



Guía de Aprendizaje de la Materia: Economía de la empresa Turística

Facultad de Ciencias Sociales



Universidad
Europea Canarias

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

ÍNDICE

1. Presentación: Objetivos y competencias
2. Organización de la materia: Contenidos del programa y referencias de consulta
3. Métodos Docentes
4. Cronograma
5. Evaluación

PRESENTACIÓN: Objetivos y Competencias

Nombre de la asignatura: Economía de la empresa turística

Curso en el que se imparte : 1º

Nº de Créditos ECTS: 6

Nº de horas en aula: 72

Modalidad: presencial

Prerrequisitos

Prerrequisitos recomendados: NO

normativos: NO

Horarios de Tutorías/seguimiento: Lunes 16:00 a 18:00 (sala de profesores). El alumno no pueda asistir en eses horario deberá indicárselo al profesor enviándole correo electrónico, para así determinar otra cita de tutoría.

La asignatura tiene por objeto que los alumnos comprendan el funcionamiento de la empresa como sistema abierto. Se pretende que se alcancen los siguientes objetivos con esta materia:

- Que el alumno asimile los conocimientos básicos de la empresa entendiendo esta como un sistema abierto capaz de adaptarse a las necesidades del entorno en el que opera.
- Se analizarán las áreas funcionales de la organización, las principales teorías sobre la empresa, el concepto de empresario y su evolución, así como las principales variables del entorno que afectan a las empresas en una economía de mercado.
- Al finalizar el curso, el alumno comprenderá los aspectos básicos de la Economía de la empresa, lo cual le servirá de base para afrontar con éxito el resto de las asignaturas que componen su grado.

Al finalizar el curso se pretende que el estudiante haya adquirido las siguientes **competencias específicas** :

- Conocer y comprender el concepto de empresa y empresario y su papel en una economía de mercado.
- Definir, aplicar y explicar el proceso de dirección estratégica e identificar las distintas fases que lo componen: planificación, organización, gestión y control.
- Conocer y comprender las áreas funcionales de la empresa y aplicar las distintas herramientas disponibles en cada una de ellas (Finanzas, Contabilidad, RRHH, Marketing y Producción). Así como conocer las principales relaciones existentes entre ellas. (relacionada con la 4ª competencia recomendada en el RD 1393/2007)
- Identificar y aplicar las nuevas tendencias en la administración de empresas: capacidad de liderazgo para la gestión de personas, gestión del conocimiento, gestión de la innovación, etc., que le permitan alcanzar un mayor desarrollo profesional y éxito empresarial.

- Capacidad para comprender y aplicar conceptos y herramientas básicas de dirección estratégica para el funcionamiento de las empresas del turismo y ocio: análisis, planificación, organización, comunicación, ejecución, gestión, control.
- Definir, aplicar y explicar el proceso de dirección estratégica e identificar las distintas fases que lo componen: planificación, organización, gestión y control de la función comercial de una empresa.
- Conocer y comprender el concepto de empresa y empresario y su papel en una economía de mercado.

Asimismo, en esta asignatura se valorarán especialmente las siguientes **competencias transversales** establecidas por la **Universidad Europea de Canarias 1, 8, 9:**

- Responsabilidad: Que el estudiante sea capaz de asumir las consecuencias de las acciones que realiza y responder de sus propios actos.
- Iniciativa: Que el estudiante sea capaz de anticiparse proactivamente proponiendo soluciones o alternativas a las situaciones presentadas.
- Planificación: Que el estudiante sea capaz de determinar eficazmente sus metas y prioridades definiendo las acciones, plazos, y recursos óptimos requeridos para alcanzar tales metas.
- Capacidad de organización y planificación: Que el estudiante sea capaz de determinar eficazmente sus metas y prioridades definiendo las acciones, plazos, y recursos óptimos requeridos para alcanzar tales metas.
- Resolución de problemas: capacidad de idear la solución quedará lugar a una clara satisfacción del problema del cliente atendiendo sus necesidades, problemas y objetivos de negocios
- Orientación a resultados: capacidad para actuar con velocidad y sentido de urgencia cuando son necesarias decisiones importantes
- Gestión del cambio: Capacidad de tener procesos que se emplean para garantizar que se apliquen cambios significativos en la forma ordenada, controlada y sistemática para lograr el cambio organizacional.
- Iniciativa y espíritu emprendedor: Que el estudiante sea capaz de anticiparse proactivamente proponiendo soluciones o alternativas a las situaciones presentadas.
- Capacidad de organización y planificación: Que el alumno sea capaz de determinar las metas y prioridades del negocio, estipulando la acción, los plazos y los recursos
- Gestión de cambio: Capacidad para tener procesos que se emplean para garantizar que se apliquen cambios significativos en la forma ordenada, controlada y sistemática para lograr el cambio organizacional.
- Iniciativa y espíritu emprendedor: Que el estudiante sea capaz de anticiparse proactivamente proponiendo soluciones o alternativas a las situaciones presentadas.

TEMA 1.- LA EMPRESA Y SU ENTORNO

1. La naturaleza de la empresa
2. Tipos de empresa
3. Los objetivos de la empresa
4. El entorno de la empresa
5. Otras cuestiones

TEMA 2.- EL EMPRESARIO

1. La propiedad y la dirección en la empresa
2. El empresario y la creación de empresas
3. La función directiva
4. El conocimiento y las tecnologías de la información en la dirección
5. Otras consideraciones

TEMA 3.- LA FUNCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

1. La función financiera
2. El entorno financiero
3. Las decisiones de inversión
4. Las decisiones de financiación
5. Otras consideraciones

TEMA 4.- LA FUNCIÓN DE MARKETING DE LA EMPRESA

1. La función comercial
2. Mercado y demanda
3. Entorno y competidores
4. Información
5. Marketing-mix
6. Otras consideraciones

TEMA 5.- LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA

1. La función de operaciones
2. Diseño de las operaciones: decisiones de producto y proceso productivo
3. Diseño de las operaciones: decisiones de capacidad, capacidad, localización de la producción y distribución en planta
4. Planificación y control de las operaciones
5. Otras consideraciones

TEMA 6.- LA FUNCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

1. La motivación y el liderazgo en la empresa
2. Reclutamiento y selección
3. Formación y desarrollo del personal

4. Sistemas de evaluación y retribución
5. Otras consideraciones

REFERENCIAS BÁSICAS DE CONSULTA

- **Campus Virtual.** Asignatura.
- **Referencias bibliográficas:**

Stephen P. Robbins, Mary Coulter. Management. Pearson (11th).

Thomas S. Bateman & Scott A. Snell. Management : leading & collaborating in a competitive world. McGraw-Hill/Irwin (9th).

Don Hellriegel, Susan Jackson & John Slocum. Management : A Competency-Based Approach. Academic Internet Publishers (10th).

Harold Koontz & Heinz Weihrich. Management: a global perspective. McGraw-Hill (11th).

MAYNAR, P. La Economía de la Empresa en el Espacio de Educación Superior. McGraw-Hill. 2007.

Díez Vial, I.; Martín de castro, G; Montoro Sánchez, M.A. (2011), Fundamentos de administración de empresas, Thomson-Cívitas.

Cuervo García: Introducción a la administración de empresas, Civitas.

METODOLOGÍAS DOCENTES: Actividades formativas y tiempo de dedicación

Actividad	Trabajo del profesor	Trabajo del estudiante	HORAS	ECTS
Trabajo autónomo no presencial	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración del interés y esfuerzo - Evaluación individual 	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de información - Elaboración de trabajos escritos e informes - Estudio 	37,5	1,5
Asistencia y participación activa en el aula	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición y explicación del contenido de las lecciones en clase. - Seguimiento formativo del estudiante - Evaluación individual 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentaciones por parte del profesor - Estudio y análisis de casos - Realización de trabajos prácticos - Resolución de problemas - Realización de ejercicios de simulación - Realización de ejercicios de autoevaluación 	25,0	1,0
Trabajo grupal: Resolución de ejercicios y casos prácticos	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño y realización de actividades orientadas al desarrollo competencial (aprendizaje cooperativo) - Preparación de problemas, casos - Seguimiento formativo del estudiante - Evaluación individual y grupal 	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de información - Elaboración de trabajos escritos e informes - Investigación - Realización de prácticas 	62,5	2,5
Trabajo guiado	<ul style="list-style-type: none"> - Resolución de dudas planteadas por el alumnado individuales o grupales - Sesiones individuales de seguimiento del aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> - Tutorías individuales o grupales - Sesiones de consulta - Sesiones de seguimiento del aprendizaje 	12,5	0,5
Otras actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Determinación objetivos de aprendizaje - Evaluación individual o grupal 	<ul style="list-style-type: none"> - Visitas a empresas/instituciones - Asistencia a conferencias - Realización de estudios de campo - Otras de conveniencia, coherentes con los objetivos formativos. 	12,5	0,5

TOTAL DE CRÉDITOS ECTS: 6

TOTAL HORAS: 150

Se utilizarán las siguientes metodologías docentes:

- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Clase magistral

CRONOGRAMA⁽ⁱ⁾

Semana	Tema	Actividades ⁽¹⁾ / temas
1-2	TEMA 1.- LA EMPRESA Y SU ENTORNO	<p>Presentación de la asignatura y exposición del profesor.</p> <p>El estudiante resolverá un portafolio (<u>colección de actividades</u>)⁽²⁾ sobre el tema 1.</p> <p>Cuestionario de autoevaluación en inglés con la plataforma Socrative®</p>
2-3	TEMA 2.- EL EMPRESARIO.	<p>Exposición del profesor.</p> <p>El estudiante resolverá un portafolio (<u>colección de actividades</u>)⁽²⁾ sobre el tema 2.</p> <p>Cuestionario de autoevaluación en inglés con la plataforma Socrative®</p>
4-5	TEMA 3.- LA FUNCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA.	<p>Exposición del profesor</p> <p>El estudiante resolverá un portafolio (<u>colección de actividades</u>)⁽²⁾ sobre el tema 3.</p> <p>Cuestionario de autoevaluación en inglés con la plataforma Socrative®</p> <p><i>Prueba de conocimiento escrita Temas 1, 2 y 3.</i></p>
6-7	TEMA 4.- LA FUNCIÓN DE MARKETING DE LA EMPRESA.	<p>Exposición del profesor.</p> <p>El estudiante resolverá un portafolio (<u>colección de actividades</u>)⁽²⁾ sobre el tema 4.</p> <p>Cuestionario de autoevaluación en inglés con la plataforma Socrative®</p>
8-9	TEMA 5.- LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN DE LA EMPRESA.	<p>Exposición del profesor.</p> <p>El estudiante resolverá un portafolio (<u>colección de actividades</u>)⁽²⁾ sobre el tema 5.</p> <p>Cuestionario de autoevaluación en inglés con la plataforma Socrative®</p>
10-11	TEMA 6.- LA FUNCIÓN DE RECURSOS HUMANOS.	<p>Exposición del profesor.</p> <p>El estudiante resolverá un portafolio (<u>colección de actividades</u>)⁽²⁾ sobre el tema 6.</p> <p><i>Prueba de conocimiento escrita Temas 4, 5 y 6.</i></p> <p>Cuestionario de autoevaluación en inglés con la plataforma Socrative®</p>
12	Prueba de conocimientos final	<i>Prueba de conocimiento escrita Temas 1-6 (Ver nota aclaratoria para el día 19/12/2014).</i>

(¹) La programación del curso puede verse modificada levemente y será comunicada al alumnado en el Campus Virtual de la Asignatura.

(²) La colección de actividades por tema puede estar compuesta por:

- Ejercicios prácticos.
- Preguntas de comprensión, investigación, análisis de casos,...
- Exposiciones orales (al menos una durante el curso, y cuya valoración será independiente del contenido).
- Actividades de debate.
- Trabajos en grupo (al menos uno durante el curso).
- Actividad que promueva el uso del idioma inglés (al menos una durante el curso).
- Otros.

Las fechas de entrega o exposiciones de lo portafolios se realizará como máximo en las dos semanas siguientes a la finalización del tema.

Las fechas de las pruebas de conocimiento se establecen en las siguientes fechas:

- Temas 1, 2 y 3: Semana del 03-09 de noviembre de 2014. Fecha prevista: 07/11/2014.
- Temas 4, 5 y 6: Semana del 08-14 de noviembre de 2014. Fecha prevista: 12/12/2014.
- Temas 1-5: 19/12/2014. A esta prueba de conocimientos podrán asistir los alumnos que no hayan superado alguna o todas las pruebas de conocimiento anteriores, debiéndose presentar en alguna de las siguientes modalidades:
 - Si ha suspendido las 2 pruebas de conocimientos: tendrá que realizar una prueba de conocimiento final temas 1-6.
 - Si ha suspendido 1 prueba de conocimientos: prueba de conocimiento de la parte no superada.

EVALUACIÓN

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal, coherentemente con la naturaleza de las actividades formativas planteadas. El sistema de evaluación se establece de acuerdo con lo previsto en el Reglamento de Evaluación para las titulaciones oficiales de Grado de la Universidad Europea de Canarias: (<http://universidadeuropeadecanarias.es/conoce-la-uec/modelo-educativo/normativa>).

