

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad Europea de Canarias	Facultad de Ciencias Sociales	38012198	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Máster	Dirección de Empresas MBA		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA por la Universidad Europea de Canarias			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO		
Ciencias Sociales y Jurídicas	No		
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Aarón Rodríguez Serrano	Responsable de Redacción de Memorias		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	02656778W		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Pedro José Lara Berical	Vicerrector de Calidad e Innovación Académica		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	50087383F		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Jose Jesús Vargas Delgado	Decano		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	44037634V		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
C/ Tajo s/n	28670	Villaviciosa de Odón	912115680
E-MAIL	PROVINCIA		FAX
innovacion.programas@uem.es	Madrid		000000000

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Madrid, a ___ de _____ de ____
	Firma: Representante legal de la Universidad

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Dirección de Empresas MBA por la Universidad Europea de Canarias	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Administración y gestión de empresas	

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad Europea de Canarias

LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
079	Universidad Europea de Canarias

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60		6
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
0	48	6

LISTADO DE ESPECIALIDADES

ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Universidad Europea de Canarias

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
38012198	Facultad de Ciencias Sociales

1.3.2. Facultad de Ciencias Sociales

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
15	15	

	TIEMPO COMPLETO	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	60	60
RESTO DE AÑOS	60	72
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	24	36
RESTO DE AÑOS	24	36
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://universidadeuropeadecanarias.es/conoce-la-uec/modelo-educativo/normativa		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
0 - 0
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Responsabilidad: Que el/la estudiante sea capaz de asumir las consecuencias de las acciones que realiza y responder de sus propios actos.
CT10 - Innovación-Creatividad: Que el/la estudiante sea capaz de idear soluciones nuevas y diferentes a problemas que aporten valor a problemas que se le plantean.
CT2 - Autoconfianza: Que el/la estudiante sea capaz de actuar con seguridad y con la motivación suficiente para conseguir sus objetivos.
CT4 - Habilidades comunicativas: Que el/la alumno/a sea capaz de expresar conceptos e ideas de forma efectiva, incluyendo la capacidad de comunicar por escrito con concisión y claridad, así como hablar en público de manera eficaz.
CT6 - Flexibilidad: Que el/la estudiante sea capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas diversas. Supone valorar y entender posturas distintas adaptando su propio enfoque a medida que la situación lo requiera.
CT8 - Iniciativa: Que el/la estudiante sea capaz de anticiparse proactivamente proponiendo soluciones o alternativas a las situaciones presentadas.
CT9 - Planificación: Que el/la estudiante sea capaz de determinar eficazmente sus metas y prioridades definiendo las acciones, plazos, y recursos óptimos requeridos para alcanzar tales metas.
CT7 - Trabajo en equipo: Que el/la alumno/a sea capaz de participar de una forma activa en la consecución de un objetivo común, escuchando, respetando y valorando las ideas y propuestas del resto de miembros de su equipo.
CT5 - Comprensión interpersonal: Que el/la alumno/a sea capaz de realizar una escucha activa con el fin de llegar a acuerdos utilizando un estilo de comunicación asertivo.
CT3 - Conciencia de los valores éticos: Capacidad del/la estudiante para sentir, juzgar, argumentar y actuar conforme a valores morales de modo coherente, persistente y autónomo.
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1 - Capacidad para entender, integrar, analizar y medir las variables del entorno macro y micro económico en el que se desenvuelve la empresa, así como su impacto en las decisiones empresariales.
CE10 - Capacidad para tomar decisiones en todas las áreas funcionales de la empresa desde una perspectiva financiera y global, comprendiendo los efectos de las decisiones adoptadas.
CE11 - Ser capaz de diagnosticar la situación estratégica de una compañía, así como diseñar, implantar y controlar planes de acción a corto, medio y largo plazo.
CE2 - Habilidad para entender, comprender e interpretar las principales cuestiones legales relacionadas con la toma de decisiones en una empresa, desde una perspectiva mercantil, laboral y fiscal.
CE4 - Manejar con soltura herramientas, aplicaciones y sistemas de tecnologías de la información y comunicación, para poder tomar decisiones directivas en la empresa.

CE6 - Capacidad de entender y controlar la relevancia del plan de recursos humanos en el marco de un plan de negocio integral de una compañía.

CE8 - Diseñar el plan de internacionalización de una compañía.

CE9 - Desarrollar las destrezas necesarias para el ejercicio de una dirección efectiva de equipos consiguiendo el óptimo desarrollo de personas y procesos a través de la gestión de la innovación.

CE7 - Capacidad para medir y mejorar los procesos asociados a la calidad y la atención al cliente que favorezcan la orientación al servicio y la mejor organización de los procesos productivos clave en el ámbito de la dirección de operaciones de una empresa.

CE5 - Capacidad de entender y controlar la relevancia del plan de marketing en el marco de un plan de negocio integral de una compañía.

CE3 - Capacidad para diagnosticar la situación económica y financiera de la empresa, así como para planificar y controlar las operaciones de inversión y financiación empresarial para la toma de decisiones en la empresa.

CE12 - Capacidad de elaborar un plan de negocio integral y comunicarlo a los diferentes grupos de presión o agentes involucrados en la actividad regular de la empresa.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo I.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

Acceso:

Para el acceso al máster se exige al estudiante el requisito legal conforme a lo previsto en el R.D. 861/2010.

- Estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación superior que facultan en el país expedidor.
- Asimismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquéllos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de Máster.

Perfil de Ingreso

El perfil de ingreso recomendado para los/las estudiantes que inician estos estudios es:

- Licenciados, Graduados o Ingenieros con titulación universitaria oficial de cualquiera de las áreas de conocimiento.
- Experiencia de al menos 1 año en el mundo empresarial.
- Personas con capacidad de superación que valoren la formación como una inversión para mejorar su carrera profesional.
- Personas con iniciativa y capacidad emprendedora.
- Interés por comprender la realidad global y por los problemas sociales, políticos y económicos de nuestro entorno nacional e internacional.
- Espíritu crítico.
- Aptitud para el manejo e interpretación de información cuantitativa.

Admisión

El/la estudiante solicitará al departamento de admisiones de la universidad la admisión al máster de referencia. El expediente de solicitud será remitido al Director del Máster quien verificará si el/la estudiante reúne los requisitos de acceso, si procede el reconocimiento de determinadas materias por su trayectoria profesional o expediente académico, o si, en su caso, acredita la formación necesaria para cursar el título del programa correspondiente.

El acceso se limitará a estudiantes que cuenten con una titulación universitaria y supere la entrevista con el director del programa.

El informe favorable del Director del Máster se eleva a la Comisión de Postgrados de la Universidad para que se emita la admisión al máster correspondiente, a los efectos de que el/la estudiante proceda a la realización de la entrevista establecida como prueba de ingreso y, superada ésta, a su matriculación en Secretaría Académica. Esta entrevista supone el 100% de la admisión, siempre que el alumno cuente con los requisitos legales de acceso.

La admisión al máster no implicará, en ningún caso, modificación alguna de los efectos académicos y, en su caso, profesionales que correspondan al título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar enseñanzas de Máster.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

Una vez matriculados, los/as estudiantes disponen de medios para introducirse en la dinámica de sus respectivas Facultades o Escuelas. Así sucede en el acto de presentación del MÁSTER organizado por la Facultad/Escuela de la UEC al inicio del curso, en el que se realiza la presentación y explicación del programa formativo, tanto en lo correspondiente a objetivos, métodos de aprendizaje y criterios de evaluación, como a los recursos para la enseñanza e instalaciones.

El/la estudiante sigue recibiendo de la Universidad un apoyo constante para su aprendizaje. Entre los distintos recursos a disposición del alumnado, podemos destacar los siguientes:

1. Gabinete de Orientación al Empleo (GOE): es el departamento encargado de la gestión de prácticas, curriculares y extracurriculares, de todos los/as alumnos/as de la Universidad Europea de Canarias, a través del establecimiento de convenios específicos con Hospitales, Centros de Salud y demás Empresas y/o Instituciones públicas y privadas.

Todos los/as alumnos/as de la Universidad Europea de Canarias, menores de 28 años, tienen cubiertos los posibles riesgos de accidentes durante la realización de las prácticas por un seguro escolar. Para alumnos/as mayores de 28 años y alumnos/as de postgrado, la Universidad contrata una póliza privada para cubrir posibles riesgos.

