónomo	50
TOTAL	150 h

Para desarrollar las competencias y alcanzar los resultados de aprendizaje indicados, deberás realizar las actividades que se indican en la tabla inferior:

Resultados de aprendizaje	Actividad de aprendizaje	Tipo de actividad formativa	Contenidos
RA1	Actividad 1	Seminario virtual Lectura y consulta de temas y otros recursos Actividades de aplicación individuales Resolución de problemas y casos Tutorías Seguimiento y revisión de actividades Estudio autónomo	UA 1
RA1	Actividad 2	Seminario virtual Lectura y consulta de temas y otros recursos Actividades de aplicación individuales Resolución de problemas y casos Tutorías Seguimiento y revisión de actividades Estudio autónomo	UA 2
RA1	Actividad 3	Seminario virtual Lectura y consulta de temas y otros recursos Actividades de aplicación individuales Resolución de problemas y casos Tutorías Seguimiento y revisión de actividades Estudio autónomo	UA 3
RA1	Actividad 4	Seminario virtual Lectura y consulta de temas y otros recursos Actividades de aplicación colaborativas Tutorías Seguimiento y revisión de actividades Estudio autónomo	UA 3
RA1	Actividad 5	Seminario virtual Lectura y consulta de temas y otros recursos Actividades de aplicación individuales Tutorías Seguimiento y revisión de actividades Estudio autónomo	UA 4
RA1	Actividad 6	Seminario virtual Lectura y consulta de temas y otros recursos Actividades de aplicación colaborativas Tutorías Seguimiento y revisión de actividades Estudio autónomo	UA5
RA1	Actividad 7	Seminario virtual Lectura y consulta de temas y otros recursos Actividades de aplicación colaborativas Tutorías Seguimiento y revisión de actividades Estudio autónomo	UA 6
RA1	Actividad 8	Seminario virtual Tutorías	UA 6

Seguimiento y revisión de actividades
Estudio autónomo

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás ver en detalle los enunciados de las actividades que tendrás que realizar, así como el procedimiento y la fecha de entrega de cada una de ellas.

4. Seguimiento y evaluación

En la tabla inferior se indican las actividades evaluables, los criterios de evaluación de cada una de ellas, así como su peso sobre la calificación total de la asignatura.

Actividad evaluable	Criterios de evaluación	Peso (%)
Actividad 1	<ul style="list-style-type: none"> • Rigurosidad en el análisis. • Objetividad. • Presentación. • Redacción. • Clasificación. 	5,0%
Actividad 2	<ul style="list-style-type: none"> • Metodología. • Resultados. • Cálculos. 	5,0%
Actividad 3	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de terminología. • Resultados. • Cálculos. 	5,0 %
Actividad 4	<ul style="list-style-type: none"> • Organización. • Cálculo. • Resultados. • Metodología. 	7,5%
Actividad 5	<ul style="list-style-type: none"> • Organización. • Uso de terminología. • Estructuración de las ideas. 	5,0%
Actividad 6	<ul style="list-style-type: none"> • Organización. • Uso de terminología. • Estructuración de las ideas. 	7,5 %
Actividad 7	<ul style="list-style-type: none"> • Claridad en el planteamiento de los puntos. • Estructuración de las ideas. • Uso de terminología. • Organización. • Presentación. 	15%
Actividad 8	<ul style="list-style-type: none"> • Prueba del tipo elección múltiple, con solo una respuesta válida 	50%

En el Campus Virtual, cuando accedas a la asignatura, podrás consultar en detalle las actividades que debes realizar, así como las fechas de entrega y los procedimientos de evaluación de cada una de ellas.

4.1. Convocatoria ordinaria

Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria deberás....

- Entregar todas las actividades
- La nota media ponderada de todas las actividades que figuran en la tabla debe ser igual o superior a 5
- Has de obtener en la prueba de conocimiento una calificación igual o superior a 5.

4.2. Convocatoria extraordinaria

Para superar la asignatura convocatoria extraordinaria deberás

- La nota media ponderada de todas las actividades que figuran en la tabla debe ser igual o superior a 5
- Has de obtener en la prueba de conocimiento una calificación igual o superior a 5.

5. Bibliografía

A continuación se indica la bibliografía para cada Unidad de Aprendizaje.

- Unidad de Aprendizaje 1: Organización y dirección de la empresa.
 - Ackoff, R. (1996). "On learning and the systems that facilitate it", Center for quality and management journal, nº 5 – 2.
 - Aguer Hortal, M. y Gorostegui, E. (2010). Manual de administración y dirección de empresas. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces.
 - Aguirre, A.; Castillo, A.; y Tous, D. (2003). La administración de organizaciones en el entorno actual. Madrid: Pirámide.
 - Andrews, Kenneth R. (1977). El concepto de estrategia de la empresa. Pamplona: Ediciones de la Universidad de Navarra.
 - Ansoff, H. IGOR. (1976). Implanting strategic management. New Jersey: Prentice-Hall.
 - Bass, Bernard M. (1985). Bass and Stogdill's Handbook of Leadership. New York: Burns.
 - Brown, J. Frank (2009). El líder transcultural. Madrid: Editorial LID.
 - Brown, W.B. y Moberg, D.J. (1980). Teoría de la organización y la administración: enfoque integral. México: Limusa.