La evaluación se desarrollará a partir de la realización por parte del estudiante de las siguientes actividades, que serán valoradas de acuerdo con lo siguiente:

Actividades evaluables	Criterios de evaluación	Pesos
Colección de actividades.	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de la información - Interpretación - Calidad de los argumentos - Corrección de las respuestas - Conclusiones y aportaciones personales - Ortografía 	<p>Presentaciones (exposiciones orales): 10%.</p> <p>Cuestionarios de autoevaluación (que incluyen actividades que promueven el idioma inglés): 5%</p>
Trabajo en grupo y exposición oral.	<ul style="list-style-type: none"> - Interpretación - Uso de terminología - Calidad de los argumentos - Presentación y estilo - Claridad expositiva - Ortografía 	<p>Colección de actividades, trabajo en grupo (parte escrita) y debate: 30%</p> <p>Participación activa en el aula: 5%</p> <p>Pruebas de conocimiento escritas: 50%.</p>
Actividad que promueve el uso del idioma inglés.	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de terminología - Calidad de la presentación y estilo - Referencia y fuentes - Formato y presentación - Ortografía 	<p>Para poder aprobar la asignatura, es imprescindible superar con al menos un 5 cada una de las partes relacionadas. En caso contrario, se deberá recuperar en convocatoria extraordinaria la(s) parte(s) no superada(s).</p>
Debate.	<ul style="list-style-type: none"> - Participación - Uso de terminología - Asimilación de conocimientos - Claridad en la exposición - Objetividad 	<p>Asistencia: Es obligatoria la asistencia a clase, al menos, en un 60%. El incumplimiento de este porcentaje de asistencia impide al estudiante superar la asignatura en convocatoria ordinaria. En este caso, además de todas aquellas actividades no presentadas o superadas, el estudiante deberá realizar <u>un trabajo sobre todos los contenidos abordados en la asignatura</u>, cuyo enunciado será anunciado en el Campus Virtual de la asignatura al finalizar la convocatoria ordinaria. <u>Además el alumno deberá asistir al 80% de las tutorías que se programen en la convocatoria extraordinaria</u>, cuyas fechas también estarán disponibles tanto en el Campus Virtual como en el tablón de anuncios de la Universidad.</p>
Pruebas de conocimiento escritas.	<ul style="list-style-type: none"> - Corrección de las respuestas 	<p>Observación sobre Ortografía: 1 falta de ortografía descontará 0,25 puntos, 2 faltas 0,5 puntos, 3 faltas 0,75 puntos y a partir de 4 faltas 1 punto.</p>

En la **convocatoria extraordinaria** el estudiante deberá realizar o presentar todas las actividades no realizadas o no superadas en convocatoria ordinaria.



Guía de aprendizaje de la materia: Habilidades Comunicativas

Facultad de Ciencias Sociales



**Universidad
Europea Canarias**

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

ÍNDICE

1. Presentación: objetivos y competencias.
2. Organización de la materia: contenidos del programa y referencias de consulta.
3. Metodología docente.
4. Cronograma.
5. Evaluación.

PRESENTACIÓN: Objetivos y Competencias

Nombre de la asignatura: Habilidades Comunicativas

Titulación: Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio

Curso en el que se imparte :1º

Nº de Créditos ECTS: 6 **Nº de horas en aula:** 72

Modalidad: presencial

Prerrequisitos normativos: **Prerrequisitos recomendados:** NO
NO

Horarios de Tutorías/seguimiento: miércoles, de 10 a 12 horas.

Objetivos generales:

El desarrollo de las habilidades comunicativas es una de las claves del éxito profesional, por lo que esta asignatura tiene relación directa con todas aquellas áreas de conocimiento que utilizan el español como objeto de aprendizaje. Fomentar el conocimiento de las principales técnicas que conducirán a la adquisición de las habilidades comunicativas que un titulado superior debe poseer para conseguir un mejor desarrollo profesional.

Al finalizar el curso se pretende que el estudiante haya adquirido las siguientes **competencias y resultados de aprendizaje:**

COMPETENCIAS

BÁSICAS

CB1: Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2: Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3: Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4: Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5: Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

TRANSVERSALES

CT4: Habilidades comunicativas: Que el alumno sea capaz de expresar conceptos e ideas de forma efectiva, incluyendo la capacidad de comunicar por escrito con concisión y claridad, así como hablar en público de manera eficaz.

CT5: Comprensión interpersonal: Que el alumno sea capaz de realizar una escucha activa con el fin de llegar a acuerdos utilizando un estilo de comunicación asertivo.

ESPECÍFICAS

CE7: Utilizar e interpretar las herramientas técnicas e informáticas necesarias para la administración eficaz y eficiente de una empresa e impulsar las actividades de innovación.

ORGANIZACIÓN DE LA MATERIA: Contenidos del programa y referencias de consulta

TEMARIO

Tema 1. La comunicación no verbal.

- 1.1. Lo no verbal como un componente fundamental de la comunicación.
- 1.2. El lenguaje corporal (espacios personales e interpersonales)
 - 1.2.1. Comunicación proxémica.
 - 1.2.2. Comunicación kinésica.

Tema 2. La comunicación verbal.

- 2.1. La comunicación oral. Presentaciones eficaces.
 - 2.1.1. Análisis del contexto comunicacional.
 - 2.1.2. Estrategias para el buen desarrollo de la expresión oral.
 - 2.1.3. Control de la comunicación no verbal.
 - 2.1.4. El poder de las historias. Uso de estímulos emocionales: el *storytelling*.
 - 2.1.5. Aperturas que captan la atención del público.
 - 2.1.6. Presentaciones que hacen participar al público.
 - 2.1.7. Uso adecuado de las TIC: los materiales de apoyo.
 - 2.1.8. Reuniones eficaces.
 - 2.1.9. La imagen del orador y la credibilidad.
- 2.2. La comunicación escrita.
 - 2.2.1. Propiedades de los textos: coherencia, cohesión y adecuación.
 - 2.2.2. Errores ortográficos y gramaticales comunes en el uso del español.
 - 2.2.3. Uso de la lengua española en la comunicación 2.0. Cómo redactar correctamente correos electrónicos, *sms*, textos en redes sociales, en foros, etcétera.

Tema 3. Las habilidades sociales y la inteligencia emocional.

- 3.1. Origen del concepto: las inteligencias múltiples.
- 3.2. Definición.
- 3.3. Empatía.
- 3.4. Asertividad.
- 3.5. Inteligencia emocional y liderazgo.

Tema 4: Las dinámicas de grupo.

4.1. Definición.

4.1. Medios, instrumentos y procedimientos para desarrollar eficazmente la comunicación grupal.

TRABAJO FIN DE TRIMESTRE: Presentar un tema cada grupo asignado en clase. Exposición oral de un tema. Cada miembro del grupo presentará una parte del mismo. Se valorará: Claridad de exposición, Tono y pausas, control de gestos, dirección correcta de la mirada a todos los destinatarios del mensaje.

REFERENCIAS BÁSICAS DE CONSULTA

Artículos publicados en el Campus Virtual: en constante actualización. El profesor irá subiendo documentación actualizada a medida que se desarrolla el curso.

BIBLIOGRAFÍA ORIENTATIVA BÁSICA:

Bhatia, V., 2005. *Analysing Genre: Language Use in Profesional Settings*. Londres: Longman, pág. 18.

Castelló, M. (coord.), 2007. *Escribir y comunicarse en contextos científicos y académicos. Conocimientos y estrategias*. Barcelona: Graó.

Cassany, D., 2007. *Afilas el lapicero. Guía de redacción para profesionales*. Barcelona: Anagrama.

Zoppi, Z. & Epstein R.M., 2002. "Is communication a skill? Communication behaviors and being-in-relation" *Fam Med*. 2002 May;34(5):319-24.

Parodi, G, 2005. "La comprensión del discurso especializado escrito en ámbitos técnico-profesionales: ¿Aprendiendo a partir del texto?" *Revista Signos*, 38. Universidad Católica de Valparaiso.

METODOLOGÍAS DOCENTES: Actividades formativas y tiempo de dedicación

Actividad	Trabajo del profesor	Trabajo del estudiante	HORAS	ECTS
Trabajo autónomo no presencial, grupal e individual	- Valoración del interés y del esfuerzo.	- Tiempo de estudio y trabajo no presencial durante el desarrollo de la asignatura.	50	2

Asistencia y participación activa en el aula	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición y explicación del contenido de cada uno de los temas. - Seguimiento formativo del estudiante. - Evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de información. - Realización de ejercicios y actividades didácticas. - Exposiciones orales. 	62,5	2.5
Trabajo grupal en el aula: Resolución de ejercicios y casos prácticos	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño y realización de actividades orientadas al desarrollo competencial. - Preparación de proyectos. - Seguimiento formativo del estudiante. - Evaluación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de información. - Elaboración y exposición de trabajos. - Realización de ejercicios y actividades didácticas. 		
Trabajo guiado	<ul style="list-style-type: none"> - Resolución de dudas planteadas por el estudiante, tanto de manera individual como grupal. - Sesiones de seguimiento del aprendizaje. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tutorías individuales o grupales. - Sesiones de consulta. - Sesiones de seguimiento del aprendizaje. 	25	1
Otras actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación de las visitas con un argumentario previo de lo que deben de preguntar o como deben enfocar los encuentros, visitas u otras actividades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Clases magistrales o/y workshops de profesionales expertos. - Visitas de carácter didáctico. Los alumnos deberán hacer específicamente algún trabajo relacionado de manera individual. 	12,5	0,5

TOTAL DE CRÉDITOS ECTS: 6

TOTAL HORAS: 175

Se utilizarán las siguientes **metodologías docentes**:

- Aprendizaje colaborativo y cooperativo
- Aprendizaje basado en proyectos.
- Clase magistral con el apoyo de documentos PPT compartidos en Campus Virtual
- Workshops.
- *Flipped classroom*.
- Debates.

- Videodiscusiones posteriores a proyecciones en vídeo.
- Exposiciones orales en clase para presentar trabajos prácticos (en todas las clases).
- Análisis crítico-constructivo del profesor para mejorar exposiciones y resultados de trabajos prácticos.
- Compartición de trabajos y tareas en el Campus Virtual (Foros, Debates, Análisis de webs, imágenes, textos, artículos, reportajes).
- **METODOLOGÍA ESPECÍFICA DE TRABAJO EN EQUIPO**
- Periodicidad diaria: Prácticas consistentes en la realización de mini-proyectos que requieren de la conformación de un mínimo de tres grupos cuya metodología de trabajo combina el trabajo colaborativo y el cooperativo. Consulta de campo y posicionamiento a través de Internet, redacción, dibujo o abocetado, diseño de presentaciones en distintos formatos, etc.
- Ámbitos de Trabajo Individual: Video-discusiones, vídeo-análisis crítico, aportaciones a foros en el Campus Virtual.

CRONOGRAMA

<p>Tema 1. La comunicación no verbal.</p> <p>1.1. Lo no verbal como un componente fundamental de la comunicación.</p> <p>1.2. El lenguaje corporal (espacios personales e interpersonales)</p> <p>1.2.1. Comunicación proxémica.</p> <p>1.2.2. Comunicación kinésica.</p> <p>Tema 2. La comunicación verbal.</p> <p>2.1. La comunicación oral. Presentaciones eficaces.</p> <p>2.1.1. Análisis del contexto comunicacional.</p> <p>2.1.2. Estrategias para el buen desarrollo de la expresión oral.</p> <p>2.1.3. Control de la comunicación no verbal.</p> <p>2.1.4. El poder de las historias. Uso de estímulos emocionales: el <i>storytelling</i>.</p> <p>2.1.5. Aperturas que captan la atención del público.</p> <p>2.1.6. Presentaciones que hacen participar al público.</p> <p>2.1.7. Uso adecuado de las TIC: los materiales de apoyo.</p> <p>2.1.8. Reuniones eficaces.</p> <p>2.1.9. La imagen del orador y la credibilidad.</p> <p>2.2. La comunicación escrita.</p> <p>2.2.1. Propiedades de los textos: coherencia, cohesión y adecuación.</p> <p>2.2.2. Errores ortográficos y gramaticales comunes en el uso del español.</p> <p>2.2.3. Uso de la lengua española en la comunicación</p> <p>2.0. Cómo redactar correctamente correos electrónicos, <i>sms</i>, textos en redes sociales, en foros, etcétera.</p>	<p>TEMA 1:</p> <p>Exposición de contenidos teóricos. PPT. Debate activo en clase.</p> <p>Video-discusiones a partir del documental sobre “Errores y aciertos de la Comunicación Verbal en grandes mandatarios políticos”. Ejercicios prácticos individuales. Ejercicios prácticos grupales (mímica sobre expresiones faciales). Ejercicios en clase para perder la timidez alrededor de la kinesia y la proxemia. Estudio gestual de algunos ejemplos singulares y retratos de la pintura flamenca de Siglo XVII. Exhibición de cortometrajes en los que se prima el lenguaje no verbal sobre el verbal “The potter”, “Blow Up” (el uso de la plástica visual, la mímica y los silencios en la escena final del gran film de Michelangelo Antonioni). https://www.youtube.com/watch?v=y7K7G2bXHkQ</p> <p>TEMA 2:</p> <p>Exposición de contenidos teóricos. PPT. Debate activo en clase.</p> <p>Video-discusiones a partir de los documentales: “Importancia la comunicación oral y escrita en mi carrera” ‘ Comunicación Efectiva”; “La Palabra y la Comunicación Oral Efectiva”.</p> <p>Ejercicios prácticos individuales. Ejercicios prácticos grupales (control expresivo, control gestual, control tonal, control de pausas, control del miedo escénico). Ejercicios en clase para perder la timidez. Exhibición de cortometrajes y fragmentos de películas en los que se prima el lenguaje verbal sobre el no verbal. Análisis de un fragmento de “Maradentro”, de Alejandro Amenábar https://www.youtube.com/watch?v=OtXdX3N4T-w</p> <p>Ejercicios para favorecer la correcta expresión escrita , <i>sms</i>, textos en redes sociales, en foros.</p>	<p>17</p>
---	---	-----------

Tema 3. Las habilidades sociales y la inteligencia emocional.

- 3.1. Origen del concepto: las inteligencias múltiples.
- 3.2. Definición.
- 3.3. Empatía.
- 3.4. Asertividad.
- 3.5. Inteligencia emocional y liderazgo.

Tema 4: Las dinámicas de grupo.