Por otro lado, el GOE ofrece asesoramiento profesional (individual y grupal) con el objetivo de facilitar a todos los/as alumnos/as su ingreso en el mercado laboral nacional y/o internacional, ya sea como empleados o como emprendedores y agentes activos en el desarrollo de la sociedad.

1. Plan de Acción Tutorial (PAT): A través de este plan, se garantiza la asignación de un tutor a todos los/las estudiantes, siendo éste un profesor de su titulación que ofrecerá apoyo y orientación, realizando a su vez un seguimiento constante de la evolución del/la estudiante durante la totalidad de la carrera. Los principales objetivos del PAT son:

- **Acoger a los/as estudiantes de nuevo ingreso** y realizar una primera entrevista dirigida a la búsqueda de información y evaluación de competencias.
- Conocer los elementos que motiven al estudiante en su progreso y autoconfianza; esto es, sus **fortalezas y áreas de mejora**.
- **Guiar y asesorar** en el planteamiento de objetivos de logro académico a corto, medio y largo plazo a través de la planificación, la orientación curricular, fomentando su compromiso y responsabilidad.
- **Acompañar al estudiante en su proceso formativo**, hacia el desarrollo de sus competencias y en el aprendizaje autónomo.
- **Orientar hacia el logro de resultados** de alto rendimiento y al ejercicio de un liderazgo responsable.
- **Facilitar la interacción entre estudiantes**, a través del desarrollo de la comunicación.
- **Orientar hacia la profesión** y fomentar el espíritu emprendedor en los/as estudiantes.

El/la estudiante de postgrado recibe a lo largo del programa, en la Universidad, un apoyo constante para su aprendizaje a través de las siguientes acciones:

- **Tutorías** en cada una de los módulos dirigidas por los profesores del programa.
- Un **tutor** para las prácticas profesionales.
- Un **tutor** para el proyecto fin de máster.
- Un **coordinador del programa** que le apoya en todas las cuestiones relacionadas con su aprendizaje.
- El **Campus Virtual**: espacio docente universitario que funciona con la plataforma MOODLE (LMS, *Learning Management System* o plataforma digital de aprendizaje) u otras utilizadas por la Universidad Europea de Canarias para las actividades formativas.

Todos los estudiantes reciben unas sesiones formativas iniciales de utilización de esta plataforma virtual. La sencillez de manejo y operatividad de esta plataforma hacen que en una formación de 2 horas, incluidas en el programa durante el horario presencial, el alumnado tenga plena capacidad de manejo y comunicación. En concreto, se explica al estudiante:

- Cómo navegar por el Campus Virtual: qué puede encontrar en cada sección, cómo acceder a los módulos en los que está matriculado, así como a algunos de los servicios más importantes que ofrece la Universidad (Secretaría académica, Biblioteca y Atención al estudiante). También se le indica dónde encontrar información sobre cómo proceder en caso de extravío de claves o alguna otra incidencia técnica.
- Cómo comunicarse en el Campus Virtual: el/la estudiante aprenderá a editar su perfil, a comunicarse con otros estudiantes y profesores a través de herramientas como el foro, el aula a distancia, la mensajería instantánea o el chat.
- Cómo realizar actividades: se indica al estudiante dónde encontrará las indicaciones para realizarlas y cómo entregarlas, así como las herramientas de las que dispone para comunicarse con los miembros de su grupo en las actividades grupales.

Para las estancias internacionales existe un proceso similar dirigido por el Responsable de Relaciones Internacionales de las universidades con las que la Universidad Europea de Canarias tiene convenio. La Universidad Europea de Canarias apoya al alumno en la gestión de todos los procesos de alojamiento en todos los campus.

Además, cuenta con una persona de referencia en el Campus de destino para apoyar el proceso de admisión e ingreso.

- En la universidad de Irvine la responsable de Relaciones Internacionales es la persona de contacto para los/as alumnos/as de este programa. Los/as alumnos/as son recibidos y participan en una sesión de un día entero donde se les explica los servicios de la universidad, las instalaciones y todos los recursos disponibles. El responsable de Relaciones Internacionales está en continua comunicación con el director del programa y el coordinador académico y siempre a disposición de los/as alumnos/as del presente programa.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
	9

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
	9

Los datos indicados anteriormente están expresados en valor absoluto (ECTS), que corresponden al 15% de los ECTS totales del Máster, tal y como se establece en el RD. 861/2010.

Con objeto de hacer efectiva la movilidad de estudiantes tanto dentro del territorio nacional como fuera de él, la Universidad conforme a su normativa, que hará pública en su página web, <http://universidadeuropeadecanarias.es/conoce-la-uec/modelo-educativo/normativa> valorará los créditos que pueden ser objeto de transferencia y de re-

conocimiento a la vista del expediente y de los documentos académicos oficiales del/la estudiante y relativos a las enseñanzas oficiales cursadas.

A estos efectos, **la transferencia de créditos** implica que, en los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante, se incluirán la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en ésta u otra universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial.

Asimismo, **el reconocimiento de créditos** supone la aceptación por parte de la universidad de los créditos que, habiendo sido obtenidos por el/la estudiante en enseñanzas oficiales, en ésta u otra universidad, son computados en otras distintas a efectos de la obtención de un título oficial.

Conforme a la normativa vigente, los títulos propios universitarios y la experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida en forma de créditos, y computará a efectos de la obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título, con un máximo de un 15% de los créditos o 9 ECTS que constituye el plan de estudios. En ningún caso se podrá reconocer el Trabajo Fin de Máster.

Todos los créditos obtenidos por el/la estudiante en enseñanzas oficiales cursados en cualquier universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el Suplemento Europeo al Título.

La Universidad, a través de la Comisión de Postgrado, valorará a la luz del expediente del/la estudiante los títulos de postgrado que pueda aportar, los cursos de formación o experiencia profesional, y conforme al programa y a las materias concretas que tengan equivalencia en competencias, contenidos y dedicación del/a alumno/a, se determinará si pueden ser objeto de reconocimiento.

Los datos indicados anteriormente están expresados en valor absoluto (ECTS), que corresponden al 15% de los ECTS totales del Máster, tal y como se establece en el RD. 861/2010.

Con objeto de hacer efectiva la movilidad de estudiantes tanto dentro del territorio nacional como fuera de él, la Universidad conforme a su normativa, que hará pública en su página web, <http://universidadeuropeadecanarias.es/conoce-la-uec/modelo-educativo/normativa> valorará los créditos que pueden ser objeto de transferencia y de reconocimiento a la vista del expediente y de los documentos académicos oficiales del/la estudiante y relativos a las enseñanzas oficiales cursadas.

A estos efectos, **la transferencia de créditos** implica que, en los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante, se incluirán la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en ésta u otra universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial.

Asimismo, **el reconocimiento de créditos** supone la aceptación por parte de la universidad de los créditos que, habiendo sido obtenidos por el/la estudiante en enseñanzas oficiales, en ésta u otra universidad, son computados en otras distintas a efectos de la obtención de un título oficial.

Conforme a la normativa vigente, los títulos propios universitarios y la experiencia laboral y profesional acreditada podrá ser también reconocida en forma de créditos, y computará a efectos de la obtención de un título oficial, siempre que dicha experiencia esté relacionada con las competencias inherentes a dicho título, con un máximo de un 15% de los créditos o 9 ECTS que constituye el plan de estudios. En ningún caso se podrá reconocer el Trabajo Fin de Máster.

Todos los créditos obtenidos por el/la estudiante en enseñanzas oficiales cursados en cualquier universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el Suplemento Europeo al Título.

La Universidad, a través de la Comisión de Postgrado, valorará a la luz del expediente del/la estudiante los títulos de postgrado que pueda aportar, los cursos de formación o experiencia profesional, y conforme al programa y a las materias concretas que tengan equivalencia en competencias, contenidos y dedicación del/a alumno/a, se determinará si pueden ser objeto de reconocimiento.

