



Justificación del título propuesto, argumentando su interés académico, científico o profesional.

Desde que la actividad turística se convirtiera en la segunda mitad del siglo XX en un fenómeno masivo característico de las sociedades desarrolladas, ha sufrido una evolución imparable que podemos ver reflejada en los datos que nos ofrece la Organización Mundial del Turismo (OMT), agencia intergubernamental de la ONU para el desarrollo y regulación del turismo a nivel mundial:

* Turismo internacional: los primeros resultados de 2011 confirman la consolidación del crecimiento, Las llegadas de turistas internacionales crecieron casi un 5% durante los primeros meses de 2011, consolidándose así el repunte del 7% registrado en 2010.

* En todo el mundo, las llegadas de turistas internacionales superaron los 124 millones en los dos primeros meses de 2011, partiendo de los 119 millones del mismo periodo registrados en 2010, siendo las economías emergentes (+6%) las que han seguido creciendo a un ritmo más rápido que las avanzadas (+4%).

- En 2010, los ingresos por turismo internacional habrían alcanzado en todo el mundo, según estimaciones, los 919.000 millones de dólares de los EE.UU. (693.000 millones de euros), partiendo de una cifra de 851.000 millones de dólares (610.000 millones de euros) en 2009. En términos reales (ajustando la cifra de modo que se tengan en cuenta las fluctuaciones cambiarias y la inflación), los ingresos por turismo internacional aumentaron un 5% en comparación con un crecimiento de casi el 7% del número de llegadas, lo que demuestra la estrecha relación entre ambos indicadores y confirma que, en años de recuperación, las llegadas tienden a repuntar más deprisa que los ingresos.
- Los ingresos por turismo internacional alcanzaron la cifra de 856.000 millones de dólares USA, para una media de más de 2.000 millones de dólares diarios, en 2008.
- El turismo representa más del 30% de las exportaciones mundiales de servicios y más del 70% en los países menos adelantados (PMA) o en vías de desarrollo.
- La renta e ingresos generados por el sector turístico suponían en 2008 más de 850 millones de dólares USA acumulando un crecimiento medio entre 1950 y 2008 del 11,2% anual.



- En 2008 se produjeron 924 millones de llegadas de turistas internacionales (visitantes que se trasladan de un país a otro) acumulando un crecimiento del 6,5% anual entre 1950 y 2008.
- El sector turístico es la actividad económica que más trabajo proporciona a las personas en la actualidad en el mundo empleando, siempre según las cifras de la OMT, a más de 200 millones de personas, casi un 7% de la población ocupada, a nivel mundial.
- Las predicciones futuras que realiza la OMT para el sector turístico indican que las llegadas de turistas internacionales seguirán creciendo anualmente a razón del 4,1% medio, alcanzando en 2020 la cifra de 1,6 billones de turistas internacionales a pesar de la crisis económica actual.

En el caso de la Comunidad Autónoma Canaria, la importancia del turismo crece exponencialmente constituyéndose, sin duda, como el pilar de la economía del archipiélago. Más de un 27% del PIB en 2011, según el informe de Impactur realizado por Exceltur, en colaboración con el Gobierno Canario, empleando a cerca del 32,8% de la población trabajadora en Canarias según la misma fuente.

Canarias se constituye cada año como un destino preferente para los visitantes internacionales que eligen España y, por tanto, uno de los principales destinos españoles. Según un artículo publicado en La Provincia, Diario de Las Palmas (4 de noviembre de 2011) en 2011 visitaron las islas 12 millones de turistas, -3 millones más que en 2008- (preferentemente alemanes y británicos), constituyéndose Canarias como el tercer destino nacional tras Cataluña y las islas Baleares.

- Además, el papel de las islas Canarias es especialmente importante en el periodo invernal, cuando Canarias se constituye cada año como la primera comunidad autónoma de destino dado su clima privilegiado y su falta de estacionalidad.

- Especialmente destacable es el papel de las empresas de alojamiento, dado el carácter receptor de la actividad turística canaria. De este modo, el archipiélago concentra, según la CEHAT (Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos), alrededor del 10% de la oferta hotelera española y más del 50% de apartamentos turísticos ofrecidos en régimen empresarial.



Referentes externos a la Universidad.

La enseñanza en el campo del turismo ha sufrido, en nuestro país, una serie de particularidades que han impedido una correcta adecuación entre el mercado formativo y la práctica profesional.