- 4.1. Definición.
- 4.1. Medios, instrumentos y procedimientos para desarrollar eficazmente la comunicación grupal.

TEMA 3

Exposición de contenidos teóricos. PPT. Debate activo en clase.

Video-discusión a partir del documental: "Redes Psicología (de las inteligencias múltiples a la educación personalizada)

Eduard Punset,

Ejercicios prácticos individuales.

Ejercicios prácticos grupales (inteligencias múltiples, asertividad, empatía, inteligencia emocional.).

Ejercicios en clase. Liderazgo.

Exhibición de cortometrajes y fragmentos de películas. Análisis de fragmentos de varias cintas en las que ejemplariza la noción de liderazgo.

<https://www.youtube.com/watch?v=tmimK0JmxeM>

TEMA 4

Exposición de contenidos teóricos. PPT.

Debate activo en clase.

Técnicas de comunicación grupal. Ejercicios prácticos, juegos de rol y aprendizaje basado en problemas para aprender a trabajar en equipo. Diferencias entre el trabajo cooperativo y el trabajo cooperativo.

FECHA PRESENTACIÓN TRABAJOS FIN DE TRIMESTRE: miércoles 17 de diciembre, 10 horas.

EVALUACIÓN

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal, coherentemente con la naturaleza de las actividades formativas planteadas.

La evaluación de las competencias se llevará cabo a partir de la definición de cada una de ellas, estableciendo las evidencias de aprendizaje propias de cada nivel competencial en cada asignatura. Con carácter general será de aplicación lo previsto en el reglamento de evaluación para las enseñanzas oficiales de grado de la Universidad Europea de Canarias.

[HTTP://CANARIAS.UNIVERSIDADEUROPEA.ES/SOY-ALUMNO-UEC/INFORMACION-ACADEMICA/NORMATIVA](http://canarias.universidadeuropea.es/soy-alumno-uec/informacion-academica/normativa)

La calificación final se hará con base en los siguientes porcentajes:

- Trabajo trimestral: Presentación grupal de un tema que interese al colectivo. Se valorará la forma de presentarlo desde el punto de vista de las habilidades comunicativas: **20%**. Este trabajo se llevará a cabo en equipo y constará de la siguiente rúbrica:
 - a) Creatividad en la presentación (1)
 - b) Corrección gramatical y ortográfica. (2)
 - c) Trabajo en equipo. (1)
 - d) Corrección, fluidez y claridad en la exposición oral. (2)
 - e) Control gestual y dirección correcta de la mirada a todos los destinatarios del mensaje. (2)
 - f) Tono y pausas (2)

SUMATORIO: 10 PUNTOS

- Realización de ejercicios y actividades prácticas en clase y en el aula virtual: **50%**.
- Realización de pruebas objetivas de conocimiento: **20%**
- Actitud del alumno: asistencia, interés, participación, responsabilidad, interrelación con sus compañeros, uso del aula virtual: **10%**.

Para aprobar la asignatura, el alumno deberá haber superado la mínima calificación (5) en todas y cada una de las cuatro partes de las que consta la evaluación.

La evaluación de las competencias se llevará cabo a partir de la definición de cada una de ellas, estableciendo las evidencias de aprendizaje propias de cada nivel competencial en cada asignatura.

Con carácter general será de aplicación lo previsto en el reglamento de evaluación para las enseñanzas oficiales de grado de la Universidad Europea de Canarias.

<http://canarias.universidadeuropea.es/soy-alumno-uec/informacion-academica/normativa>

En la **convocatoria extraordinaria**, el alumno deberá entregar todos los ejercicios y actividades que no haya realizado durante el trimestre o cuya nota sea menor que 5. Asimismo, si no ha superado la mínima calificación (5), tendrá que trabajar de manera individual en la campaña publicitaria que forma parte de la evaluación continua y llevar a cabo una exposición oral.



Guía de Aprendizaje de la Materia: Análisis del Entorno Económico

Facultad de Ciencias Sociales



Universidad
Europea Canarias

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

ÍNDICE

1. Presentación: Objetivos y competencias
2. Organización de la materia: Contenidos del programa y referencias de consulta
3. Métodos Docentes
4. Cronograma
5. Evaluación

PRESENTACIÓN: Objetivos y Competencias

Nombre de la asignatura: Análisis del Entorno Económico

Curso en el que se imparte : 1º

Nº de Créditos ECTS: 6

Nº de horas en aula: 72

Modalidad: presencial

Prerrequisitos normativos: NO

Prerrequisitos recomendados: NO

Horarios de Tutorías/seguimiento: Martes de 14:00 a 16:00 (presenciales – sala de profesores).

La asignatura tiene por objeto estudiar la economía en su conjunto, destacando la relación entre el gobierno, familias y el sector privado, así como las decisiones del gobierno y del banco central y sus efectos sobre los consumidores y los productores.

Los **objetivos de la asignatura** se resumen en los siguientes puntos:

En primer lugar, se pretende que el alumnado comprenda cuáles son las principales variables macroeconómicas, así como que sea capaz de realizar un seguimiento y previsión de las mismas.

En segundo lugar, que se comprendan los principales objetivos relacionados con la política económica.

En tercer lugar, se abordarán aspectos relativos a los diferentes instrumentos de política económica disponibles para solucionar los desajustes macroeconómicos.

Por último, a lo largo del curso los alumnos participarán en el desarrollo de un **proyecto empresarial real** en el que tendrán que demostrar los conocimientos adquiridos analizando el entorno económico de una zona geográfica concreta.

Al finalizar el curso se pretende que el estudiante haya adquirido las siguientes **competencias y resultados de aprendizaje:**

- Valorar el entorno competitivo de la empresa, prestar especial atención al mercado e integrar este análisis al emprender nuevos retos en la creación de nuevas empresas o el fortalecimiento de las ya existentes.
- Estudiar el entorno para favorecer la búsqueda de oportunidades de negocio en el ámbito nacional e internacional.
- Analizar, integrar y evaluar la información procedente del entorno jurídico y socio-económico, necesario para la toma de decisiones en la empresa y en el área de marketing en el ámbito nacional e internacional.

- Identificar y analizar correctamente las variables que influyen en el comportamiento de los consumidores y las organizaciones desde la perspectiva del marketing.
- Capacidad para valorar y aplicar principios de responsabilidad social en la empresa, atendiendo particularmente a la gestión medioambiental, orientado al cumplimiento de la legalidad vigente y como fuente de oportunidades, para el refuerzo de la imagen y el proceso productivo en la empresa del sector turístico

Asimismo, en esta asignatura se valorarán especialmente las siguientes **competencias transversales** establecidas por la **Universidad Europea de Canarias**:

- Responsabilidad: Que el estudiante sea capaz de asumir las consecuencias de las acciones que realiza y responder de sus propios actos.
- Capacidad de organización y planificación: Que el estudiante sea capaz de determinar eficazmente sus metas y prioridades definiendo las acciones, plazos, y recursos óptimos requeridos para alcanzar tales metas.
- Manejo de la interdisciplinariedad: Capacidad de integrar situaciones y aspectos para generar conocimientos
- Resolución de problemas: capacidad de idear la solución que dará lugar a una clara satisfacción del problema del cliente atendiendo sus necesidades, problemas y objetivos de negocios.

ORGANIZACIÓN DE LA MATERIA: Contenidos del programa y referencias de consulta

1. ACTIVIDAD ECONÓMICA. VARIABLES BÁSICAS E INDICADORES.

- 1.1. Introducción: La economía como ciencia y su relación con otras disciplinas.
- 1.2. La microeconomía y la macroeconomía.
- 1.3. Un modelo macroeconómico básico.

2. LOS AGREGADOS MACROECONÓMICOS.

- 2.1. El producto interior bruto.
- 2.2. Otros agregados macroeconómicos.
- 2.3. Comparaciones intertemporales.

3. LOS PRECIOS Y EL PROBLEMA DE LA INFLACIÓN.

- 3.1. Concepto y medición de la inflación.
- 3.2. Efectos de la inflación.
- 3.3. Tipos de inflación:
 - 3.3.1. La inflación de demanda.
 - 3.3.2. La inflación de costes.
 - 3.3.3. La inflación estructural.
- 3.4. La explicación monetarista de la inflación.
- 3.5. La inflación con estancamiento.
- 3.6. Políticas antiinflacionistas.
- 3.7. El dinero y los agregados monetarios.

4. EMPLEO Y MERCADO DE TRABAJO.

- 4.1. Importancia del problema del desempleo en una economía.
- 4.2. Variables básicas e indicadores del mercado de trabajo.
- 4.3. Teorías explicativas del mercado de trabajo:
 - 4.3.1. Teorías macroeconómicas: clásica y keynesiana.
 - 4.3.2. Teorías microeconómicas: salarios de eficiencia y modelo insider-outsider.

5. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y LA DISTRIBUCIÓN DE LA RENTA.

- 5.1. Crecimiento económico a corto plazo y a largo plazo.
- 5.2. Factores de crecimiento económico.
- 5.3. Políticas de crecimiento.
- 5.4. Distribución de la renta: medición.
- 5.5. Políticas de redistribución.
- 5.6. Crecimiento económico y desigualdad de renta.

6. EL SECTOR EXTERIOR.

- 6.1. La internalización de la actividad económica.
- 6.2. Seguimiento de la evolución del sector exterior:
 - 6.2.1. Balanza de pagos.
 - 6.2.2. Tipo de cambio.
- 6.3. Factores que inciden en la evolución del sector exterior.

REFERENCIAS BÁSICAS DE CONSULTA

- **Campus Virtual.** Asignatura.
- **Enlaces Web (datos macroeconómicos):**
 - www.ine.es
 - www.gobiernodecanarias.org/istac/
 - www.sepe.es
 - www.bde.es
 - <http://datos.bancomundial.org/>
- **Enlaces Web (información financiera):**
 - www.expansion.com
 - www.cinco dias.com
 - www.eleconomista.es
 - www.invertia.com

N. GREGORY MANKIW, Principios de Economía, CENGAGE Learning (última edición).

J.R. CUADRADO ROURA. Política económica: objetivos e instrumentos, Mc Graw Hill (última edición)

FERNÁNDEZ DÍAZ, J.A. PAREJO GÁMIR, L. RODRÍGUEZ SÁIZ. Política Económica, Mc Graw Hill (última edición).

F. MOCHÓN, Economía: Teoría y Política, Madrid, McGraw-Hill (última edición).

N.G.MANKIW, Macroeconomía, Antoni Bosch (última edición).

X. SALA-I-MARTIN. Apuntes de Crecimiento económico. Antoni Bosch Editor (última edición).

METODOLOGÍAS DOCENTES: Actividades formativas y tiempo de dedicación

Actividad	Trabajo del profesor	Trabajo del estudiante	HORAS	ECTS
Trabajo autónomo no presencial	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración del interés y esfuerzo - Evaluación individual 	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo de estudio no presencial durante el desarrollo de la asignatura 	37,5	1,5
Asistencia y participación activa en el aula	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición y explicación del contenido de las lecciones en clase. - Seguimiento formativo del estudiante - Evaluación individual 	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento de las explicaciones y planteamiento de dudas - Lecturas y análisis - Exposiciones orales - Realización de pruebas de conocimiento 	87,5	3,5
Trabajo grupal	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño y realización de actividades orientadas al desarrollo competencial (aprendizaje cooperativo) - Seguimiento formativo del estudiante - Evaluación individual y grupal 	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de información - Lecturas/análisis/discusión - Exposiciones orales - Trabajos escritos 		
Trabajo guiado	<ul style="list-style-type: none"> - Resolución de dudas planteadas por el alumnado individuales o grupales - Sesiones individuales de seguimiento del aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexión sobre el aprendizaje adquirido 	12,5	0,5
Otras actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Determinación objetivos de aprendizaje - Evaluación individual o grupal 	<ul style="list-style-type: none"> - Visitas externas, Conferencias con expertos - Aplicación contenidos teóricos a la práctica 	12,5	0,5

TOTAL DE CRÉDITOS ECTS: 6

TOTAL HORAS: 150

Se utilizarán las siguientes metodologías docentes:

- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Aprendizaje basado en proyectos (ABP)
- Clase magistral

CRONOGRAMA

Semana	Tema	Actividades(*)/ temas
1-2	1. Actividad económica. Variables básicas e indicadores.	<p>Presentación de la asignatura y exposición del profesor.</p> <p>El estudiante deberá realizar un <u>trabajo escrito</u> sobre una institución económica.</p> <p>El estudiante resolverá ejercicios prácticos sobre el contenido del tema.</p>
3-4	2. Los agregados macroeconómicos.	<p>Exposición del profesor.</p> <p>Búsqueda de información macroeconómica a través de Internet.</p> <p>El estudiante deberá realizar un <u>trabajo escrito</u> sobre una institución económica.</p> <p>El estudiante resolverá ejercicios prácticos sobre el contenido del tema.</p> <p><i>Entrega trabajo escrito sobre institución económica (14/10/2014)(**)</i></p> <p><i>Prueba de conocimiento escrita Tema 1 (16/10/2014)(**)</i></p>
4-5	3. Los precios y el problema de la inflación.	<p>Exposición del profesor</p> <p>Búsqueda de información macroeconómica a través de Internet.</p> <p>El estudiante realizará un <u>trabajo escrito</u> sobre un vídeo de contenido económico (actividad a realizar en inglés).</p> <p>El estudiante resolverá ejercicios prácticos sobre el contenido del tema.</p> <p><i>Entrega trabajo escrito sobre institución económica (30/10/2014)(**)</i></p> <p>Comienzo del trabajo cooperativo – proyecto empresarial real (ABP)</p>
6-7	4. Empleo y mercado de trabajo.	<p>Exposición del profesor.</p> <p>Búsqueda de información macroeconómica a través de Internet.</p> <p>El estudiante deberá realizar un <u>trabajo escrito</u> sobre una institución económica.</p> <p>El estudiante resolverá ejercicios prácticos sobre el contenido del tema.</p> <p><i>Prueba de conocimiento escrita Tema 3 – Metodología IPC</i></p>

		(4/11/2014)(**)
		<i>Entrega trabajo escrito sobre institución económica (13/11/2014)(**)</i>
8-9	5. El crecimiento económico y la distribución de la renta.	Exposición del profesor. El estudiante realizará un <u>análisis sobre una lectura</u> relacionada con el contenido del tema.