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Lecciones magistrales		
Visitas externas		
Trabajos dirigidos y resolución de problemas		
Debates, coloquios y participación oral		
Seminarios y Foros, Mesas redondas		
Investigaciones: actividad consistente en la obtención de nuevos conocimientos y en la generación de soluciones a problemas o interrogantes de carácter científico/ empresarial		
Tutorías		
Trabajo personal en grupo		
Exposición de trabajos		
Resolución de casos		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método del Caso		
Aprendizaje Cooperativo		
Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)		
Clase magistral		
Informes		
Entornos de simulación		
Aprendizaje Basado en Proyectos		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Pruebas de conocimiento		
Exposiciones orales		
Observación del desempeño		
Debate		
Defensa ante tribunal de la memoria del Trabajo Fin de Máster		
Informe del tutor de las prácticas externas		
Memoria del/la estudiante de las prácticas externas		
Informes		
Caso/ problema		
5.5 NIVEL 1: ENTORNO, ESTRATEGIA Y COMPETENCIA		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: ENTORNO, ESTRATEGIA Y COMPETENCIA		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL:		
ECTS 1	ECTS 2	ECTS 3
6		
ECTS 4	ECTS 5	ECTS 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Asimilar y dominar las herramientas de la dirección estratégica, el entorno jurídico y económico de una organización industrial actual. Identificar las técnicas comerciales aplicables en los distintos entornos económicos. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Conocimiento del mundo económico en el que va a desarrollar su actividad la empresa Estudio y análisis de la principal normativa que afecta al mundo de los negocios, como un instrumento de gestión, de calidad y de desarrollo. Conocimiento de la situación actual de las tecnologías, así como su previsible evolución y análisis de la repercusión de la gestión de la tecnología en la empresa y su vinculación con la planificación estratégica. Comprender el papel de la estrategia en el contexto de la gestión general del cambio que involucra aspectos como las estructuras organizativas, las competencias de las personas clave, el estilo directivo, los sistemas y la cultura empresarial y su implantación como parte del proceso de la planificación estratégica. Entender los conceptos generales de internacionalización y los riesgos y su mitigación. Analizar los principales apoyos institucionales de cara a la internacionalización, así como las herramientas para el análisis de países. Entorno económico y jurídico. Estrategia y competencia. Comercio exterior: estrategias para la internacionalización. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Sistema de Evaluación:</p> <p>Se aplicará el sistema de evaluación continua por materia a lo largo del módulo ponderando y valorando de forma integral los resultados obtenidos por el/la alumno/a por medio de los procedimientos de evaluación indicados.</p> <p>La evaluación concluye con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por el/la estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Responsabilidad: Que el/la estudiante sea capaz de asumir las consecuencias de las acciones que realiza y responder de sus propios actos.		
CT3 - Conciencia de los valores éticos: Capacidad del/la estudiante para sentir, juzgar, argumentar y actuar conforme a valores morales de modo coherente, persistente y autónomo.		
CT7 - Trabajo en equipo: Que el/la alumno/a sea capaz de participar de una forma activa en la consecución de un objetivo común, escuchando, respetando y valorando las ideas y propuestas del resto de miembros de su equipo.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		

CE1 - Capacidad para entender, integrar, analizar y medir las variables del entorno macro y micro económico en el que se desenvuelve la empresa, así como su impacto en las decisiones empresariales.		
CE10 - Capacidad para tomar decisiones en todas las áreas funcionales de la empresa desde una perspectiva financiera y global, comprendiendo los efectos de las decisiones adoptadas.		
CE11 - Ser capaz de diagnosticar la situación estratégica de una compañía, así como diseñar, implantar y controlar planes de acción a corto, medio y largo plazo.		
CE2 - Habilidad para entender, comprender e interpretar las principales cuestiones legales relacionadas con la toma de decisiones en una empresa, desde una perspectiva mercantil, laboral y fiscal.		
CE9 - Desarrollar las destrezas necesarias para el ejercicio de una dirección efectiva de equipos consiguiendo el óptimo desarrollo de personas y procesos a través de la gestión de la innovación.		
CE3 - Capacidad para diagnosticar la situación económica y financiera de la empresa, así como para planificar y controlar las operaciones de inversión y financiación empresarial para la toma de decisiones en la empresa.		
CE12 - Capacidad de elaborar un plan de negocio integral y comunicarlo a los diferentes grupos de presión o agentes involucrados en la actividad regular de la empresa.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones magistrales	37,5	100
Trabajos dirigidos y resolución de problemas	25	33
Debates, coloquios y participación oral	12,5	33
Trabajo personal en grupo	25	0
Tutorías	7,5	100
Investigaciones: actividad consistente en la obtención de nuevos conocimientos y en la generación de soluciones a problemas o interrogantes de carácter científico/ empresarial	30	0
Seminarios y Foros, Mesas redondas	12,5	33
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje Cooperativo		
Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)		
Aprendizaje Basado en Proyectos		
Entornos de simulación		
Clase magistral		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de conocimiento	40	50
Exposiciones orales	20	25
Observación del desempeño	10	20
Debate	5	15
Caso/ problema	10	20
5.5 NIVEL 1: TRABAJO FIN DE MÁSTER.		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: TRABAJO FIN DE MÁSTER.		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	TRABAJO FIN DE GRADO / MÁSTER	
ECTS NIVEL 2	6	

DESPLIEGUE TEMPORAL:		
ECTS 1	ECTS 2	ECTS 3
6		
ECTS 4	ECTS 5	ECTS 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Demostrar el dominar las competencias del programa en la aplicación a un proyecto empresarial realizable. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>El Trabajo de fin de Máster debe respetar un formato, que podrá ser científico (introducción, hipótesis/objetivos, material y método, discusión y conclusiones) o profesional (específico para el contenido y temática del Proyecto) según el itinerario escogido.</p> <p>El desarrollo del Trabajo Fin de Master se efectuará tomando como base los conocimientos adquiridos durante los diferentes módulos y práctica profesional/investigación, no obstante el/la alumno/a será siempre guiado por su tutor que es el que debe autorizarlo para que entregue su Trabajo a la comisión del máster que lo estudiará y lo calificará. Una vez aceptado el Trabajo, el/la estudiante efectuará su defensa oral y pública en inglés. El tribunal evaluará su exposición y podrá efectuar las preguntas que crea conveniente al estudiante, el cual recibirá la calificación correspondiente.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Responsabilidad: Que el/la estudiante sea capaz de asumir las consecuencias de las acciones que realiza y responder de sus propios actos.		
CT10 - Innovación-Creatividad: Que el/la estudiante sea capaz de idear soluciones nuevas y diferentes a problemas que aporten valor a problemas que se le plantean.		
CT2 - Autoconfianza: Que el/la estudiante sea capaz de actuar con seguridad y con la motivación suficiente para conseguir sus objetivos.		
CT4 - Habilidades comunicativas: Que el/la alumno/a sea capaz de expresar conceptos e ideas de forma efectiva, incluyendo la capacidad de comunicar por escrito con concisión y claridad, así como hablar en público de manera eficaz.		