Un tardío acceso a la Universidad de los estudios de turismo – sólo tras el real Decreto 259/1996 se produce dicha incorporación definitiva a través del nuevo título de primer ciclo de Diplomado en Turismo – y, precisamente, su carácter de diplomatura – estudios demasiado cortos para desarrollar un perfil adecuado para formar líderes para la industria – han provocado la divergencia tradicional entre la Academia y el sector turístico.

Esto ha provocado que un país líder en la industria, segundo país del mundo en turistas recibidos e ingresos generados por turismo, no sea, sin embargo, una referencia en el ámbito educativo del turismo, en contraposición a otros países como Suiza, a través de sus prestigiosas escuelas de dirección hotelera, o Estados Unidos.

Además, a pesar de la relevancia del sector, otros factores nos hacen comprender el potencial de mejora que aun ofrece el sector turístico español. Dos estudios demuestran cómo una formación más adecuada a las necesidades del sector reforzaría la posición de liderazgo español: la percepción mundial de la capacitación de los recursos humanos del sector turístico español ocupa la decimonovena posición en el Ranking Mundial. La percepción nacional de esta misma capacitación es aún peor, situándonos en el puesto 55 del mundo.

Todas estas razones han motivado que, en el proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior, la apuesta de la Universidad Europea de Canarias ha sido, desde el principio, la confección de un grado que convierta a los antiguos estudios de turismo en una nueva titulación equiparable a aquellas del área de la empresa (Business) que habitualmente conducen a los graduados a ocupar puestos directivos en las compañías. Esta afirmación viene ampliamente refrendada por los trabajos desarrollados para la elaboración del Libro Blanco para el título de grado en turismo, elaborado por un grupo de trabajo en el que participaban universidades y coordinado por la Universidad de Girona junto a la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA).

El Libro Blanco respalda totalmente este modelo de grado en 4 años que eleva la condición del egresado a un perfil más relacionado con la dirección y gestión empresarial orientada al sector servicios, especialmente al del Turismo y Ocio.



En este ámbito se detecta la necesidad de desarrollar una formación adecuada en competencias, y muy especialmente las referidas al aprendizaje de lenguas extranjeras siguiendo las directrices del Consejo de Europa. El proyecto adoptado para la elaboración del documento ha seguido un esquema, que reproducimos en estas páginas, donde se han estudiado en profundidad:

- Las necesidades principales de la industria del turismo y del ocio.
- Las competencias principales a cubrir por los futuros egresados
- El contexto formativo actual en sus ámbitos español y europeo como inevitables y valiosas referencias para la confección del Título.

El análisis del Libro Blanco sobre los estudios en turismo a nivel europeo muestra que la duración de las titulaciones oscila entre los 2 y 5 años, bajo diferentes modelos. El más habitual de estos esquemas, es el de estudios genéricos que conducen a la especialización en dirección de empresas turísticas, encuadrados en las Facultades de Empresariales de las diferentes universidades.

Destaca también la relación permanente que se establece en una gran cantidad de planes de estudio entre los conceptos de turismo – Tourism- y ocio – Leisure -, corroborando:

- La importancia que tiene y tendrá la gestión de éste área en la sociedad presente y futura.
- El incremento de las actividades relacionadas con el ocio que la industria turística tendrá que ofrecer para cubrir el tiempo libre.

Por otra parte, en el ámbito institucional, la Universidad Europea de Canarias, como miembro de la red de universidades Lauréate, ha contado también para la elaboración del título de Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio con el respaldo y apoyo real y documental del Lauréate Hospitality Education Group. Esta es una división de la red Laureate International Universities– la red de universidades privadas más importante del mundo especializada en el sector turístico y, más concretamente, en el sector hotelero.

En este sentido, el nuevo título recoge e incorpora los trabajos sobre competencias profesionales realizado por el Laureate Hospitality Education (LHE) Group⁷, que contó con la opinión directa de más de 600 reputados profesionales del turismo en todo el mundo. El LHE, al que pertenece la Universidad Europea de Canarias, cuenta con algunas de las escuelas de dirección hotelera más prestigiosas del mundo según la mayoría de los estudios realizados a



este respecto, como son la Glion Institute of Higher Education (Glion) y Les Roches Swiss Hotel Association of Hotel Management con sus diferentes sedes en España, Suiza y China.