10-12	6. El sector exterior.	Exposición del profesor. Búsqueda de información macroeconómica a través de Internet. <u>Entrega de trabajos cooperativos sobre proyecto económico real (ABP) (11/12/2014)(**). Exposición de los estudiantes (18/12/2014)(**).</u> <i>Prueba de conocimiento escrita Temas 2-6 (16/12/2014)(**)</i>
-------	-------------------------------	---

(*) A lo largo del programa podrán participar profesionales de alguna de las materias.

(**) Fechas estimadas.

(***) Para superar la asignatura en convocatoria ordinaria es necesario haber superado el trabajo cooperativo sobre un proyecto empresarial real (ABP).

EVALUACIÓN (*)

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal, coherentemente con la naturaleza de las actividades formativas planteadas. El sistema de evaluación se establece de acuerdo con lo previsto en el Reglamento de Evaluación para las titulaciones oficiales de Grado de la Universidad Europea de Canarias: (<http://universidadeuropeadecanarias.es/conoce-la-uec/modelo-educativo/normativa>).



La evaluación se desarrollará a partir de la realización por parte del estudiante de las siguientes actividades, que serán valoradas de acuerdo con lo siguiente:

Actividades evaluables	Criterios de evaluación	Pesos
<u>Trabajos escritos</u> relativos a instituciones económicas.	<ul style="list-style-type: none"> - Investigación - Uso de terminología - Capacidad de síntesis - Formato y presentación - Ortografía 	
<u>Análisis sobre vídeos</u> de contenido económico.	<ul style="list-style-type: none"> - Interpretación - Calidad de los argumentos - Conclusiones y aportaciones personales - Formato y presentación 	

<u>Trabajo escrito cooperativo</u> relativo a un proyecto empresarial real (ABP)	<ul style="list-style-type: none"> - Ortografía - Investigación - Uso de terminología - Capacidad de síntesis - Calidad de los argumentos - Formato y presentación - Conclusiones y aportaciones personales - Ortografía 	Trabajos e informes individuales: 10% Trabajos e informes cooperativos: 15% Presentaciones: 10% Ejercicios prácticos: 10% Participación activa en el aula: 5%
<u>Presentaciones.</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de terminología - Calidad de la presentación oral - Control del tiempo - Diversidad de recursos 	Pruebas de conocimiento: 50%
<u>Resolución ejercicios prácticos.</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Participación - Corrección de las respuestas 	
<i>Pruebas escritas de conocimiento</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Corrección de las respuestas 	

(*) Se requiere una **asistencia mínima del 60%** para poder superar la asignatura en convocatoria ordinaria.

En la **convocatoria extraordinaria** el estudiante deberá realizar o presentar todas las actividades no realizadas o no superadas en convocatoria ordinaria.



Guía de Aprendizaje de la Materia: Matemáticas Empresariales

Facultad de Ciencias Sociales



Universidad
Europea Canarias

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

ÍNDICE

1. Presentación: Objetivos y competencias
2. Organización de la materia: Contenidos del programa y referencias de consulta
3. Métodos Docentes
4. Cronograma
5. Evaluación

PRESENTACIÓN: Objetivos y Competencias

Nombre de la asignatura: Matemáticas empresariales.

Curso en el que se imparte : 1º

Nº de Créditos ECTS: 6

Nº de horas en aula: 72

Modalidad: presencial

Prerrequisitos

Prerrequisitos recomendados: Haber cursado

normativos: NO

Matemáticas en bachillerato

Horarios de Tutorías/seguimiento: Martes de 15.00-17.00 h. (presenciales en la sala de profesores). El alumno que no pueda asistir en ese horario, deberá indicárselo a la profesora enviándole un correo electrónico, para así determinar otra cita de tutoría.

La asignatura tiene por objeto que el alumnado adquiera el conocimiento del análisis de funciones aplicado al mundo empresarial, la utilización del cálculo diferencial e integral para la resolución de problemas, la comprensión de conceptos relacionados con el análisis matricial y la resolución de sistemas de ecuaciones, así como la resolución de problemas de optimización.

Los **objetivos de la asignatura** se resumen en los siguientes puntos:

Se pretende que el alumnado sea capaz de realizar el análisis de funciones matemáticas de una y varias variables e interpretar los resultados dentro de su contexto.

Se desarrollarán habilidades para aplicar el cálculo diferencial e integral en la resolución de problemas.

Se fomentará la comprensión de conceptos relacionados con el análisis matricial y la resolución de sistemas de ecuaciones.

Se desarrollarán otras técnicas para la resolución de problemas de optimización.

Al finalizar el curso se pretende que el estudiante haya adquirido las siguientes **competencias específicas:**

- Utilizar e interpretar las herramientas técnicas e informáticas necesarias para la administración eficaz y eficiente de una empresa e impulsar las actividades de innovación.
- Comprender la importancia del diseño, el desarrollo y la implementación de un Plan de Empresa: Viabilidad comercial, Viabilidad económico-financiera y Viabilidad técnica...
- Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas necesarias para el diagnóstico y análisis empresarial, así como para su aplicación en la gestión de marketing en la empresa.

- Capacidad para identificar y aplicar la innovación como un valor fundamental para la gestión y administración de empresas turísticas: identificar tendencias, liderar proyectos, gestionar el conocimiento y la calidad, apostar por la internacionalidad, comprender y aplicar los conceptos de responsabilidad social y medioambiental, etc.

Asimismo, en esta asignatura se valorarán especialmente las siguientes **competencias transversales** establecidas por la **Universidad Europea de Canarias**:

- Iniciativa: Que el estudiante sea capaz de anticiparse proactivamente proponiendo soluciones o alternativas a las situaciones presentadas.
- Capacidad de organización y planificación: Que el estudiante sea capaz de determinar eficazmente sus metas y prioridades definiendo las acciones, plazos, y recursos óptimos requeridos para alcanzar tales metas.
- Innovación-Creatividad: Que el estudiante sea capaz de idear soluciones nuevas y diferentes a problemas que aporten valor a problemas que se le plantean.
- Resolución de problemas: Capacidad de idear la solución quedará lugar a una clara satisfacción del problema del cliente atendiendo sus necesidades, problemas y objetivos de negocios.
- Motivación por la calidad: Excelencia en el trabajo a realizar.
- Perseverancia: Esfuerzo continuo para alcanzar lo propuesto y buscar soluciones a las dificultades que puedan surgir.
- Capacidad de análisis y síntesis: conocer más profundamente las realidades con las que nos enfrentamos, simplificar su descripción, descubrir relaciones aparentemente ocultas y construir nuevos conocimientos a partir de otros que ya poseíamos.
- Compromiso: Capacidad del estudiante para sentir, juzgar, argumentar y actuar conforme a valores morales de modo coherente, persistente y autónomo.

ORGANIZACIÓN DE LA MATERIA: Contenidos del programa y referencias de consulta

BLOQUE 1: CÁLCULO

Tema 1: Funciones reales de una variable real.

- 1.1. Funciones elementales. Propiedades.
- 1.2. Límites y continuidad.
- 1.3. Derivabilidad.
- 1.4. Estudio local de las funciones.
- 1.5. Optimización.
- 1.6. Aplicaciones.

Tema 2: Funciones reales de varias variables reales.

- 2.1. Funciones elementales. Curvas de nivel.
- 2.2. Optimización.
- 2.3. Aplicaciones.

Tema 3: Cálculo Integral.

- 3.1. Concepto de integral.

3.2. Métodos de integración.

3.3. Aplicaciones.

BLOQUE 2: ÁLGEBRA LINEAL

Tema 4: Matrices y Sistemas de Ecuaciones lineales.

4.1. Matrices y Determinantes. Aplicaciones.

4.2. Sistemas de ecuaciones lineales. Aplicaciones.

BLOQUE 3: PROGRAMACIÓN MATEMÁTICA

Tema 5: Optimización lineal.

a. Formulación y resolución gráfica de problemas de optimización con restricciones de desigualdad.

5.2. Optimización con restricciones de igualdad.

5.3. Multiplicadores de Lagrange.

REFERENCIAS BÁSICAS DE CONSULTA

- **Campus Virtual.** Asignatura.
- **Referencias bibliográficas:**

GARCÍA, P., et al.: Iniciación a la Matemática Universitaria. Curso 0 de Matemáticas. Thomson Ed. 2007.

BALBÁS, A, et al.: Análisis matemático para la Economía I. Cálculo diferencial. Editorial AC. Madrid 1988.

BARRIOS, J.A., et al.: Análisis de Funciones en Economía y Empresa: un enfoque interdisciplinar, Editorial Díaz de Santos, Madrid 2005.

LARSON, R. , et al.: Cálculo (Volúmenes 1 y 2). Editorial McGraw-Hill. Madrid. 2010.

CANCELO, J.R.: Álgebra lineal para economistas. Editorial Tebar Flores. Madrid, 1987.

FRANCO, J.R.: Introducción al Cálculo. Problemas y ejercicios resueltos. Editorial Pearson. Madrid 2003.

SPIEGEL, M.R., et al.: Fórmulas y tablas de Matemática aplicada. Editorial Schaum. Madrid 2005.

LAY, D.C.: Linear Algebra and its Applications. Editorial Pearson 2012.

METODOLOGÍAS DOCENTES: Actividades formativas y tiempo de dedicación

Actividad	Trabajo del profesor	Trabajo del estudiante	HORAS	ECTS
Trabajo autónomo no presencial	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración del interés y esfuerzo - Evaluación individual 	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo de estudio no presencial durante el desarrollo de la asignatura 	37,5	1,5
Asistencia y participación activa en el aula	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición y explicación del contenido de las lecciones en clase. - Seguimiento formativo del estudiante - Evaluación individual 	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento de las explicaciones y planteamiento de dudas - Realización de tareas, actividades, cuestionarios, resolución de problemas,... - Exposiciones orales - Realización de pruebas de conocimiento 	87,5	3.5
Trabajo grupal: Resolución de ejercicios y casos prácticos	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño y realización de actividades orientadas al desarrollo competencial (aprendizaje cooperativo) - Preparación de problemas, casos - Seguimiento formativo del estudiante - Evaluación individual y grupal 	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de información - Lecturas/análisis/discusión/actividades grupales - Exposiciones orales 		
Trabajo guiado	<ul style="list-style-type: none"> - Resolución de dudas planteadas por el alumnado individuales o grupales - Sesiones individuales de seguimiento del aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexión sobre el aprendizaje adquirido - Planteamiento de dudas, consultas,...en sesiones de tutorías 	12,5	0,5
Otras actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Determinación objetivos de aprendizaje - Evaluación individual o grupal 	<ul style="list-style-type: none"> - Visitas externas, Conferencias con expertos - Aplicación contenidos teóricos a la práctica 	12,5	0,5

TOTAL DE CRÉDITOS ECTS: 6

TOTAL HORAS: 150

Se utilizarán las siguientes metodologías docentes:

- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Clase magistral
- Flipped classroom

CRONOGRAMA

Semana	Tema	Actividades/ temas
1-2-3-4	1. Funciones reales de una variable real.	<p>Presentación de la asignatura y exposición de la profesora.</p> <p>El estudiante deberá describir en qué medida considera que la asignatura de Matemáticas Empresariales es una materia importante para su desarrollo profesional y cómo cree que se vincula con otras materias. Ver y comentar vídeo en el campus virtual.</p> <p>El estudiante resolverá diferentes actividades durante el desarrollo del tema en clase y finalmente realizará y entregará un <u>portafolio</u> (colección de actividades) sobre el tema 1.</p> <p>También se realizarán varias actividades en inglés y utilizando el software WolframAlpha.</p> <p>Al finalizar el tema, el estudiante realizará un cuestionario tipo concurso en clase para reforzar lo aprendido.</p> <p><i>Prueba de conocimiento escrita Tema 1.</i></p>
5-6	2. Funciones reales de varias variables reales.	<p>Exposición de la profesora.</p> <p>El estudiante resolverá diferentes actividades durante el desarrollo del tema en clase y finalmente realizará y entregará un <u>portafolio</u> (colección de actividades) sobre el tema 2.</p> <p>También se realizarán varias actividades en inglés y utilizando el software WolframAlpha.</p> <p>Al finalizar el tema, el estudiante realizará un cuestionario tipo concurso en clase para reforzar lo aprendido.</p>
7-8	3. Cálculo integral.	<p>Exposición de la profesora.</p> <p>El estudiante resolverá diferentes actividades durante el desarrollo del tema en clase y finalmente realizará y entregará un <u>portafolio</u> (colección de actividades) sobre el tema 3.</p> <p>También se realizarán actividades en inglés y utilizando el software WolframAlpha.</p> <p>Al finalizar el tema, el estudiante realizará un cuestionario tipo concurso en clase para reforzar lo aprendido.</p> <p><i>Prueba de conocimiento escrita Temas 2 y 3.</i></p> <p>El estudiante comenzará la realización un <u>trabajo en grupo</u> de investigación y resolución de problemas que expondrá la última semana del curso.</p>
9-10	4. Matrices y sistemas de ecuaciones lineales.	<p>Exposición de la profesora.</p> <p>El estudiante resolverá diferentes actividades durante el</p>