CT6 - Flexibilidad: Que el/la estudiante sea capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas diversas. Supone valorar y entender posturas distintas adaptando su propio enfoque a medida que la situación lo requiera.		
CT8 - Iniciativa: Que el/la estudiante sea capaz de anticiparse proactivamente proponiendo soluciones o alternativas a las situaciones presentadas.		
CT9 - Planificación: Que el/la estudiante sea capaz de determinar eficazmente sus metas y prioridades definiendo las acciones, plazos, y recursos óptimos requeridos para alcanzar tales metas.		
CT7 - Trabajo en equipo: Que el/la alumno/a sea capaz de participar de una forma activa en la consecución de un objetivo común, escuchando, respetando y valorando las ideas y propuestas del resto de miembros de su equipo.		
CT5 - Comprensión interpersonal: Que el/la alumno/a sea capaz de realizar una escucha activa con el fin de llegar a acuerdos utilizando un estilo de comunicación asertivo.		
CT3 - Conciencia de los valores éticos: Capacidad del/la estudiante para sentir, juzgar, argumentar y actuar conforme a valores morales de modo coherente, persistente y autónomo.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Capacidad para entender, integrar, analizar y medir las variables del entorno macro y micro económico en el que se desenvuelve la empresa, así como su impacto en las decisiones empresariales.		
CE10 - Capacidad para tomar decisiones en todas las áreas funcionales de la empresa desde una perspectiva financiera y global, comprendiendo los efectos de las decisiones adoptadas.		
CE11 - Ser capaz de diagnosticar la situación estratégica de una compañía, así como diseñar, implantar y controlar planes de acción a corto, medio y largo plazo.		
CE2 - Habilidad para entender, comprender e interpretar las principales cuestiones legales relacionadas con la toma de decisiones en una empresa, desde una perspectiva mercantil, laboral y fiscal.		
CE4 - Manejar con soltura herramientas, aplicaciones y sistemas de tecnologías de la información y comunicación, para poder tomar decisiones directivas en la empresa.		
CE6 - Capacidad de entender y controlar la relevancia del plan de recursos humanos en el marco de un plan de negocio integral de una compañía.		
CE8 - Diseñar el plan de internacionalización de una compañía.		
CE9 - Desarrollar las destrezas necesarias para el ejercicio de una dirección efectiva de equipos consiguiendo el óptimo desarrollo de personas y procesos a través de la gestión de la innovación.		
CE7 - Capacidad para medir y mejorar los procesos asociados a la calidad y la atención al cliente que favorezcan la orientación al servicio y la mejor organización de los procesos productivos clave en el ámbito de la dirección de operaciones de una empresa.		
CE5 - Capacidad de entender y controlar la relevancia del plan de marketing en el marco de un plan de negocio integral de una compañía.		
CE3 - Capacidad para diagnosticar la situación económica y financiera de la empresa, así como para planificar y controlar las operaciones de inversión y financiación empresarial para la toma de decisiones en la empresa.		
CE12 - Capacidad de elaborar un plan de negocio integral y comunicarlo a los diferentes grupos de presión o agentes involucrados en la actividad regular de la empresa.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajos dirigidos y resolución de problemas	100	33
Exposición de trabajos	2	100
Trabajo personal en grupo	40	0
Tutorías	8	33
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje Basado en Proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Defensa ante tribunal de la memoria del Trabajo Fin de Máster	100	100

5.5 NIVEL 1: DIRECCIÓN GENERAL		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: DIRECCIÓN GENERAL		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL:		
ECTS 1	ECTS 2	ECTS 3
6		
ECTS 4	ECTS 5	ECTS 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Dominar las claves de las estructuras organizativas. • Manejar adecuadamente las habilidades directivas y la gestión del talento con RSC. • Aplicar la innovación como palanca de la estrategia para el progreso de la empresa en mercados internacionales. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Adquirir las habilidades en el manejo de las variables que inciden en el funcionamiento y diseño de una estructura organizativa y conocer las formas avanzadas de organización, y su necesidad en función del contexto en que se desarrollan para lograr una visión coherente en el diseño de estructuras organizativas eficientes, comprendiendo la importancia de factores como la identidad en las organizaciones modernos.</p> <p>Conocer e interiorizar las diferentes habilidades de las que un director en los momentos actuales debe poseer y utilizar y que van desde el aprendizaje, inteligencia emocional, comunicación, trabajo en equipo, motivación, liderazgo hasta la organización de reuniones, presentaciones eficaces y manejo del stress.</p> <p>Adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar eficazmente el rol directivo en lo que al conocimiento del Comportamiento Humano se refiere. Desarrollar las habilidades no técnicas que facultan como líder de un equipo y conocer las características del comportamiento humano y organizacional dentro de la Cultura de empresa.</p> <p>Conocimiento y valoración de la importancia que la RSC como integrante de la estrategia empresarial tiene en el desarrollo sostenible del entorno.</p> <p>Estructuras organizativas.</p> <p>Habilidades gerenciales.</p> <p>Dirección de recursos humanos.</p> <p>Comportamiento humano para la innovación.</p> <p>Ética y responsabilidad social corporativa.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Sistema de Evaluación :</p> <p>Se aplicará el sistema de evaluación continua por materia a lo largo del módulo ponderando y valorando de forma integral los resultados obtenidos por el/la alumno/a por medio de los procedimientos de evaluación indicados.</p> <p>La evaluación concluye con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por el/la estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.</p>		

5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Autoconfianza: Que el/la estudiante sea capaz de actuar con seguridad y con la motivación suficiente para conseguir sus objetivos.		
CT4 - Habilidades comunicativas: Que el/la alumno/a sea capaz de expresar conceptos e ideas de forma efectiva, incluyendo la capacidad de comunicar por escrito con concisión y claridad, así como hablar en público de manera eficaz.		
CT5 - Comprensión interpersonal: Que el/la alumno/a sea capaz de realizar una escucha activa con el fin de llegar a acuerdos utilizando un estilo de comunicación asertivo.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE10 - Capacidad para tomar decisiones en todas las áreas funcionales de la empresa desde una perspectiva financiera y global, comprendiendo los efectos de las decisiones adoptadas.		
CE12 - Capacidad de elaborar un plan de negocio integral y comunicarlo a los diferentes grupos de presión o agentes involucrados en la actividad regular de la empresa.		
CE2 - Habilidad para entender, comprender e interpretar las principales cuestiones legales relacionadas con la toma de decisiones en una empresa, desde una perspectiva mercantil, laboral y fiscal.		
CE6 - Capacidad de entender y controlar la relevancia del plan de recursos humanos en el marco de un plan de negocio integral de una compañía.		
CE9 - Desarrollar las destrezas necesarias para el ejercicio de una dirección efectiva de equipos consiguiendo el óptimo desarrollo de personas y procesos a través de la gestión de la innovación.		
CE7 - Capacidad para medir y mejorar los procesos asociados a la calidad y la atención al cliente que favorezcan la orientación al servicio y la mejor organización de los procesos productivos clave en el ámbito de la dirección de operaciones de una empresa.		
CE3 - Capacidad para diagnosticar la situación económica y financiera de la empresa, así como para planificar y controlar las operaciones de inversión y financiación empresarial para la toma de decisiones en la empresa.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones magistrales	37,5	100
Trabajos dirigidos y resolución de problemas	25	33
Resolución de casos	2,5	33
Exposición de trabajos	4	100
Trabajo personal en grupo	25	0
Tutorías	7,5	100
Investigaciones: actividad consistente en la obtención de nuevos conocimientos y en la generación de soluciones a problemas o interrogantes de carácter científico/ empresarial	26	0
Seminarios y Foros, Mesas redondas	12,5	33

Debates, coloquios y participación oral	10	33
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método del Caso		
Aprendizaje Cooperativo		
Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)		
Clase magistral		
Entornos de simulación		
Aprendizaje Basado en Proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de conocimiento	40	50
Exposiciones orales	20	25
Observación del desempeño	10	20
Debate	5	15
Caso/ problema	10	20
5.5 NIVEL 1: MARKETING ESTRATÉGICO		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: MARKETING ESTRATÉGICO		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL:		
ECTS 1	ECTS 2	ECTS 3
6		
ECTS 4	ECTS 5	ECTS 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Controlar y aplicar las herramientas del marketing y de su relación con la estrategia de la empresa. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Conocer las principales técnicas de diseño de la investigación y de análisis de los datos para la toma de decisiones empresariales. Comprender las técnicas estadísticas utilizadas en investigación de mercados, sus posibilidades y sus limitaciones, y conocer las principales soluciones estandarizadas que existen en el mercado para el análisis de los aspectos esenciales de la actividad de Marketing y las nuevas aplicaciones de la Investigación de mercados a situaciones emergente como Marketing On line, CRM y Análisis de Valores Culturales. Entender qué es el marketing y su papel dentro de la empresa y conocer las variables básicas de Marketing: las 4 p's. Se revisarán las tendencias actuales en el área de Marketing, además de una revisión teórica de los conceptos. Entender el Marketing como la más potente herramienta para conseguir una Comunicación distintiva y eficaz con los consumidores por lo que se deben conocer los elementos diferenciales para establecer la mejor estrategia de marketing en la búsqueda de la diferenciación, la diferencia entre Comunicación y Publicidad, así como las herramientas de la comunicación actual, además de resaltar la importancia del producto, la marca, la publicidad y la distribución y las herramientas actuales. Investigación de mercados. 		

- Instrumentos del marketing.
- Dirección del marketing estratégico.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Sistema de Evaluación :

Se aplicará el sistema de evaluación continua por materia a lo largo del módulo ponderando y valorando de forma integral los resultados obtenidos por el/la alumno/a por medio de los procedimientos de evaluación indicados.