- Bueno Campos, E.; Cruz Roche, I. y Durán, J. (2002). Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Madrid: Pirámide.
- Chambers, J. C., Mullick, S. y Smith, D. D. (1971). "How to choose the right forecasting technique". Business Review, pag. 45-71. Harvard.
- Chandler, Alfred Dupont. (1962). Strategy and structure: chapters in the history of the industrial enterprise. Cambridge: M.I.T. Press.
- Covey, S. (1997). Los siete hábitos de la gente altamente efectiva. España: Paidós.
- Cuervo García, A. (1995). Introducción a la administración de empresas. España: S.L. Civitas ediciones.
- Díez de Castro, J. et al. (2002). Administración de empresas. Dirigir en la sociedad del conocimiento. Madrid: Editorial Pirámide.
- Etling, Arlen (1998). Liderazgo efectivo. México: Ed. Trillas.
- Fernandez Aguado, J. (2008). Dirigir la empresa personas en. Enfoque conceptual y aplicaciones prácticas. Madrid: Editorial Pirámide.
- Goleman, D. (1995). Emotional intelligence. New York: Bantam Books.
- Hersey, P. y Blanchard, K. (1985). The situational leader. New York: Warner Books.
- Geert, Hofstede (1999). Culturas y organizaciones, el software mental: la cooperación internacional y su importancia para la supervivencia. Madrid: Alianza Ensayo.
- House, Robert J. (2004). Culture, leadership, and organizations: the globe study of 62 societies. USA.
- McGregor, James (1978). Leadership. New York: Harper & Row.
- Mintzberg, H. (1973). The Nature of Managerial Work. New York: Harper & Row.
- Navas y Guerras (2008). La dirección estratégica de la empresa. Madrid: Editorial Pirámide.
- Ouchi, William (1983). Theory Z. USA: Random Publisher.
- Peters, Tom y Waterman, Robert (1980). Mackinsey 7-S-Model: Structure Is Not Organization. New York.
- Porter, Michael. (1982). Estrategia competitiva: técnicas para el análisis de la industria y la competencia. México: CECSA.
- Robbins, Stephen y Coulter, Mary (2000). Administración. México: Editorial Prentice.
- Sampedro, J.L. El mercado y la globalización. Madrid.
- Stern, C.W. y stalk G. (1998). Perspectives on Strategy. New York: John Wiley Editors.
- Stoner, James A. F. y WANKEL, Charles (1989). Administración. México: Prentice-Hall.
- Suárez Suárez, A.S. (2004). Curso de Economía de la Empresa. Madrid: Pirámide.

También se pueden consultar los siguientes enlaces:

- The Boston Consulting Group: <http://www.bcg.com/>

- Casos y teoría: <http://www.guerrasynavas.com/>
 - Banco de España: <http://www.bde.es>
 - Centro de investigaciones sociológicas: <http://www.cis.es>
 - Crear empresas: <http://www.crear-empresas.com/>
 - Portal CIRCE del Ministerio de Industria, turismo y comercio: <http://www.circe.es>
 - Cámara de comercio de Madrid. Vivero de Empresas: <http://www.camaramadrid.es/>
- Unidad de Aprendizaje 2: Gestión financiera y contable I
- Aguer Hortal, M; Gorostegui, E (2010). Manual de administración y dirección de empresas. Editorial Universitaria Ramón Areces.
 - Bueno Campos, E.; Cruz Roche, I. y Durán, J. (2002). Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Madrid: Pirámide.
 - Maynar, P. y otros (2008). La economía de la empresa en el espacio europeo de educación superior. Madrid: McGraw Hill.
 - Soldevilla, P; Oliveras, E y Llorenç, B (2010). Contabilidad general con el nuevo PGC. Barcelona: Profit Editorial.
 - Suárez Suárez, A.S. (2004). Curso de economía de la empresa. Madrid: Pirámide.
- Unidad de Aprendizaje 3: Gestión financiera y contable II
- Aguer Hortal, M; Gorostegui, E (2010). Manual de administración y dirección de empresas. Editorial Universitaria Ramón Areces.
 - Bueno Campos, E.; Cruz Roche, I. y Durán, J. (2002). Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Madrid: Pirámide.
 - Maynar, P. y otros (2008). La economía de la empresa en el espacio europeo de educación superior. Madrid: McGraw Hill.
 - Soldevilla, P; Oliveras, E y Llorenç, B (2010). Contabilidad general con el nuevo PGC. Barcelona: Profit Editorial.
 - Suárez Suárez, A.S. (2004). Curso de economía de la empresa. Madrid: Pirámide.