		<p>desarrollo del tema en clase y finalmente realizará y entregará un <u>portafolio</u> (colección de actividades) sobre el tema 4.</p> <p>También se realizarán actividades en inglés y utilizando el software WolframAlpha.</p> <p>Al finalizar el tema, el estudiante realizará un cuestionario tipo concurso en clase para reforzar lo aprendido.</p> <p>El estudiante entregará la información recopilada para el trabajo en grupo y la resolución del problema correspondiente.</p>
11	5. Optimización lineal.	<p>Exposición de la profesora.</p> <p>El estudiante resolverá diferentes actividades durante el desarrollo del tema en clase.</p> <p>El estudiante entregará el archivo tipo póster preparado para la exposición en grupo.</p> <p><i>Prueba de conocimiento escrita Temas 4 y 5.</i></p>
12	Exposición oral de los trabajos en grupo y Prueba de conocimientos final	<p><i>Exposición oral de los trabajos en grupo: Sesión de pósteres en clase.</i></p> <p><i>Realización de actividades evaluables del Tema 5 en clase.</i></p> <p><i>Prueba de conocimiento final escrita Temas 1- 5. (sólo la tendrán que realizar los alumnos que no hayan superado alguna/s de las pruebas anteriores)</i></p>

A continuación se muestran las fechas de entrega del plan de actividades de la asignatura:

Septiembre y Octubre 2014							Noviembre 2014							Diciembre 2014						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
29	30	1	2	3	4	5						1	2	1	2	3	4	5	6	7
6	7	8	9	10	11	12	3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14
13	14	15	16	17	18	19	10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21
20	21	22	23	24	25	26	17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28
27	28	29	30	31			24	25	26	27	28	29	30	29	30	31				

	Inicio 29/9 y fin 19/12 del T1																			
	Festivo																			
	Entrega en el Campus Virtual de la actividad inicial																			
	Entrega de portafolios (28/9 Tema 1; 13/11 Tema 2; 25/11 Tema 3; 9/12 Tema 4)																			
	Pruebas de conocimiento escritas (4/11 Tema 1; 2/12 Temas 2 y 3; 11/12 Temas 4 y 5, 18/12 recuperación de los Temas 1-5)																			
	Exposición oral de los trabajos en grupo y realización de actividades evaluables del Tema 5																			
	Comenzar el trabajo en grupo 18/11 (27/11 entrega por el Campus Virtual de la información; 9/12 entrega del archivo a exponer)																			
	Entrega del portafolio del Tema 4 y del archivo para la presentación oral del trabajo en grupo																			

EVALUACIÓN

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal, coherentemente con la naturaleza de las actividades formativas planteadas. El sistema de evaluación se establece de acuerdo con lo previsto en el Reglamento de Evaluación para las titulaciones oficiales de Grado de la Universidad Europea de Canarias: (<http://universidadeuropeadecanarias.es/conoce-la-uec/modelo-educativo/normativa>).

La evaluación se desarrollará a partir de la realización por parte del estudiante de las siguientes actividades, que serán valoradas de acuerdo con lo siguiente:

Actividades evaluables	Criterios de evaluación	Pesos
Portafolios: colección de actividades (Temas 1, 2, 3 y 4) y Actividades del Tema 5.	<ul style="list-style-type: none"> - Organización y planificación - Perseverancia y Motivación por la calidad. (Y ortografía) - Conocimientos técnicos - Resolución de problemas. Análisis y síntesis. Interpretación y conclusiones 	<p>Portafolios: 20%</p> <p>Trabajo en grupo: 10%</p> <p>Otras actividades: 10%</p> <p>Participación activa en el aula: 10%</p> <p>Pruebas de conocimiento: 50%</p>
Trabajo en grupo: Resolución de un problema planteado, identificando los conceptos necesarios y la historia matemática de dichos conceptos. Preparación de un póster con una introducción a los conceptos utilizados y la correcta resolución. Exposición oral.	<ul style="list-style-type: none"> - Iniciativa y compromiso - Búsqueda de información, referencias y fuentes - Uso de terminología - Innovación y creatividad: formato y presentación - Presentación y claridad expositiva - Ortografía 	<p>Para poder aprobar la asignatura, es imprescindible superar con al menos un 5 (sobre 10) cada una de las pruebas de conocimiento. En caso contrario, se consignará la calificación de 0 en este ítem y se deberá recuperar en convocatoria extraordinaria la(s) parte(s) no superada(s), realizando el seguimiento correspondiente.</p>
Actividades en inglés	<ul style="list-style-type: none"> - Corrección de las respuestas - Conocimientos técnicos - Formato y presentación - Perseverancia y Motivación por la calidad. (Y ortografía) 	
Utilización del software WolframAlpha		
Cuestionarios		
Pruebas de conocimiento escritas.	<ul style="list-style-type: none"> - Corrección de las respuestas 	<p>Para calcular la nota final de cada uno de los demás ítems, se hará promedio de cada una de las calificaciones obtenidas en las distintas actividades que lo componen.</p> <p>La calificación final se obtendrá sumando las calificaciones ponderadas de cada ítem.</p> <p>En el caso de que algún alumno tenga alguna de las pruebas objetivas no superadas y la suma ponderada de las calificaciones por ítem sea mayor o igual a 4, se consignará la calificación de 4, ya que es imprescindible haber superado todas las pruebas</p>

objetivas.

Asistencia: Es obligatoria la asistencia a clase, al menos, en un 60%. El incumplimiento de este porcentaje de asistencia impide al estudiante superar la asignatura en convocatoria ordinaria.

Observación sobre Ortografía: Cada falta de ortografía descontará 0,25 puntos. A partir de 5 faltas, el trabajo/actividad será calificado como nulo.

La **convocatoria extraordinaria adelantada** (para los alumnos que hayan obtenido una calificación entre 3 y 4,99 en la convocatoria ordinaria) consistirá en la entrega de las actividades que deba recuperar/realizar el estudiante de las planteadas a lo largo de la convocatoria ordinaria (u otras equivalentes) y que no fueron realizadas/superadas, y la realización de las pruebas objetivas no superadas.

La **convocatoria extraordinaria ordinaria** consistirá en un periodo de seguimiento durante el mes de julio con asistencia obligatoria, sin excepción, a las tutorías en el porcentaje fijado por la profesora según las actividades/pruebas objetivas que deba recuperar/realizar el estudiante de las planteadas a lo largo de la convocatoria ordinaria (u otras equivalentes) y que no fueron realizadas/superadas.



Guía de Aprendizaje de la Materia: Contabilidad Financiera I

Facultad de Ciencias Sociales



Universidad
Europea Canarias

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

ÍNDICE

1. Presentación: Objetivos y competencias
2. Organización de la materia: Contenidos del programa y referencias de consulta
3. Métodos Docentes
4. Cronograma
5. Evaluación

PRESENTACIÓN: Objetivos y Competencias

Nombre de la asignatura: Contabilidad Financiera I

Curso en el que se imparte : 1º

Nº de Créditos ECTS: 6

Nº de horas en aula: 72

Modalidad: presencial

Prerrequisitos normativos: NO

Prerrequisitos recomendados: NO

Horarios de Tutorías/seguimiento: Lunes 16:00 a 18:00 (sala de profesores). El alumno no pueda asistir en eses horario deberá indicárselo al profesor enviándole correo electrónico, para así determinar otra cita de tutoría.

El presente curso aportará al alumno una visión general de la contabilidad financiera y su importancia en la gestión de la empresa.

Se trata de una asignatura que aporta los conocimientos necesarios para el aprendizaje de las técnicas de elaboración de los Estados Contables obligatorios que las empresas españolas deben realizar y presentar periódicamente, y que vienen recogidos en la normativa contable española. Es una asignatura imprescindible para poder entender las materias contables que los alumnos tendrán en los cursos posteriores tales como Contabilidad Analítica, Contabilidad de Sociedades, Análisis Contable, Control de Gestión y Auditoría.

Al finalizar el curso se pretende que el estudiante haya adquirido las siguientes **competencias específicas** :

- Capacidad para gestionar proyectos multidisciplinares en el área de Planificación Estratégica y en la de Gestión de Proyectos y Clientes, dominando los aspectos económicos, profesionales, de mercado y presupuestarios propios de la profesión publicitaria.
- Utilizar e interpretar las herramientas técnicas e informáticas necesarias para la administración eficaz y eficiente de una empresa e impulsar las actividades de innovación.
- Comprender la importancia del diseño, el desarrollo y la implementación de un Plan de Empresa: Viabilidad comercial, Viabilidad económico-financiera y Viabilidad técnica.
- Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas necesarias para el diagnóstico y análisis empresarial, así como para su aplicación en la gestión de marketing en la empresa.
- Conocer y comprender las áreas funcionales de la empresa y aplicar las distintas herramientas disponibles en cada una de ellas (Finanzas, Contabilidad, RRHH, Marketing y Producción), así como conocer las principales relaciones existentes entre ellas.

- Capacidad para identificar y aplicar la innovación como un valor fundamental para la gestión y administración de empresas turísticas: identificar tendencias, liderar proyectos, gestionar el conocimiento y la calidad, apostar por la internacionalidad, comprender y aplicar los conceptos de responsabilidad social y medioambiental, etc.

Asimismo, en esta asignatura se valorarán especialmente las siguientes **competencias transversales** establecidas por la **Universidad Europea de Canarias**:

- Trabajo en equipo: Que el alumno sea capaz de participar de una forma activa en la consecución de un objetivo común, escuchando, respetando y valorando las ideas y propuestas del resto de miembros de su equipo.
- Planificación: Que el estudiante sea capaz de determinar eficazmente sus metas y prioridades definiendo las acciones, plazos y recursos óptimos requeridos para alcanzar tales metas.
- Innovación-Creatividad: Que el estudiante sea capaz de idear soluciones nuevas y diferentes a problemas que aporten valor a problemas que se le plantean
- Resolución de problemas. Capacidad de idear la solución quedará lugar a una clara satisfacción del problema del cliente atendiendo sus necesidades, problemas y objetivos de negocios.
- Compromiso. Capacidad de cumplir las obligaciones y compromisos adquiridos.
- Capacidad de organización y planificación: Que el estudiante sea capaz de determinar eficazmente sus metas y prioridades definiendo las acciones, plazos, y recursos óptimos requeridos para alcanzar tales metas.
- Gestión del tiempo: Capacidad para planificar el trabajo en la necesidad de satisfacer plazos de entrega y respetar los límites impuestos.
- Orientación a resultados: capacidad para actuar con velocidad y sentido de urgencia cuando son necesarias decisiones importantes.

ORGANIZACIÓN DE LA MATERIA: Contenidos del programa y referencias de consulta

TEMA 1.- INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD

1. Introducción
2. La contabilidad.
3. Normalización contable

TEMA 2.- MARCO CONCEPTUAL DE LA CONTABILIDAD

1. Introducción
2. Cuentas anuales
3. Principios contables
4. Criterios de registro o reconocimiento contable
5. Criterios de valoración

TEMA 3.- INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA

1. Introducción
2. Operaciones de financiación: inversión y explotación
3. El patrimonio
4. Alteraciones patrimoniales
5. El reconocimiento contable

TEMA 4.- REPRESENTACIÓN CONTABLE

1. Introducción
2. El concepto de cuenta
3. Clases de cuenta del sistema patrimonial
4. El cuadro de cuentas del PGC
5. Cómo calcular ciclo normal de explotación o periodo medio de maduración

TEMA 5.- CICLO CONTABLE

1. Introducción
2. El método de la partida doble
3. Procedimiento de llevanza de cuentas
4. El ciclo contable básico
5. La periodificación contable
6. Regulación legal de los Libros Diario y Mayor

TEMA 6.- CUENTAS ANUALES

1. Introducción
2. Objetivos y características de los estados contables
3. El inventario
4. El balance y sus clases
5. La cuenta de pérdidas y ganancias
6. Otros estados contables e informes
7. Informes empresariales bajo la legislación vigente

TEMA 7.- APLICACIONES INFORMÁTICAS

REFERENCIAS BÁSICAS DE CONSULTA

- **Campus Virtual.** Asignatura.
- **Textos legales básicos actualizados:** Plan General Contable, Código de Comercio.
- **Referencias bibliográficas:**
 - Manual de contabilidad financiera : metodología adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior / Enrique Gragera Pizarro, Luis Fernando Gracia Sarubbi, César San Juan Pajares
 - José Juan Déniz Mayor, María Concepción Verona Martel: Conceptos básicos de contabilidad financiera. Delta.
 - Francisca Piedra Herrera (directora): Contabilidad Financiera (Volumen 1). Delta.
 - Francisca Piedra Herrera (directora): Contabilidad Financiera (Volumen 2). Delta.
 - Cervera, M.; Gonzalez, a. y Romano, J. (2013): Contabilidad financiera Centro de Estudios Financieros. Madrid.