La evaluación concluye con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por el/la estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT10 - Innovación-Creatividad: Que el/la estudiante sea capaz de idear soluciones nuevas y diferentes a problemas que aporten valor a problemas que se le plantean.

CT6 - Flexibilidad: Que el/la estudiante sea capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas diversas. Supone valorar y entender posturas distintas adaptando su propio enfoque a medida que la situación lo requiera.

CT8 - Iniciativa: Que el/la estudiante sea capaz de anticiparse proactivamente proponiendo soluciones o alternativas a las situaciones presentadas.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE11 - Ser capaz de diagnosticar la situación estratégica de una compañía, así como diseñar, implantar y controlar planes de acción a corto, medio y largo plazo.

CE12 - Capacidad de elaborar un plan de negocio integral y comunicarlo a los diferentes grupos de presión o agentes involucrados en la actividad regular de la empresa.

CE2 - Habilidad para entender, comprender e interpretar las principales cuestiones legales relacionadas con la toma de decisiones en una empresa, desde una perspectiva mercantil, laboral y fiscal.

CE5 - Capacidad de entender y controlar la relevancia del plan de marketing en el marco de un plan de negocio integral de una compañía.

CE8 - Diseñar el plan de internacionalización de una compañía.

CE4 - Manejar con soltura herramientas, aplicaciones y sistemas de tecnologías de la información y comunicación, para poder tomar decisiones directivas en la empresa.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones magistrales	37,5	100
Trabajos dirigidos y resolución de problemas	25	33
Resolución de casos	2,5	33
Exposición de trabajos	4	100
Trabajo personal en grupo	25	0
Tutorías	7,5	100

Investigaciones: actividad consistente en la obtención de nuevos conocimientos y en la generación de soluciones a problemas o interrogantes de carácter científico/ empresarial	26	0
Seminarios y Foros, Mesas redondas	12,5	33
Debates, coloquios y participación oral	10	33
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método del Caso		
Aprendizaje Cooperativo		
Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)		
Clase magistral		
Entornos de simulación		
Aprendizaje Basado en Proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de conocimiento	40	50
Exposiciones orales	20	25
Observación del desempeño	10	20
Debate	5	15
Caso/ problema	10	20
5.5 NIVEL 1: VENTAS Y COMUNICACIÓN		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: VENTAS Y COMUNICACIÓN		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL:		
ECTS 1	ECTS 2	ECTS 3
6		
ECTS 4	ECTS 5	ECTS 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Dominar y aplicar las herramientas de las técnicas de venta, publicidad y comunicación corporativa. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

- Analizar en qué consiste la dirección de ventas, la técnicas de ventas y negociación, la estructura comercial y organización, gestión del equipo de ventas, selección, formación, motivación y remuneración del equipo de ventas.
- Clarificar el rol de la Publicidad dentro de la estrategia de Marketing, explorando el potencial publicitario del mercado y del producto. Desarrollar una planificación de medios y entender la creatividad publicitaria.
- Adquirir no sólo una visión global de la comunicación de marca y su importancia en relación a la estrategia de marketing y de negocio, sino también todo el conocimiento y operatividad suficientes para la toma de decisiones en materia de comunicación, analizando la Marca y el branding, la comunicación publicitaria, en entornos, de prescripción e interactiva.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Sistema de Evaluación:

Se aplicará el sistema de evaluación continua por materia a lo largo del módulo ponderando y valorando de forma integral los resultados obtenidos por el/la alumno/a por medio de los procedimientos de evaluación indicados.

La evaluación concluye con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por el/la estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan; a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Responsabilidad: Que el/la estudiante sea capaz de asumir las consecuencias de las acciones que realiza y responder de sus propios actos.

CT2 - Autoconfianza: Que el/la estudiante sea capaz de actuar con seguridad y con la motivación suficiente para conseguir sus objetivos.

CT9 - Planificación: Que el/la estudiante sea capaz de determinar eficazmente sus metas y prioridades definiendo las acciones, plazos, y recursos óptimos requeridos para alcanzar tales metas.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE11 - Ser capaz de diagnosticar la situación estratégica de una compañía, así como diseñar, implantar y controlar planes de acción a corto, medio y largo plazo.

CE12 - Capacidad de elaborar un plan de negocio integral y comunicarlo a los diferentes grupos de presión o agentes involucrados en la actividad regular de la empresa.

CE2 - Habilidad para entender, comprender e interpretar las principales cuestiones legales relacionadas con la toma de decisiones en una empresa, desde una perspectiva mercantil, laboral y fiscal.

CE5 - Capacidad de entender y controlar la relevancia del plan de marketing en el marco de un plan de negocio integral de una compañía.

CE8 - Diseñar el plan de internacionalización de una compañía.

CE4 - Manejar con soltura herramientas, aplicaciones y sistemas de tecnologías de la información y comunicación, para poder tomar decisiones directivas en la empresa.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones magistrales	37,5	100
Trabajos dirigidos y resolución de problemas	22	33
Resolución de casos	3	33

Exposición de trabajos	2	100
Trabajo personal en grupo	25	0
Tutorías	7,5	100
Investigaciones: actividad consistente en la obtención de nuevos conocimientos y en la generación de soluciones a problemas o interrogantes de carácter científico/ empresarial	30	0
Seminarios y Foros, Mesas redondas	12,5	33
Debates, coloquios y participación oral	10,5	33
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método del Caso		
Aprendizaje Cooperativo		
Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)		
Clase magistral		
Entornos de simulación		
Aprendizaje Basado en Proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de conocimiento	40	50
Exposiciones orales	20	25
Observación del desempeño	10	20
Debate	5	15
Caso/ problema	10	20
5.5 NIVEL 1: CONTABILIDAD Y FINANZAS INTERNACIONALES		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: CONTABILIDAD Y FINANZAS INTERNACIONALES		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL:		
ECTS 1	ECTS 2	ECTS 3
6		
ECTS 4	ECTS 5	ECTS 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

<ul style="list-style-type: none"> • Dominar la contabilidad y el control de gestión, para su uso financiero. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • La contabilidad es una herramienta imprescindible para la gestión de la empresa por lo que se precisa: conocer y utilizar los principales conceptos y normas contables de la empresa; interpretar la Información de la Empresa concretamente la contenida en sus Cuentas Anuales; aplicar y utilizar los principales métodos y herramientas de análisis económico y financiero (Análisis Horizontal, Vertical, Ratios, Cash Flow, etc.). • Analizar cómo puede la empresa financiarse en los mercados internacionales. Conocer el denominado riesgo país y realizar un estudio de la banca privada. • El Control de Gestión se constituye en una disciplina que estudia la implementación en la práctica de una determinada estrategia, por lo que es necesario: conocer y comprender la naturaleza e importancia de la función de control en la empresa y sus diferentes tipologías, de los componentes esenciales, de los diferentes sistemas y las herramientas de un sistema de control de gestión, y el papel y la función del Controller en la empresa. • Dirección financiera. • Tributación financiera. • Productos y operaciones en mercados financieros. • Mercado de valores y medios de pago. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Sistema de Evaluación:</p> <p>Se aplicará el sistema de evaluación continua por materia a lo largo del módulo ponderando y valorando de forma integral los resultados obtenidos por el/la alumno/a por medio de los procedimientos de evaluación indicados.</p> <p>La evaluación concluye con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por el/la estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT3 - Conciencia de los valores éticos: Capacidad del/la estudiante para sentir, juzgar, argumentar y actuar conforme a valores morales de modo coherente, persistente y autónomo.		
CT4 - Habilidades comunicativas: Que el/la alumno/a sea capaz de expresar conceptos e ideas de forma efectiva, incluyendo la capacidad de comunicar por escrito con concisión y claridad, así como hablar en público de manera eficaz.		
CT5 - Comprensión interpersonal: Que el/la alumno/a sea capaz de realizar una escucha activa con el fin de llegar a acuerdos utilizando un estilo de comunicación asertivo.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Capacidad para entender, integrar, analizar y medir las variables del entorno macro y micro económico en el que se desenvuelve la empresa, así como su impacto en las decisiones empresariales.		
CE12 - Capacidad de elaborar un plan de negocio integral y comunicarlo a los diferentes grupos de presión o agentes involucrados en la actividad regular de la empresa.		
CE2 - Habilidad para entender, comprender e interpretar las principales cuestiones legales relacionadas con la toma de decisiones en una empresa, desde una perspectiva mercantil, laboral y fiscal.		
CE4 - Manejar con soltura herramientas, aplicaciones y sistemas de tecnologías de la información y comunicación, para poder tomar decisiones directivas en la empresa.		
CE3 - Capacidad para diagnosticar la situación económica y financiera de la empresa, así como para planificar y controlar las operaciones de inversión y financiación empresarial para la toma de decisiones en la empresa.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD

Lecciones magistrales	37,5	100
Trabajos dirigidos y resolución de problemas	20	33
Resolución de casos	5	33
Exposición de trabajos	4	100
Trabajo personal en grupo	25	0
Tutorías	7,5	100
Investigaciones: actividad consistente en la obtención de nuevos conocimientos y en la generación de soluciones a problemas o interrogantes de carácter científico/ empresarial	30	0
Seminarios y Foros, Mesas redondas	12,5	33
Debates, coloquios y participación oral	8,5	33
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método del Caso		
Aprendizaje Cooperativo		
Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)		
Clase magistral		
Entornos de simulación		
Aprendizaje Basado en Proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de conocimiento	40	50
Exposiciones orales	20	25
Observación del desempeño	10	20
Debate	5	15
Caso/ problema	10	20
5.5 NIVEL 1: FINANZAS CORPORATIVAS		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: FINANZAS CORPORATIVAS		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL:		
ECTS 1	ECTS 2	ECTS 3
6		
ECTS 4	ECTS 5	ECTS 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No

ITALIANO	OTRAS
No	No
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none"> • Dominar las finanzas corporativas, la tributación financiera, conocer los productos y principales operaciones en mercados financieros, así como los más importantes medios de pago y valores. 	
5.5.1.3 CONTENIDOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Analizar por una parte la gestión y administración de las decisiones de inversión, y por otra la obtención de los recursos financieros que cubran esas inversiones, optimizando los resultados y añadiendo valor a la empresa. • Delimitar las principales figuras del Sistema Impositivo de España, conociendo sus particularidades. • Identificar los principales riesgos financieros del mercado y medir la sensibilidad de la cuenta de resultados de una empresa ante los mismos. En base a los estados financieros de una empresa, determinar la sensibilidad a corto plazo de la cuenta de resultados ante variaciones de tipo de interés y realizar coberturas mediante FRA's. • Se analizan los distintos mercados de valores, comparando los correspondientes a los países considerados como centros financieros. Dedicar especial interés a los mercados de renta fija y renta variable y las distintas modalidades de inversión colectiva. Mercados regulados y OTCs 	
5.5.1.4 OBSERVACIONES	
<p>Sistema de Evaluación :</p> <p>Se aplicará el sistema de evaluación continua por materia a lo largo del módulo ponderando y valorando de forma integral los resultados obtenidos por el/la alumno/a por medio de los procedimientos de evaluación indicados.</p> <p>La evaluación concluye con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por el/la estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.</p>	
5.5.1.5 COMPETENCIAS	
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES	
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones ¿y los conocimientos y razones últimas que las sustentan¿ a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades	
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio	
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación	
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES	
CT10 - Innovación-Creatividad: Que el/la estudiante sea capaz de idear soluciones nuevas y diferentes a problemas que aporten valor a problemas que se le plantean.	
CT6 - Flexibilidad: Que el/la estudiante sea capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas diversas. Supone valorar y entender posturas distintas adaptando su propio enfoque a medida que la situación lo requiera.	
CT9 - Planificación: Que el/la estudiante sea capaz de determinar eficazmente sus metas y prioridades definiendo las acciones, plazos, y recursos óptimos requeridos para alcanzar tales metas.	
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS	
CE1 - Capacidad para entender, integrar, analizar y medir las variables del entorno macro y micro económico en el que se desenvuelve la empresa, así como su impacto en las decisiones empresariales.	
CE12 - Capacidad de elaborar un plan de negocio integral y comunicarlo a los diferentes grupos de presión o agentes involucrados en la actividad regular de la empresa.	
CE2 - Habilidad para entender, comprender e interpretar las principales cuestiones legales relacionadas con la toma de decisiones en una empresa, desde una perspectiva mercantil, laboral y fiscal.	
CE4 - Manejar con soltura herramientas, aplicaciones y sistemas de tecnologías de la información y comunicación, para poder tomar decisiones directivas en la empresa.	
CE3 - Capacidad para diagnosticar la situación económica y financiera de la empresa, así como para planificar y controlar las operaciones de inversión y financiación empresarial para la toma de decisiones en la empresa.	

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones magistrales	37,5	100
Trabajos dirigidos y resolución de problemas	21	33
Resolución de casos	4	33
Exposición de trabajos	6	100
Trabajo personal en grupo	25	0
Tutorías	7,5	100
Investigaciones: actividad consistente en la obtención de nuevos conocimientos y en la generación de soluciones a problemas o interrogantes de carácter científico/empresarial	30	0
Seminarios y Foros, Mesas redondas	12,5	33
Debates, coloquios y participación oral	6,5	33
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método del Caso		
Aprendizaje Cooperativo		
Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)		
Clase magistral		
Entornos de simulación		
Aprendizaje Basado en Proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de conocimiento	40	50
Exposiciones orales	20	25
Observación del desempeño	10	20
Debate	5	15
Caso/ problema	10	20
5.5 NIVEL 1: DIRECCIÓN DE OPERACIONES		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: DIRECCIÓN DE OPERACIONES		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL:		
ECTS 1	ECTS 2	ECTS 3
6		
ECTS 4	ECTS 5	ECTS 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Dominar las operaciones empresariales, en un entorno competitivo. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Comprender el vínculo recíproco entre las operaciones y la estrategia y la importancia del sistema operativo en los servicios. Analizar las implicaciones del diseño en el sistema operativo, las variables que definen a un proceso y los distintos modelos de gestión de inventario. Entender las filosofías JIT, DBR, y MRP. • Comprender las variables y herramientas de Gestión del trabajo diario de Operaciones, identificar y resaltar los elementos de interrelación con el resto de las actividades de una empresa, e interiorizar las principales cualidades para el trabajo en Operaciones. • Generar la percepción de las Operaciones como gestión Integral, generación de Valor, y camino hacia la Dirección General. Justificar la esencialidad del área de Operaciones en la empresa en la actualidad, equilibrando las aportaciones de los sectores fabril y de servicios. Analizar los efectos de la Gestión de Operaciones sobre la empresa en su conjunto, y en la correlación Operaciones ζ competitividad. • Estrategias de operaciones para la dirección. • Práctica de operaciones. • Operaciones en entornos competitivos. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Sistema de Evaluación:</p> <p>Se aplicará el sistema de evaluación continua por materia a lo largo del módulo ponderando y valorando de forma integral los resultados obtenidos por el/la alumno/a por medio de los procedimientos de evaluación indicados.</p> <p>La evaluación concluye con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por el/la estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones ζ y los conocimientos y razones últimas que las sustentan ζ a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Responsabilidad: Que el/la estudiante sea capaz de asumir las consecuencias de las acciones que realiza y responder de sus propios actos.		
CT7 - Trabajo en equipo: Que el/la alumno/a sea capaz de participar de una forma activa en la consecución de un objetivo común, escuchando, respetando y valorando las ideas y propuestas del resto de miembros de su equipo.		
CT8 - Iniciativa: Que el/la estudiante sea capaz de anticiparse proactivamente proponiendo soluciones o alternativas a las situaciones presentadas.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Capacidad para entender, integrar, analizar y medir las variables del entorno macro y micro económico en el que se desenvuelve la empresa, así como su impacto en las decisiones empresariales.		
CE10 - Capacidad para tomar decisiones en todas las áreas funcionales de la empresa desde una perspectiva financiera y global, comprendiendo los efectos de las decisiones adoptadas.		
CE12 - Capacidad de elaborar un plan de negocio integral y comunicarlo a los diferentes grupos de presión o agentes involucrados en la actividad regular de la empresa.		