También se pueden consultar los siguientes enlaces:

- Finanzas: <http://www.finanzas.com/>
 - Finanzas: <http://www.ciudadfinanzas.com/>
 - Finanzas éticas: <http://finanzaseticas.org/>
 - Artículos sobre finanzas: <http://www.derevistas.com/contenido/tema.php?id=1>
 - Avalmadrid: <http://www.avalmadrid.es/inicio>
- Unidad 4. Gestión del producto, marketing y comunicación

- Bueno Campos, E.; Cruz Roche, I. y Durán, J. (2002). Economía de la empresa. Análisis de las decisiones empresariales. Madrid: Pirámide.
- Kotler, P. (1995). La dirección de marketing. Editorial Prentice Hall.
- Parmerice, D. (2002). Cómo elaborar un plan de marketing. Barcelona: Editorial Gestión 2000.com.
- Santesmases, M. (2004). Marketing: conceptos y estrategias. Madrid: Editorial Pirámide.

También se pueden consultar los siguientes enlaces:

- Revista distribución y consumo: <http://www.mercasa.es>
- Revista Journal of Marketing: <http://www.ama.org>
- Asociación española de agencias de publicidad: <http://www.aeap.es/home/home.asp>
- Asociación española de agencias de distribución: <http://www.anged.es>
- Asociación española de estudios de mercado: <http://www.aedemo.es/aedemo/>
- Asociación de agencias de medios: <http://www.agencia-de-comunicacion.es>
- Business Marketing Association: <http://www.marketing.org>

Unidad 5. Creación de empresas

- Arnal Losilla, J. C. (2003). Creación de empresa: los mejores textos. Barcelona: Editorial Ariel.
- Bhide, A. et al. (1999) "Creando empresa. La iniciativa emprendedora". Harvard Business Review. Deusto. Bilbao.
- Fernández, E.; Junquera, B. y del Brio, J. (2008). Iniciación a los negocios. Aspectos Directivos. Madrid: Paraninfo.
- González, F.J. (2006). Creación de empresas. Guía del emprendedor. Madrid: Editorial Pirámide.
- Neira Rodríguez, J.A. (2010). Cómo preparar el plan de empresa. Madrid: FC Editorial.
- Ollé, M. et al. (1997). El plan de empresas. Cómo planificar la creación de una empresa. Barcelona: Editorial Marcombo. Boixareu Editores.

También se pueden consultar los siguientes enlaces:

- Centro de investigaciones sociológicas: <http://www.cis.es>
- Crear empresas: <http://www.crear-empresas.com/>
- Portal CIRCE del Ministerio de Industria, turismo y comercio: <http://www.circe.es>
- Cámara de comercio de Madrid. Vivero de Empresas: <http://www.camaramadrid.es/>
- Revista emprendedores: <http://www.emprendedores.es>
- Portal del emprendedor: <http://www.emprendelo.es>
- Guía para el emprendedor: <http://www.crearempresas.com/>

- Guía para la creación de empresas: plan de recursos humanos:
<http://www.guia.ceei.es/interior.asp?MP=8&MS=9>
- Dirección General de política de la pequeña y mediana empresa: <http://www.ipyme.org>
- Ventanilla única empresarial: <http://www.ventanillaempresarial.org>
- Portal del emprendedor: <http://www.emprendelo.es>

6. Cómo comunicarte con tu profesor

Cuando tengas una duda sobre los contenidos o actividades, no olvides escribirla en los foros de tu asignatura para que todos tus compañeros puedan leerla.

¡Es posible que alguno tenga tu misma duda!

Si tienes alguna consulta exclusivamente dirigida al profesor puedes enviarle un mensaje privado desde el Campus Virtual. Además, en caso de que necesites profundizar en algún tema, puedes acordar con tu profesor una tutoría.

Es conveniente que leas con regularidad los mensajes enviados por compañeros y profesores, pues constituyen una vía más de aprendizaje.

7. Recomendaciones de estudio

La formación universitaria exige planificación y regularidad desde la primera semana. Es muy positivo el intercambio de experiencias y opiniones con profesores y demás estudiantes, ya que permiten el desarrollo de competencias básicas como la flexibilidad, la negociación, el trabajo en equipo, y, por supuesto, el pensamiento crítico.

Por ello te proponemos una metodología general de estudio basada en los siguientes puntos:

- Seguir un ritmo de estudio constante y sistemático.
- Asistir a clase y acceder a la asignatura en el Campus Virtual de manera continuada para mantenerte actualizado sobre el desarrollo de la misma.
- Participar activamente en ella enviando opiniones, dudas y experiencias sobre los temas tratados y/o planteando nuevos aspectos de interés para su debate.
- Leer los mensajes enviados por los compañeros y/o los profesores.

Se considera de especial interés y valor académico la participación activa en las actividades del aula física y virtual. La forma en que puedes participar es muy variada: preguntando, opinando, realizando las actividades que el profesor proponga, participando en las actividades colaborativas, ayudando a otros compañeros, etc. Esta forma de trabajar supone esfuerzo, pero permite obtener mejores resultados en tu desarrollo competencial.