METODOLOGÍAS DOCENTES: Actividades formativas y tiempo de dedicación

Actividad	Trabajo del profesor	Trabajo del estudiante	HORAS	ECTS
Trabajo autónomo del alumno	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración del interés y esfuerzo - Evaluación individual 	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de información - Elaboración de trabajos escritos e informes - Estudio 	37,5	1,5
Asistencia y participación activa en el aula	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición y explicación del contenido de las lecciones en clase. - Seguimiento formativo del estudiante - Evaluación individual 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentaciones por parte del profesor - Estudio y análisis de casos - Realización de trabajos prácticos - Resolución de problemas - Realización de ejercicios de autoevaluación - Manejo de programas informáticos 	62,5	2,5
Trabajo grupal del alumno	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño y realización de actividades orientadas al desarrollo competencial (aprendizaje cooperativo) - Preparación de 	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de información - Elaboración de trabajos escritos e informes - Investigación - Realización de prácticas 	25,0	1,0

	<ul style="list-style-type: none"> - problemas, casos - Seguimiento formativo del estudiante - Evaluación individual y grupal 			
Trabajo guiado	<ul style="list-style-type: none"> - Resolución de dudas planteadas por el alumnado individuales o grupales - Sesiones individuales de seguimiento del aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> - Tutorías individuales o grupales - Sesiones de consulta - Sesiones de seguimiento del aprendizaje 	25,0	1,0

TOTAL DE CRÉDITOS ECTS: 6

TOTAL HORAS: 150

Se utilizarán las siguientes metodologías docentes:

- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Clase magistral

CRONOGRAMA⁽¹⁾

Semana	Tema	Actividades ⁽¹⁾ / temas
1	TEMA 1.- INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD	<p>Presentación de la asignatura y exposición del profesor.</p> <p>El estudiante resolverá un portafolio (<u>colección de actividades</u>)⁽²⁾ sobre el tema 1.</p> <p>Cuestionario de autoevaluación a través de la plataforma Socrative®</p>
2-3	TEMA 2.- MARCO CONCEPTUAL DE LA CONTABILIDAD	<p>Exposición del profesor.</p> <p>El estudiante resolverá un portafolio (<u>colección de actividades</u>)⁽²⁾ sobre el tema 2.</p> <p>Cuestionario de autoevaluación a través de la plataforma Socrative®</p>
4-5	TEMA 3.- INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA EMPRESA	<p>Exposición del profesor</p> <p>El estudiante resolverá un portafolio (<u>colección de actividades</u>)⁽²⁾ sobre el tema 3.</p> <p>Cuestionario de autoevaluación a través de la plataforma Socrative®</p>
6-7	TEMA 4.- REPRESENTACIÓN CONTABLE	<p>Exposición del profesor.</p> <p>El estudiante resolverá un portafolio (<u>colección de actividades</u>)⁽²⁾ sobre el tema 4.</p>

		Cuestionario de autoevaluación a través de la plataforma Socrative®
		<i>Prueba de conocimiento escrita Temas 1, 2, 3</i>
8-9	TEMA 5.- CICLO CONTABLE	Exposición del profesor. El estudiante resolverá un portafolio (<u>colección de actividades</u>) ⁽²⁾ sobre el tema 5. Cuestionario de autoevaluación a través de la plataforma Socrative®
10-11	TEMA 6.- CUENTAS ANUALES	Exposición del profesor. El estudiante resolverá un portafolio (<u>colección de actividades</u>) ⁽²⁾ sobre el tema 6. <i>Prueba de conocimiento escrita Temas 4, 5 y 6.</i>
12	TEMA 7 / Prueba de conocimientos final	<i>Prueba de conocimiento escrita Temas 1-6</i> (Ver nota aclaratoria para el día 27/03/2015).

⁽¹⁾ La programación del curso puede verse modificada levemente y será comunicada al alumnado en el Campus Virtual de la Asignatura.

⁽²⁾ La colección de actividades por tema puede estar compuesta por:

- Ejercicios prácticos.
- Preguntas de comprensión, investigación, análisis de casos,...
- Trabajos en grupo.
- Actividad que promueva el uso del idioma inglés (al menos una durante el curso).
- Otros.

Las fechas de entrega o exposiciones de lo portafolios se realizará como máximo en las dos semanas siguientes a la finalización del tema.

Las fechas de las pruebas de conocimiento se establecen en las siguientes fechas:

- Temas 1, 2, 3: Semana del 09-15 de febrero de 2015. Fecha prevista: 09/02/2015.
- Temas 4, 5, 6: Semana del 16-22 de marzo de 2015. Fecha prevista: 16/03/2015.
- Temas 1-6: 27/03/2015. A esta prueba de conocimientos podrán asistir los alumnos que no hayan superado alguna o todas las pruebas de conocimiento anteriores, debiéndose presentar en alguna de las siguientes modalidades:
 - Si ha suspendido las 2 pruebas de conocimientos: tendrá que realizar una prueba de conocimiento final temas 1-6.
 - Si ha suspendido 1 prueba de conocimientos: prueba de conocimiento de la parte no superada.

EVALUACIÓN

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal, coherentemente con la naturaleza de las actividades formativas planteadas. El sistema de evaluación se establece de acuerdo con lo previsto en el Reglamento de Evaluación para las titulaciones oficiales de Grado de la Universidad Europea de Canarias: (<http://universidadeuropeadecanarias.es/conoce-la-uec/modelo-educativo/normativa>).

La evaluación se desarrollará a partir de la realización por parte del estudiante de las siguientes actividades, que serán valoradas de acuerdo con lo siguiente:

Actividades evaluables	Criterios de evaluación	Pesos
Colección de actividades.	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de la información - Interpretación - Calidad de los argumentos - Corrección de las respuestas - Conclusiones y aportaciones personales - Ortografía 	<p>Cuestionarios de autoevaluación: 10%</p> <p>Colección de actividades: 30%</p> <p>Participación activa en el aula: 10%</p>
Trabajo en grupo.	<ul style="list-style-type: none"> - Interpretación - Uso de terminología - Calidad de los argumentos - Presentación y estilo - Claridad expositiva - Ortografía 	<p>Pruebas de conocimiento escritas: 50%.</p> <p>Para poder aprobar la asignatura, es imprescindible superar con al menos un 5 cada una de las partes relacionadas. En caso contrario, se deberá recuperar en convocatoria extraordinaria la(s) parte(s) no superada(s).</p>
Actividad que promueve el uso del idioma inglés.	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de terminología - Calidad de la presentación y estilo - Referencia y fuentes - Formato y presentación - Ortografía 	
Pruebas de conocimiento escritas.	<ul style="list-style-type: none"> - Corrección de las respuestas 	<p>Asistencia: Es obligatoria la asistencia a clase, al menos, en un 60%. El incumplimiento de este porcentaje de asistencia impide al estudiante superar la asignatura en convocatoria ordinaria. En este caso, además de todas aquellas actividades no presentadas o superadas, el estudiante deberá realizar <u>un trabajo sobre todos los contenidos abordados en la asignatura</u>, cuyo enunciado será anunciado en el Campus Virtual de la asignatura al finalizar la convocatoria ordinaria. <u>Además el alumno deberá asistir al 80% de las tutorías que se programen en la</u></p>

convocatoria extraordinaria, cuyas fechas también estarán disponibles tanto en el Campus Virtual como en el tablón de anuncios de la Universidad.

Observación sobre Ortografía: 1 falta de ortografía descontará 0,25 puntos, 2 faltas 0,5 puntos, 3 faltas 0,75 puntos y a partir de 4 faltas 1 punto.

En la **convocatoria extraordinaria** el estudiante deberá realizar o presentar todas las actividades no realizadas o no superadas en convocatoria ordinaria.



Guía de Aprendizaje de la Materia: Fundamentos de Marketing

Facultad de Ciencias Sociales



Universidad
Europea Canarias

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

ÍNDICE

1. Presentación: Objetivos y competencias
2. Organización de la materia: Contenidos del programa y referencias de consulta
3. Métodos Docentes
4. Cronograma
5. Evaluación

PRESENTACIÓN: Objetivos y Competencias

Nombre de la asignatura: Fundamentos del Marketing

Curso en el que se imparte : 1º

Nº de Créditos ECTS: 6

Nº de horas en aula: 72

Modalidad: presencial

Prerrequisitos normativos: NO

Prerrequisitos recomendados: NO

Horarios de Tutorías/seguimiento: lunes de 9.00 a 10.00h. y miércoles de 9.00 a 10.00 h. (presenciales en sala de profesores). El alumno no pueda asistir en ese horario, deberá indicárselo a la profesora enviándole correo electrónico, para así determinar otra cita de tutoría.

La asignatura tiene por objeto hacer comprender el papel de la función de marketing dentro de la empresa y conocer y comprender el funcionamiento del mercado y las necesidades y deseos de los consumidores para poder desarrollar una serie de estrategias orientadas al cliente.

Para ello nos marcamos los siguientes **objetivos de la asignatura** que se resumen en los siguientes puntos:

- El alumno deberá ser capaz de analizar y comprender el entorno para poder planificar, ejecutar y controlar acciones de marketing.
- Conocer los sistemas de Información del Marketing, los procesos de investigación comercial, diseñados para obtener la información necesaria para poder tomar decisiones
- Estudiar e investigar las necesidades del consumidor y comprender cómo es su comportamiento de compra.

Se desarrollarán habilidades para el análisis de problemas empresariales, interpersonales como el trabajo en equipo y la exposición, defensa y crítica de ideas.

Al finalizar el curso se pretende que el estudiante haya adquirido las siguientes **competencias específicas:**

- Valorar el entorno competitivo de la empresa, prestar especial atención al mercado e integrar este análisis al emprender nuevos retos en la creación de nuevas empresas o el fortalecimiento de las ya existentes.
- Entender y explotar las oportunidades del contexto de internacionalidad y globalización en el que se encuentra el mundo empresarial con la finalidad de emprender nuevos retos empresariales.
- Comprender la importancia del diseño, el desarrollo y la implementación de un Plan de Empresa: Viabilidad comercial, Viabilidad económico-financiera y Viabilidad técnica...

Asimismo, en esta asignatura se valorarán especialmente las siguientes **competencias transversales** establecidas por la **Universidad Europea de Canarias**:

- **Flexibilidad:** Que el estudiante sea capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas diversas. Supone valorar y entender posturas distintas adaptando su propio enfoque a medida que la situación lo requiera.
- **Iniciativa:** Que el estudiante sea capaz de anticiparse proactivamente proponiendo soluciones o alternativas a las situaciones presentadas.

ORGANIZACIÓN DE LA MATERIA: Contenidos del programa y referencias de consulta

1. MARKETING: GESTIÓN DE RELACIONES RENTABLES

- 1.1. ¿Qué es el Marketing?
- 1.2. Comprensión del Mercado y de las Necesidades del Cliente
- 1.3. Diseño de una Estrategia de Marketing Orientada al Cliente
- 1.4. Preparación de un Plan y Programa de Marketing Integrado
- 1.5. Construcción de Relaciones con el Cliente
- 1.6. Captura de Valor para el Cliente

2. ESTRATEGIA DE LA EMPRESA Y DE MARKETING

- 2.1. Planificación Estratégica en toda la Empresa
- 2.2. Planificación de Marketing
- 2.3. La Estrategia de Marketing y el Marketing Mix
- 2.4. Gestión del Esfuerzo de Marketing
- 2.5. ROI del Marketing

3. EL ENTORNO DEL MARKETING

- 3.1. El Microentorno de la Empresa
- 3.2. El Macroentorno de la Empresa
- 3.3. Respuesta al Entorno

4. GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL MARKETING

- 4.1. Evaluación de las Necesidades de Información
- 4.2. Desarrollo de la Información
- 4.3. Investigación Comercial
- 4.4. Análisis de la Información de Marketing
- 4.5. Distribución y uso de la información de Marketing
- 4.6. Investigación Comercial en las Pequeñas Empresas

5. MERCADOS DE CONSUMIDORES Y COMPORTAMIENTO DE COMPRA DEL CONSUMIDOR

- 5.1. Modelos de Comportamiento del Consumidor
- 5.2. Factores que Influyen en el Comportamiento del Consumidor
- 5.3. Tipos de Comportamiento de Decisión de Compra
- 5.4. El Proceso de Decisión del Comprador
- 5.5. El Proceso de Decisión del Comprador sobre Nuevos Productos

5.6. Comportamiento del Consumidor en el Ámbito Internacional

6. MERCADOS ORGANIZACIONALES

6.1. Mercados Corporativos

6.2. Comportamientos de Compra Organizacional

6.3. Mercados Institucionales y Gubernamentales

REFERENCIAS BÁSICAS DE CONSULTA

- **Campus Virtual.** Asignatura.
- **Referencias bibliográficas:**

KOTLER/ARMSTRONG (12th. Edicion): Principios de Marketing. Ed. Pearson. Prentice Hall

KOTLER/KETLER (2006). Dirección de Marketing.. Ed. Pearson. Prentice Hall

METODOLOGÍAS DOCENTES: Actividades formativas y tiempo de dedicación

Actividad	Trabajo del profesor	Trabajo del estudiante	HORAS	ECTS
Trabajo autónomo no presencial	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración del interés y esfuerzo - Evaluación individual 	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo de estudio no presencial durante el desarrollo de la asignatura 	37,5	1,5
Asistencia y participación activa en el aula	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición y explicación del contenido de las lecciones en clase. - Seguimiento formativo del estudiante - Evaluación individual 	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento de las explicaciones y planteamiento de dudas - Lecturas y análisis - Exposiciones orales - Realización de pruebas de conocimiento 		
Trabajo grupal: Resolución de ejercicios y casos prácticos	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño y realización de actividades orientadas al desarrollo competencial (aprendizaje cooperativo) - Preparación de problemas, casos - Seguimiento 	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de información - Lecturas/análisis/discusión - Exposiciones orales 	87,5	3.5

	formativo del estudiante - Evaluación individual y grupal			
Trabajo guiado	- Resolución de dudas planteadas por el alumnado individuales o grupales - Sesiones individuales de seguimiento del aprendizaje	- Reflexión sobre el aprendizaje adquirido	12,5	0,5
Otras actividades	- Determinación objetivos de aprendizaje - Evaluación individual o grupal	- Aplicación contenidos teóricos a la práctica	12,5	0,5

TOTAL DE CRÉDITOS ECTS: 6

TOTAL HORAS: 150

Se utilizarán las siguientes metodologías docentes:

- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Clase magistral

CRONOGRAMA

Semana	Tema	Actividades ⁽¹⁾ / temas
1-4	1.- MARKETING: GESTIÓN DE RELACIONES RENTABLES 2.- ESTRATEGIA DE LA EMPRESA Y DE MARKETING	<p>Presentación de la asignatura y exposición de la profesora.</p> <p>El estudiante deberá describir en qué medida considera que la asignatura Fundamentos del Marketing es una materia importante para su desarrollo profesional y cómo cree que se vincula con otras materias ya cursadas.</p> <p>Exposición de la profesora.</p> <p>Se hará entrega (colección de actividades)⁽²⁾ sobre los temas a debatir.</p> <p>El estudiante deberá <u>trabajar individualmente</u> las actividades, ponerlas en común en grupo y debatirlas en clase.</p>
5-8	3.- EL ENTORNO DEL MARKETING	Exposición de la profesora.