CE7 - Capacidad para medir y mejorar los procesos asociados a la calidad y la atención al cliente que favorezcan la orientación al servicio y la mejor organización de los procesos productivos clave en el ámbito de la dirección de operaciones de una empresa.		
CE9 - Desarrollar las destrezas necesarias para el ejercicio de una dirección efectiva de equipos consiguiendo el óptimo desarrollo de personas y procesos a través de la gestión de la innovación.		
CE4 - Manejar con soltura herramientas, aplicaciones y sistemas de tecnologías de la información y comunicación, para poder tomar decisiones directivas en la empresa.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones magistrales	37,5	100
Trabajos dirigidos y resolución de problemas	21	33
Resolución de casos	4	33
Exposición de trabajos	2	100
Trabajo personal en grupo	25	0
Tutorías	7,5	100
Investigaciones: actividad consistente en la obtención de nuevos conocimientos y en la generación de soluciones a problemas o interrogantes de carácter científico/ empresarial	28	0
Seminarios y Foros, Mesas redondas	12,5	33
Debates, coloquios y participación oral	12,5	33
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método del Caso		
Aprendizaje Cooperativo		
Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)		
Clase magistral		
Entornos de simulación		
Aprendizaje Basado en Proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de conocimiento	40	50
Exposiciones orales	20	25
Observación del desempeño	10	20
Debate	5	15
Caso/ problema	10	20
5.5 NIVEL 1: TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	OBLIGATORIA	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL:		
ECTS 1	ECTS 2	ECTS 3
6		
ECTS 4	ECTS 5	ECTS 6

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Controlar el entorno tecnológico necesario para poder dirigir negocios. Utilizar la innovación como palanca de crecimiento empresarial. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Exponer cuál ha sido el pasado, es el presente y será el futuro de la calidad en la empresa. Analizar la calidad de producto y calidad de proceso y las herramientas de la calidad. Crear una cultura de innovación tecnológica, obtener una visión de la situación actual de las tecnologías, así como su previsible evolución, y analizar la repercusión de la gestión de la tecnología en la empresa y su vinculación con la planificación estratégica. Dar una visión general sobre tecnología e innovación, analizando la gestión y dirección estratégica de la tecnología e innovación en la empresa, así como su incidencia en la estructura organizativa. Calidad e innovación. Entorno tecnológico y sistemas de información. Innovación estratégica. Introducción sistemas de información en empresas. Sistemas de información gerencial. Tecnología e industria. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Sistema de Evaluación:</p> <p>Se aplicará el sistema de evaluación continua por materia a lo largo del módulo ponderando y valorando de forma integral los resultados obtenidos por el/la alumno/a por medio de los procedimientos de evaluación indicados.</p> <p>La evaluación concluye con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por el/la estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Autoconfianza: Que el/la estudiante sea capaz de actuar con seguridad y con la motivación suficiente para conseguir sus objetivos.		
CT3 - Conciencia de los valores éticos: Capacidad del/la estudiante para sentir, juzgar, argumentar y actuar conforme a valores morales de modo coherente, persistente y autónomo.		
CT5 - Comprensión interpersonal: Que el/la alumno/a sea capaz de realizar una escucha activa con el fin de llegar a acuerdos utilizando un estilo de comunicación asertivo.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		

CE10 - Capacidad para tomar decisiones en todas las áreas funcionales de la empresa desde una perspectiva financiera y global, comprendiendo los efectos de las decisiones adoptadas.		
CE11 - Ser capaz de diagnosticar la situación estratégica de una compañía, así como diseñar, implantar y controlar planes de acción a corto, medio y largo plazo.		
CE12 - Capacidad de elaborar un plan de negocio integral y comunicarlo a los diferentes grupos de presión o agentes involucrados en la actividad regular de la empresa.		
CE7 - Capacidad para medir y mejorar los procesos asociados a la calidad y la atención al cliente que favorezcan la orientación al servicio y la mejor organización de los procesos productivos clave en el ámbito de la dirección de operaciones de una empresa.		
CE9 - Desarrollar las destrezas necesarias para el ejercicio de una dirección efectiva de equipos consiguiendo el óptimo desarrollo de personas y procesos a través de la gestión de la innovación.		
CE4 - Manejar con soltura herramientas, aplicaciones y sistemas de tecnologías de la información y comunicación, para poder tomar decisiones directivas en la empresa.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lecciones magistrales	37,5	100
Trabajos dirigidos y resolución de problemas	20	33
Resolución de casos	5	33
Exposición de trabajos	3	100
Trabajo personal en grupo	25	0
Tutorías	7,5	100
Investigaciones: actividad consistente en la obtención de nuevos conocimientos y en la generación de soluciones a problemas o interrogantes de carácter científico/ empresarial	30	0
Seminarios y Foros, Mesas redondas	12,5	33
Debates, coloquios y participación oral	9,5	33
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Método del Caso		
Aprendizaje Cooperativo		
Aprendizaje Basado en Problemas (ABP)		
Clase magistral		
Entornos de simulación		
Aprendizaje Basado en Proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Pruebas de conocimiento	40	50
Exposiciones orales	20	25
Observación del desempeño	10	20
Debate	5	15
Caso/ problema	10	20
5.5 NIVEL 1: PRÁCTICA PROFESIONAL		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: PRÁCTICA PROFESIONAL		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	PRÁCTICAS EXTERNAS	

ECTS NIVEL 2		6
DESPLIEGUE TEMPORAL:		
ECTS 1	ECTS 2	ECTS 3
6		
ECTS 4	ECTS 5	ECTS 6
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicar todas las competencias del programa en el terreno profesional. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Aplicación práctica de las competencias adquiridas y los contenidos. El/la estudiante desempeñará tareas profesionales bajo la tutela de un supervisor o tutor empresarial, y un tutor académico, que guiarán este proceso de introducción en la aplicación práctica de las competencias y contenidos del programa. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Sistema de Evaluación :</p> <p>Se aplicará el sistema de evaluación continua por materia a lo largo del módulo ponderando y valorando de forma integral los resultados obtenidos por el/la alumno/a por medio de los procedimientos de evaluación indicados.</p> <p>La evaluación concluye con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por el/la estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Responsabilidad: Que el/la estudiante sea capaz de asumir las consecuencias de las acciones que realiza y responder de sus propios actos.		
CT10 - Innovación-Creatividad: Que el/la estudiante sea capaz de idear soluciones nuevas y diferentes a problemas que aporten valor a problemas que se le plantean.		
CT2 - Autoconfianza: Que el/la estudiante sea capaz de actuar con seguridad y con la motivación suficiente para conseguir sus objetivos.		
CT4 - Habilidades comunicativas: Que el/la alumno/a sea capaz de expresar conceptos e ideas de forma efectiva, incluyendo la capacidad de comunicar por escrito con concisión y claridad, así como hablar en público de manera eficaz.		