En todos los programas de estas Escuelas aparecen un equilibrio entre los contenidos y competencias propias de la gestión empresarial y la gestión de turismo y ocio propuesta en el contenido curricular de la UEC. Por ejemplo, el programa de Glion cuenta con dos semestres completos (6 y 7) con asignaturas de dirección de empresas así como elementos específicos relacionados con la gestión hotelera, gestión de eventos y la gestión del ocio. La Blue Mountains International Hotel Management School cuenta en su programa con asignaturas como contabilidad, economía, recursos humanos, marketing, estrategia, todas ellas de marcado carácter empresarial además de dar una gran relevancia a la organización de eventos y a la gestión hotelera contando con dos grados especializados respectivamente. Kendall College cuenta en su programa de Turismo con especializaciones en marketing o dirección. Por lo tanto, todos los grados ofertados por estas escuelas mantienen en común una relevante importancia curricular al aprendizaje de conocimiento relacionado con la gestión empresarial de empresas de turismo y ocio con especial relevancia a la gestión hotelera y a la gestión de eventos tal y como refleja la propuesta del Grado en Dirección Internacional del Empresas de Turismo y Ocio propuesta por la Universidad Europea de Canarias.

Descripción de los procedimientos de consulta internos y externos utilizados para la elaboración del plan de estudios.

El Vicerrectorado de Calidad e Innovación Académica publicó una guía para el desarrollo de las nuevas titulaciones en el contexto del EEES que fue puesto a disposición de los responsables académicos de la Universidad Europea de Madrid en el mes de marzo de 2007, y que ha sido también elemento de consulta a la hora de diseñar el nuevo Grado para la Universidad Europea de Canarias. Esta guía contiene una introducción al contexto del EEES, los elementos clave de la convergencia europea, las directrices para la elaboración de un título (MEC, 21 de diciembre de 2006 y 15 de febrero de 2007) y las fases para la elaboración de los títulos, a saber:

- Reflexión de partida sobre el perfil.
- Diseño y elaboración del plan de estudios.
- Sistema de garantía de calidad.
- Calendario de implantación del título.
- Viabilidad económica.



Atendiendo a los cambios producidos en el borrador del Real Decreto sobre la Ordenación de las Enseñanzas Oficiales (MEC; 26 de junio de 2007) el Vicerrectorado actualizó el contenido de la guía comunicándolo a las respectivas Facultades y Escuelas. Los últimos cambios producidos en el Real Decreto 1393/2007, se comunicaron debidamente, de forma que todas las propuestas pudieran adaptarse a la normativa final.

La Universidad Europea de Canarias decidió afrontar el diseño de sus nuevos grados contando con el asesoramiento del Decano, Director de Área y Coordinador Académico de la Facultad de Economía, Derecho y Empresariales de la Universidad Europea de Madrid, que en el curso 2008 implantó este mismo título de grado por primera vez en España.

Este equipo de trabajo ha mantenido reuniones periódicas, en las que puntualmente se han ido cotejando datos, informes, el libro blanco de la titulación, planes de estudios extranjeros de referencia así como toda la documentación que el equipo ha ido recabando.

Estas sesiones también han contado con el apoyo del equipo del Vicerrectorado de Calidad e Innovación Académica de la Universidad Europea de Madrid, que orientó sobre las directrices generales para la verificación del presente título (según Real Decreto 1393/2007 de 29 de Noviembre del 2007) y comunicó las actualizaciones que sobre las guías de apoyo y los protocolos de evaluación para la verificación de títulos universitarios oficiales publica la ANECA (www.aneca.es, v-02 de 03-09-2008), de forma que todas la propuesta se adaptarse a la normativa final.

Además, se han recogido los trabajos realizados en la Universidad Europea de Madrid en colaboración con reconocidos profesionales y expertos del turismo. Destacable es, por ejemplo, el documento que resume las opiniones del reconocido panel de expertos y profesionales de la industria turística con el fin de conocer sus opiniones y recibir sus aportaciones sobre la formación turística actual, las necesidades formativas del sector turístico y las características que debería poseer, en la opinión de estos expertos, el nuevo título de Grado en turismo que sustituirá a la actual diplomatura.

El procedimiento de recogida de información para contextualizar la titulación en el ámbito territorial de Canarias se ha fundamentado sobre una consulta continua durante los últimos años a diferentes profesionales, representantes y expertos del ámbito social, económico y académico de la comunidad canaria.