<p>4.- GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL MARKETING</p>	<p>Se hará entrega (colección de actividades) ⁽²⁾ sobre los temas a debatir. El estudiante deberá <u>trabajar individualmente</u> las actividades, ponerlas en común en grupo y debatirlas en clase.</p> <p>Prueba de conocimiento escrita Temas 1 al 3 ⁽³⁾.</p>
<p>9-10</p> <p>5.- MERCADOS DE CONSUMIDORES Y COMPORTAMIENTO DE COMPRA DEL CONSUMIDOR</p> <p>6.- MERCADOS ORGANIZACIONALES</p>	<p>Exposición del profesor</p> <p>Se hará entrega (colección de actividades) ⁽²⁾ sobre los temas a debatir.</p> <p>El estudiante deberá <u>trabajar individualmente</u> las actividades, ponerlas en común en grupo y debatirlas en clase.</p> <p>Prueba de conocimiento escrita Temas 4-6 ⁽³⁾.</p>
<p>11</p> <p>Prueba de conocimientos final</p>	<p>Prueba de conocimiento escrita Temas 5-6 ⁽³⁾.</p>

⁽¹⁾ A lo largo del programa podrán participar profesionales de alguna de las materias.

⁽²⁾ La colección de actividades por tema puede incluir ejercicios prácticos, preguntas de comprensión, investigación, análisis de casos, entre otros. Estas *actividades estarán en algunos casos en inglés para promover el uso del idioma inglés*.

⁽³⁾ Las pruebas de conocimiento pueden ser: cuestionario tipo test, o cuestionarios de preguntas de desarrollo.

A continuación se muestran las fechas de entrega del plan de actividades de la asignatura:

Enero 2015							Febrero 2015						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4							1
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22
26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	
	Entrega Conjunto de Actividades CV: 19/09							Entrega Conjunto de Actividades CV: 15/10					
	Puesta en común en Grupo Actividades y Discusión							Puesta en común en Grupo Actividades y Discusión					
	Tema 1							Tema 3					
	Tema 2							Tema 4					
7: inicio T2							Prueba de Conocimiento: 13/2. Temas 1,2 y 3						
							2: Día de la Candelaria (Fiesta patronal)						
							16 y 17: Carnavales						

Marzo 2015						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
Entrega Conjunto de Actividades CV: 15/10						
Puesta en común en Grupo Actividades y Discusión						
Temas 5 y 6						
Prueba de Conocimiento: 13/03. Temas 4, 5 y 6. Final:20/03						
29: fin T2 y Fecha Límite de Entrega de Calificaciones						
30-5: Semana Santa						

Las fechas de las pruebas de conocimiento se establecen en las siguientes fechas:

- Temas 1, 2, 3: Semana del 7 de enero al 13 de febrero de 2015. Fecha prevista: 13/02/2015
- Temas 4, 5 y 6: Semana del 18 de febrero al 13 de marzo de 2015. Fecha prevista: 13/03/2015
- Temas 1-6: 20/03/2014. A esta prueba de conocimientos podrán asistir los alumnos que no hayan superado alguna o todas las pruebas de conocimiento anteriores, debiéndose presentar en alguna de las siguientes modalidades:
 - Si ha suspendido las 2 pruebas de conocimientos: tendrá que realizar una prueba de conocimiento final temas 1-6.
 - Si ha suspendido 1 prueba de conocimientos: prueba de conocimiento de la parte no superada.

EVALUACIÓN

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal, coherentemente con la naturaleza de las actividades formativas planteadas. El sistema de evaluación se establece de acuerdo con lo previsto en el Reglamento de Evaluación para las titulaciones oficiales de Grado de la Universidad Europea de Canarias: (<http://universidadeuropeadecanarias.es/conoce-la-uec/modelo-educativo/normativa>).

La evaluación se desarrollará a partir de la realización por parte del estudiante de las siguientes actividades, que serán valoradas de acuerdo con lo siguiente:

Actividades evaluables

Criterios de evaluación

Pesos

<p>Colección de actividades : Trabajo Individual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de la información - Interpretación - Calidad de los argumentos - Corrección de las respuestas - Conclusiones y aportaciones personales - Ortografía 	
<p>Colección de actividades : Trabajo en grupo sobre actividades</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Interpretación - Uso de terminología - Calidad de los argumentos - Presentación y estilo - Claridad expositiva 	<p>Colección de Actividades: 50% Trabajo Individual: 60% Trabajo en Grupo: 40%</p>
<p>Pruebas de conocimiento escritas.</p>		<p>Participación activa en el aula: 5% Pruebas de conocimiento: 45%</p> <p>Para poder aprobar la asignatura, es imprescindible superar con al menos un 5 cada una de las partes relacionadas. En caso contrario, se deberá recuperar en convocatoria extraordinaria la(s) parte(s) no superada(s).</p> <p>Asistencia: Es obligatoria la asistencia a clase, al menos, en un 80%. El incumplimiento de este porcentaje de asistencia impide al estudiante superar la asignatura en convocatoria ordinaria. En este caso, el estudiante podrá superar la materia en convocatoria extraordinaria realizando además la(s) actividad(es) no realizada(s) o no superada(s), un trabajo sobre todos los contenidos abordados en la asignatura, cuya fecha de entrega y enunciado será anunciado en el Campus Virtual de la asignatura.</p> <p>Observación sobre Ortografía: 1 falta de ortografía descontará 0,25 puntos, 2 faltas 0,5 puntos, 3 faltas 1 punto. A partir de 4 faltas, el trabajo/actividad será devuelto al estudiante para su corrección ortográfica y deberá ser entregado a la profesora para su valoración. En este caso, se descontará 1 punto del trabajo/actividad.</p>

En la **convocatoria extraordinaria** el estudiante deberá realizar o presentar todas las actividades no realizadas o no superadas en convocatoria ordinaria.



Guía de Aprendizaje de la Materia: Estadística aplicada al Turismo

Facultad de Ciencias Sociales



Universidad
Europea Canarias

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

ÍNDICE

1. Presentación: Objetivos y competencias
2. Organización de la materia: Contenidos del programa y referencias de consulta
3. Métodos Docentes
4. Cronograma
5. Evaluación

PRESENTACIÓN: Objetivos y Competencias

Nombre de la asignatura: Estadística aplicada al Turismo.

Curso en el que se imparte : 1º

Nº de Créditos ECTS: 6

Nº de horas en aula: 72

Modalidad: presencial

Prerrequisitos

Prerrequisitos recomendados:

normativos: NO

Horarios de Tutorías/seguimiento: Lunes de 12.00-14.00 h. (presenciales en la sala de profesores). El alumno que no pueda asistir en ese horario, deberá indicárselo a la profesora enviándole un correo electrónico, para así determinar otra cita de tutoría.

La asignatura tiene por objeto la comprensión de conceptos relacionados con el análisis de datos y la inferencia estadística y su aplicación en el análisis de variables económico-financieras. Además, se estudiarán y aplicarán conceptos relacionados con la predicción de variables económico-financieras.

Los **objetivos de la asignatura** se resumen en los siguientes puntos:

Se pretende que el alumnado sea capaz de comprender los conceptos relacionados con el análisis de datos.

Se desarrollarán habilidades para analizar la realidad económico-empresarial por medio de herramientas de inferencia estadística.

Se fomentará la utilización de las técnicas aprendidas en estadística para la realización de un informe relacionando las principales variables económico-financieras.

Se pretende que el alumnado sea capaz de comprender también los conceptos relacionados con la predicción de variables económico-financieras.

Al finalizar el curso se pretende que el estudiante haya adquirido las siguientes **competencias específicas:**

- Capacidad para identificar y aplicar la innovación como un valor fundamental para la gestión y administración de empresas turísticas: identificar tendencias, liderar proyectos, gestionar el conocimiento y la calidad, apostar por la internacionalidad, comprender y aplicar los conceptos de responsabilidad social y medioambiental, etc..
- Definir, aplicar y explicar el proceso de dirección estratégica e identificar las distintas fases que lo componen: planificación, organización, gestión y control.
- Utilizar e interpretar las herramientas técnicas e informáticas necesarias para la administración eficaz y eficiente de una empresa e impulsar las actividades de innovación.

- Identificar y valorar de forma crítica las oportunidades de innovación, como medio de crecimiento y desarrollo de una empresa. Conocer la importancia de la Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), así como su aplicación para el desarrollo competitivo de la empresa en el mercado.
- Análisis estadísticos, análisis e interpretación de resultados, técnicas de análisis cualitativas y cuantitativas. Ser capaz de valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa, en especial el área de marketing e investigación de mercados.
- Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas necesarias para el diagnóstico y análisis empresarial, así como para su aplicación en la gestión de marketing en la empresa.

Asimismo, en esta asignatura se valorarán especialmente las siguientes **competencias transversales** establecidas por la **Universidad Europea de Canarias**:

- Capacidad de organización y planificación: Que el estudiante sea capaz de determinar eficazmente sus metas y prioridades definiendo las acciones, plazos, y recursos óptimos requeridos para alcanzar tales metas.
- Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
- Resolución de problemas: Capacidad de idear la solución quedará lugar a una clara satisfacción del problema del cliente atendiendo sus necesidades, problemas y objetivos de negocios.
- Responsabilidad: Que el estudiante sea capaz de asumir las consecuencias de las acciones que realiza y responder de sus propios actos.
- Gestión del tiempo: Capacidad de combinar procesos, herramientas, técnicas y métodos para el cumplimiento de tareas, proyectos o metas.

ORGANIZACIÓN DE LA MATERIA: Contenidos del programa y referencias de consulta

PARTE I: ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA.

Tema 1: Introducción.

- 1.1. Concepto de estadística.
- 1.2. Fuentes de aleatoriedad.
- 1.3. Población y muestra.

Tema 2: Medidas descriptivas.

- 2.1. Distribuciones de frecuencias.
- 2.2. Medidas de tendencia central: media, mediana y moda.
- 2.3. Medidas de tendencia no central: cuartiles, deciles y percentiles.
- 2.4. Los momentos en relación al origen y la media.
- 2.5. Medidas de dispersión: varianza y desviación típica. El coeficiente de variación.
- 2.6. Medidas de forma de una distribución: coeficiente de asimetría y curtosis.
- 2.7. Descripción conjunta de varias variables: distribución de frecuencias conjunta, marginal y condicionada; covarianza y correlación.

PARTE II: TEORÍA DE LA PROBABILIDAD.

Tema 3: Introducción a la Teoría de la Probabilidad.

- 3.1. Espacio muestral y Sucesos.
- 3.2. Función de Probabilidad.
- 3.3. Probabilidad condicionada.

Tema 4: Variables aleatorias discretas.

- 4.1. Concepto de variable aleatoria discreta.
- 4.2. Distribución de probabilidad para variables aleatorias discretas.
- 4.3. Esperanzas de variables aleatorias discretas.
- 4.4. Distribución de Bernouilli, Binomial y Poisson.

Tema 5: Variables aleatorias continuas.

- 5.1. Concepto de variable aleatoria continua.
- 5.2. Distribuciones de probabilidad para variables aleatorias continuas.
- 5.3. Esperanzas para variables aleatorias continuas.
- 5.4. Distribución Normal.
- 5.5. Distribuciones derivadas de la Normal: Pearson, Student y Snedecor.

PARTE III: TEORÍA DE LA INFERENCIA.

Tema 6: Introducción a la inferencia.

- 6.1. Noción de estadístico.
- 6.2. Concepto de estimador. Propiedades.
- 6.3. Métodos de estimación: el método de los momentos y el método de máxima verosimilitud.

Tema 7: La estimación por intervalos.

- 7.1. Noción de intervalo de confianza.
- 7.2. Población con varianza conocida: intervalo de confianza para la media y la diferencia de medias.
- 7.3. Población normal con varianza desconocida: intervalo de confianza para la media, la diferencia de medias.

Tema 8: Contrastación de hipótesis.

- 8.1. Hipótesis estadísticas. Concepto y tipos.
- 8.2. Errores de primera y segunda especie. Concepto de región crítica.
- 8.3. Contrastes de significación.

REFERENCIAS BÁSICAS DE CONSULTA

- **Campus Virtual.** Asignatura.
- **Referencias bibliográficas:**

GONZÁLEZ, M.T., et al.: Estadística aplicada, Una visión instrumental. Editorial Díaz de Santos. 2009.

BARBANCHO, A.G.: Estadística elemental moderna, Editorial Ariel Economía, 1986.