CT6 - Flexibilidad: Que el/la estudiante sea capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas diversas. Supone valorar y entender posturas distintas adaptando su propio enfoque a medida que la situación lo requiera.		
CT8 - Iniciativa: Que el/la estudiante sea capaz de anticiparse proactivamente proponiendo soluciones o alternativas a las situaciones presentadas.		
CT9 - Planificación: Que el/la estudiante sea capaz de determinar eficazmente sus metas y prioridades definiendo las acciones, plazos, y recursos óptimos requeridos para alcanzar tales metas.		
CT7 - Trabajo en equipo: Que el/la alumno/a sea capaz de participar de una forma activa en la consecución de un objetivo común, escuchando, respetando y valorando las ideas y propuestas del resto de miembros de su equipo.		
CT5 - Comprensión interpersonal: Que el/la alumno/a sea capaz de realizar una escucha activa con el fin de llegar a acuerdos utilizando un estilo de comunicación asertivo.		
CT3 - Conciencia de los valores éticos: Capacidad del/la estudiante para sentir, juzgar, argumentar y actuar conforme a valores morales de modo coherente, persistente y autónomo.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Capacidad para entender, integrar, analizar y medir las variables del entorno macro y micro económico en el que se desenvuelve la empresa, así como su impacto en las decisiones empresariales.		
CE10 - Capacidad para tomar decisiones en todas las áreas funcionales de la empresa desde una perspectiva financiera y global, comprendiendo los efectos de las decisiones adoptadas.		
CE11 - Ser capaz de diagnosticar la situación estratégica de una compañía, así como diseñar, implantar y controlar planes de acción a corto, medio y largo plazo.		
CE2 - Habilidad para entender, comprender e interpretar las principales cuestiones legales relacionadas con la toma de decisiones en una empresa, desde una perspectiva mercantil, laboral y fiscal.		
CE4 - Manejar con soltura herramientas, aplicaciones y sistemas de tecnologías de la información y comunicación, para poder tomar decisiones directivas en la empresa.		
CE6 - Capacidad de entender y controlar la relevancia del plan de recursos humanos en el marco de un plan de negocio integral de una compañía.		
CE8 - Diseñar el plan de internacionalización de una compañía.		
CE9 - Desarrollar las destrezas necesarias para el ejercicio de una dirección efectiva de equipos consiguiendo el óptimo desarrollo de personas y procesos a través de la gestión de la innovación.		
CE7 - Capacidad para medir y mejorar los procesos asociados a la calidad y la atención al cliente que favorezcan la orientación al servicio y la mejor organización de los procesos productivos clave en el ámbito de la dirección de operaciones de una empresa.		
CE5 - Capacidad de entender y controlar la relevancia del plan de marketing en el marco de un plan de negocio integral de una compañía.		
CE3 - Capacidad para diagnosticar la situación económica y financiera de la empresa, así como para planificar y controlar las operaciones de inversión y financiación empresarial para la toma de decisiones en la empresa.		
CE12 - Capacidad de elaborar un plan de negocio integral y comunicarlo a los diferentes grupos de presión o agentes involucrados en la actividad regular de la empresa.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Visitas externas	134	100
Trabajos dirigidos y resolución de problemas	10	100
Exposición de trabajos	2	100
Seminarios y Foros, Mesas redondas	4	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje Cooperativo		
Aprendizaje Basado en Proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Informes	100	100

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	68.2	50	50
	Profesor Titular	31.8	100	50
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
98	1,5	98
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>La Universidad Europea de Canarias fija la evaluación continua como sistema de valoración de los conocimientos y las competencias genéricas y específicas de un área de estudio, de acuerdo con lo previsto en el Reglamento de Evaluación de la Universidad.</p> <p>La evaluación continua supone valorar el progreso y los resultados de aprendizaje obtenidos por los/as estudiantes en cada módulo, materia o asignatura, de forma clara y transparente, a través de un conjunto de actividades.</p> <p>La metodología y las actividades de aprendizaje señaladas en los programas de los módulos y materias son coherentes con las competencias a desarrollar, así como con los procedimientos de evaluación propuestos, lo que garantiza la comprobación del logro de los objetivos de aprendizaje alcanzados por los/as estudiantes. Se trata de una evaluación planificada que refleja los progresos del/la estudiante, que ofrece información sobre su aprendizaje mientras se está produciendo, para ello, cuenta con el establecimiento de continuas sesiones de seguimiento académico.</p> <p>El mapa competencial de las titulaciones organiza y secuencia los objetivos de aprendizaje a lo largo de los diferentes cursos académicos y la superación de éstos en cada uno de los módulos, materias y asignaturas, garantiza el progreso adecuado del/la estudiante. Este progreso pasa por un momento clave como son las prácticas externas y culmina con la realización del trabajo fin de titulación, cuya superación es imprescindible para obtener el título.</p> <p>Los/as estudiantes durante sus prácticas externas y los tutores de las mismas son fuente de información imprescindible para valorar si la formación del programa se ajusta a las competencias demandas del mercado laboral, además de aportar datos sobre la evolución de los perfiles profesionales.</p> <p>Por otra parte, los aspectos claves que caracterizan estos trabajos fin de titulación en la UEC, además de los especificados en cada título, giran en torno a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La integración de los aprendizajes adquiridos en las materias cursadas. • La aplicación de conocimientos interdisciplinares en una situación de aprendizaje muy próxima al mundo profesional. • Permitir al estudiante la búsqueda de soluciones abiertas de manera que tenga la libertad de generar nuevo conocimiento. • Permitir que los/as estudiantes puedan hacer públicos los resultados de los mismos. <p>La participación de profesionales y académicos de otras universidades en las comisiones de evaluación de los trabajos fin de titulación y la valoración directa que sobre ellos realicen, constituye un elemento clave para el seguimiento y el aseguramiento de la calidad del proyecto formativo de los títulos.</p> <p>Por lo anterior, el sistema de evaluación continua establecido en la Universidad Europea de Canarias es formativo y ofrece una visión integral u holística de los conocimientos, capacidades y habilidades adquiridas por los/as estudiantes, en coherencia con los objetivos de cada materia o módulo y de la titulación.</p> <p>La evaluación concluye con un reconocimiento sobre el nivel de aprendizaje conseguido por los/as estudiantes y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en el Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre.</p>		

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.universidadeuropeadecanarias.es/garantiadecalidad
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2013
-----------------	------

Ver Apartado 10: Anexo 1.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

No procede

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
--------	------------------

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
44037634V	Jose Jesús	Vargas	Delgado
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Avenida de los Pesqueros nº22 La Quinta	38390	Santa Cruz de Tenerife	Santa Úrsula
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
jjesus.vargas@uem.es	696810566	922980571	Decano

11.2 REPRESENTANTE LEGAL

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
50087383F	Pedro José	Lara	Berical
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
C/ Tajo s/n	28670	Madrid	Villaviciosa de Odón
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
innovacion.programas@uem.es	912115680	000000000	Vicerrector de Calidad e Innovación Académica

El Rector de la Universidad no es el Representante Legal

Ver Apartado 11: Anexo 1.

11.3 SOLICITANTE

El responsable del título no es el solicitante

NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
02656778W	Aarón	Rodríguez	Serrano
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
C\Tajo s/n	28670	Madrid	Villaviciosa de Odón
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
innovacion.programas@uem.es	912115680	000000000	Responsable de Redacción de Memorias

Apartado 2: Anexo 1

Nombre : ALEGAC_2_3_1.pdf

HASH SHA1 : C44F93E33A26952296F13CE3D39B0F9498F1B471

Código CSV : 103934912098500140076271

Ver Fichero: ALEGAC_2_3_1.pdf

Apartado 4: Anexo 1

Nombre :4.1.pdf

HASH SHA1 :F70BF9A6D45821961B90F25754E997733B552AD3

Código CSV :103934927990148141209039

Ver Fichero: 4.1.pdf

Apartado 5: Anexo 1

Nombre :5.1 y 5.2.pdf

HASH SHA1 :2598E51F1C0CDECAEF86859558EFFB0C574F7431

Código CSV :103934953522698508896342

Ver Fichero: 5.1 y 5.2.pdf

Apartado 6: Anexo 1

Nombre :6.1.pdf

HASH SHA1 :BA316E783F44B1BCE0FCDF3F071A2E6AE029219B

Código CSV :103934976299471809611010

Ver Fichero: 6.1.pdf

Apartado 6: Anexo 2

Nombre :6.2.pdf

HASH SHA1 :15619580E0DF14EBAE842F0AD98E52EF8693417C

Código CSV :103228184369681858278482

Ver Fichero: 6.2.pdf

Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7.1 y 7.2_Convenio y Anexo.pdf

HASH SHA1 :7BE2EE0B917764104B80DF5BB4C44308A514ACEB

Código CSV :103228198467227210101715

Ver Fichero: 7.1 y 7.2_Convenio y Anexo.pdf

Apartado 8: Anexo 1

Nombre :8.1.pdf

HASH SHA1 :0F6F31EAA5D7397CD3B9112831827101D28AC52F

Código CSV :103931544128330113951456

Ver Fichero: 8.1.pdf

Apartado 10: Anexo 1

Nombre :10.1.pdf

HASH SHA1 :9BEDCBEE06C1B43C8CD961251A0A90C5914BE57B

Código CSV :103228219435762999611998

Ver Fichero: 10.1.pdf

Apartado 11: Anexo 1

Nombre :Delegación firma Rectora-Pedro Lara_Canarias.pdf

HASH SHA1 :422919290067F6D5696D952802CDD586269C1BB0

Código CSV :103228227097976644981298

Ver Fichero: Delegación firma Rectora-Pedro Lara_Canarias.pdf