METODOLOGÍAS DOCENTES: Actividades formativas y tiempo de dedicación

Actividad	Trabajo del profesor	Trabajo del estudiante	HORAS	ECTS
Trabajo autónomo no presencial	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración del interés y esfuerzo - Evaluación individual 	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo de estudio no presencial durante el desarrollo de la asignatura 	37,5	1,5
Asistencia y participación activa en el aula	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición y explicación del contenido de las lecciones en clase. - Seguimiento formativo del estudiante - Evaluación individual 	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento de las explicaciones y planteamiento de dudas - Realización de tareas, actividades, cuestionarios, resolución de problemas,... - Exposiciones orales - Realización de pruebas de conocimiento 	87,5	3.5
Trabajo grupal: Resolución de ejercicios y casos prácticos	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño y realización de actividades orientadas al desarrollo competencial (aprendizaje cooperativo) - Preparación de problemas, casos - Seguimiento formativo del estudiante - Evaluación individual y grupal 	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de información - Lecturas/análisis/discusión/actividades grupales - Exposiciones orales 		
Trabajo guiado	<ul style="list-style-type: none"> - Resolución de dudas planteadas por el alumnado individuales o grupales - Sesiones individuales de seguimiento del aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexión sobre el aprendizaje adquirido - Planteamiento de dudas, consultas,...en sesiones de tutorías 	12,5	0,5
Otras actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Determinación objetivos de aprendizaje - Evaluación individual o grupal 	<ul style="list-style-type: none"> - Visitas externas, Conferencias con expertos - Aplicación contenidos teóricos a la práctica 	12,5	0,5

TOTAL DE CRÉDITOS ECTS: 6

TOTAL HORAS: 150

Se utilizarán las siguientes metodologías docentes:

- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en proyectos
- Clase magistral
- Flipped classroom

CRONOGRAMA

Semana	Tema	Actividades/ temas
1-2-3-4	1. Introducción. 2. Medidas descriptivas.	<p>Presentación de la asignatura y exposición de la profesora.</p> <p>Master class de Alberto González, responsable de la sección económica del ISTAC, sobre “Big Data”. Se programará en estas semanas una visita a las oficinas del ISTAC en Santa Cruz de Tenerife.</p> <p>El estudiante deberá describir en qué medida considera que la asignatura de Estadística es una materia importante para su desarrollo profesional y cómo cree que se vincula con otras materias. Participación en un foro en el campus virtual.</p> <p>El estudiante resolverá diferentes actividades durante el desarrollo del tema en clase y finalmente realizará y entregará un <u>portafolio</u> (colección de actividades) sobre el tema 2.</p> <p>Se realizarán algunas actividades utilizando Excel.</p> <p>Al finalizar el tema, el estudiante realizará un cuestionario tipo concurso en clase para reforzar lo aprendido.</p> <p>Se formarán los equipos de trabajo y se nombrarán los coordinadores de los mismos. Se trabajará en el ABP, con reuniones periódicas tanto de los grupos de trabajo como con la profesora y los coordinadores de los mismos.</p>
4-5	3. Introducción a la Teoría de la Probabilidad.	<p>Exposición de la profesora.</p> <p>El estudiante resolverá diferentes actividades durante el desarrollo del tema en clase y finalmente realizará y entregará un <u>portafolio</u> (colección de actividades) sobre el tema 3.</p> <p>Al finalizar el tema, el estudiante realizará un cuestionario tipo concurso en clase para reforzar lo aprendido.</p> <p>El estudiante entregará un primer informe del ABP.</p> <p><i>Prueba de conocimiento escrita Tema 2.</i></p>
6-7	4. Variables aleatorias discretas.	<p>Exposición de la profesora.</p> <p>El estudiante resolverá diferentes actividades durante el desarrollo del tema en clase y finalmente realizará y entregará un <u>portafolio</u> (colección de actividades) sobre el tema 4.</p> <p>Al finalizar el tema, el estudiante realizará un cuestionario tipo concurso en clase para reforzar lo aprendido.</p> <p>El estudiante mejorará y completará según las indicaciones de la profesora el entregable del ABP, para obtener la versión</p>

		final.
7-8	5. Variables aleatorias continuas.	<p>Exposición de la profesora.</p> <p>El estudiante resolverá diferentes actividades durante el desarrollo del tema en clase y finalmente realizará y entregará un <u>portafolio</u> (colección de actividades) sobre el tema 5.</p> <p>Al finalizar el tema, el estudiante realizará un cuestionario tipo concurso en clase para reforzar lo aprendido.</p> <p>El estudiante preparará la exposición oral del trabajo realizado en grupo, utilizando el informe final obtenido.</p>
9-10	6. Introducción a la Inferencia Estadística. 7. Estimación por intervalos.	<p>Exposición de la profesora y actividad de investigación por parte del estudiante.</p> <p>El estudiante resolverá diferentes actividades durante el desarrollo del tema en clase.</p> <p>Al finalizar el tema, el estudiante realizará un cuestionario tipo concurso en clase para reforzar lo aprendido.</p> <p><i>Prueba de conocimiento escrita Temas 3, 4 y 5.</i></p>
11-12	8. Contraste de hipótesis.	<p>Exposición de la profesora.</p> <p>El estudiante resolverá diferentes actividades durante el desarrollo del tema en clase.</p> <p>Al finalizar el tema, el estudiante realizará un cuestionario tipo concurso en clase para reforzar lo aprendido.</p> <p><i>Prueba de conocimiento escrita Temas 6, 7 y 8.</i></p>
12	Exposición oral de los trabajos en grupo y Prueba de conocimientos final	<p><i>Exposición oral de los trabajos en grupo sobre el ABP.</i></p> <p><i>Prueba de conocimiento global escrita Temas 1- 8. (sólo la tendrán que realizar los alumnos que no hayan superado alguna/s de las pruebas anteriores)</i></p>

A continuación se muestran las fechas de entrega del plan de actividades de la asignatura:

Enero 2015							Febrero 2015							Marzo 2015						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4							1							1
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	2	3	4	5	6	7	8
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	9	10	11	12	13	14	15
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	16	17	18	19	20	21	22
26	27	28	29	30	31	23	24	25	26	27	28	23	24	25	26	27	28	29		
														30	31					

Inicio 7/1 y fin 27/3 del T2

Fecha límite para comunicar los equipos de trabajo y los coordinadores de los mismos para el ABP (13/1); Reuniones con los coordinadores (22/1, 5/2 entregas de informes, 19/2 entrega del informe final) Exposición oral en clase de los trabajos del ABP (24/12)

Entrega de Portafolios (3/2 Tema 2; 19/2 Tema 3; 26/2 Tema 4; 5/3 Tema 5)

Pruebas de conocimientos (10/2 Tema 2; 12/3 Temas 3, 4 y 5; 19/3 Temas 7 y 8; 26/3 Global)

EVALUACIÓN

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal, coherentemente con la naturaleza de las actividades formativas planteadas. El sistema de evaluación se establece de acuerdo con lo previsto en el Reglamento de Evaluación para las titulaciones oficiales de Grado de la Universidad Europea de Canarias: (<http://universidadeuropeadecanarias.es/conoce-la-uec/modelo-educativo/normativa>).

La evaluación se desarrollará a partir de la realización por parte del estudiante de las siguientes actividades, que serán valoradas de acuerdo con lo siguiente:

Actividades evaluables	Criterios de evaluación	Pesos
Portafolios: colección de actividades (Temas 2, 3, 4 y 5).	<ul style="list-style-type: none"> - Organización y planificación. - Responsabilidad. - Conocimientos estadísticos. - Resolución de problemas. 	Portafolios: 20% Trabajo del ABP en grupo: 20% Participación y otras actividades: 10% Pruebas de conocimiento: 50%
Trabajo del ABP en grupo: "Análisis de la actividad emprendedora y empresarial de La Orotava". Exposición oral.	<ul style="list-style-type: none"> - Organización y planificación. - Responsabilidad. - Conocimientos estadísticos. Uso de terminología. - Conocimientos informáticos. - Consulta, búsqueda y contrastación de información, referencias y fuentes. - Innovación y creatividad: formato y presentación. - Presentación y claridad expositiva. - Ortografía. 	Para poder aprobar la asignatura, es imprescindible superar con al menos un 5 (sobre 10) cada una de las pruebas de conocimiento y el trabajo del ABP. En caso contrario, se consignará la calificación de 0 en dicho ítem y se deberá recuperar en convocatoria extraordinaria la(s) parte(s) no superada(s), realizando el seguimiento correspondiente.
Utilización del software Excel	<ul style="list-style-type: none"> - Corrección de las respuestas. - Conocimientos técnicos e informáticos. 	Para calcular la nota final de cada uno de los demás ítems, se hará promedio de cada una de las calificaciones obtenidas en las distintas actividades que lo componen.
Questionarios		La calificación final se obtendrá sumando las calificaciones ponderadas de cada ítem.
Pruebas de conocimiento escritas.	<ul style="list-style-type: none"> - Corrección de las respuestas 	En el caso de que algún alumno tenga alguna de las pruebas objetivas o el trabajo del ABP no superado y la suma ponderada de las calificaciones por ítem sea mayor o igual a 4, se consignará la calificación de 4, ya que es imprescindible haber superado todas las pruebas objetivas y el trabajo.
		Asistencia: Es obligatoria la asistencia a clase, al menos, en un 60%. El incumplimiento de este porcentaje de asistencia impide al

estudiante superar la asignatura en convocatoria ordinaria.

Observación sobre Ortografía:
Cada falta de ortografía descontará 0,25 puntos. A partir de 5 faltas, el trabajo/actividad será calificado como nulo.

La **convocatoria extraordinaria adelantada** (para los alumnos que hayan obtenido una calificación entre 3 y 4,99 en la convocatoria ordinaria) consistirá en la entrega de las actividades que deba recuperar/realizar el estudiante de las planteadas a lo largo de la convocatoria ordinaria (u otras equivalentes) y que no fueron realizadas/superadas, y la realización de las pruebas objetivas no superadas.

La **convocatoria extraordinaria ordinaria** consistirá en un periodo de seguimiento durante el mes de julio con asistencia obligatoria, sin excepción, a las tutorías en el porcentaje fijado por la profesora según las actividades/pruebas objetivas que deba recuperar/realizar el estudiante de las planteadas a lo largo de la convocatoria ordinaria (u otras equivalentes) y que no fueron realizadas/superadas.



Guía de Aprendizaje de la Materia: Contabilidad Financiera II

Facultad de Ciencias Sociales



Universidad
Europea Canarias

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

ÍNDICE

1. Presentación: Objetivos y competencias
2. Organización de la materia: Contenidos del programa y referencias de consulta
3. Métodos Docentes
4. Cronograma
5. Evaluación

PRESENTACIÓN: Objetivos y Competencias

Nombre de la asignatura: Operaciones Societarias

Curso en el que se imparte : 1º

Nº de Créditos ECTS: 6

Nº de horas en aula: 72

Modalidad: presencial

Prerrequisitos normativos: NO

Prerrequisitos recomendados: Tener aprobado las asignatura Contabilidad Financiera I

Horarios de Tutorías/seguimiento: Presencial: Lunes 16:00-18:00 h.

(No obstante, si el alumno no puede asistir al horario establecido, se podrá acordar una cita por mutuo acuerdo entre éste y el profesor, además de la posibilidad de realizar las consultas vía mail).

Se trata de una asignatura que aporta los conocimientos necesarios para el aprendizaje de las técnicas de elaboración de los Estados Contables obligatorios que las empresas españolas deben realizar y presentar periódicamente, y que vienen recogidos en la normativa contable española. Es una asignatura imprescindible para poder entender las materias contables que los alumnos tendrán en los cursos posteriores tales como Contabilidad Analítica, Contabilidad de Sociedades, Análisis Contable, Control de Gestión y Auditoría.

El futuro graduado, en el ejercicio de su profesión, se encontrará en muchas ocasiones con la necesidad de conocer la evolución y resultados financieros de su empresa, de la empresa donde trabaja o de las empresas relacionadas con su labor profesional. Eso hace que sea necesario saber interpretar la situación económica y financiera de estas entidades. Para ello debe aprender a manejar el Plan General de Contabilidad aprobado por Real Decreto 1514/2007 de 16 de noviembre, así como debe saber generar información útil y oportuna, ya que los registros contables de una empresa son la base fundamental para el análisis financiero que permiten tomar las decisiones más importantes de la empresa

Al finalizar el curso se pretende que el estudiante haya adquirido las siguientes **competencias específicas:**

- Conocer y comprender el concepto de empresa y empresario y su papel en una economía de mercado.
- Utilizar e interpretar las herramientas técnicas e informáticas necesarias para la administración eficaz y eficiente de una empresa e impulsar las actividades de innovación.
- Comprender la importancia del diseño, el desarrollo y la implementación de un Plan de Empresa: Viabilidad comercial, Viabilidad económico-financiera y Viabilidad técnica.

- Ser capaz de seleccionar y utilizar las aplicaciones informáticas necesarias para el diagnóstico y análisis empresarial, así como para su aplicación en la gestión de marketing en la empresa.
- Conocer y comprender las áreas funcionales de la empresa y aplicar las distintas herramientas disponibles en cada una de ellas (Finanzas, Contabilidad, RRHH, Marketing y Producción), así como conocer las principales relaciones existentes entre ellas.
- Capacidad para identificar y aplicar la innovación como un valor fundamental para la gestión y administración de empresas turísticas: identificar tendencias, liderar proyectos, gestionar el conocimiento y la calidad, apostar por la internacionalidad, comprender y aplicar los conceptos de responsabilidad social y medioambiental, etc.

Asimismo, en esta asignatura se valorarán especialmente las siguientes **competencias transversales** establecidas por la **Universidad Europea de Canarias**:

- Trabajo en equipo: Que el alumno sea capaz de participar de una forma activa en la consecución de un objetivo común, escuchando, respetando y valorando las ideas y propuestas del resto de miembros de su equipo.
- Planificación: Que el estudiante sea capaz de determinar eficazmente sus metas y prioridades definiendo las acciones, plazos, y recursos óptimos requeridos para alcanzar tales metas.
- Innovación-Creatividad: Que el estudiante sea capaz de idear soluciones nuevas y diferentes a problemas que aporten valor a problemas que se le plantean.
- Orientación a clientes. Deseo de ayudar o servir a los clientes, de comprender o satisfacer sus necesidades, aun aquellas no expresadas.
- Gestión del tiempo. Capacidad de combinar procesos, herramientas, técnicas y métodos para el cumplimiento de tareas, proyectos o metas.
- Compromiso. Capacidad de cumplir las obligaciones y compromisos adquiridos.
- Capacidad de organización y planificación: Que el estudiante sea capaz de determinar eficazmente sus metas y prioridades definiendo las acciones, plazos, y recursos óptimos requeridos para alcanzar tales metas.
- Resolución de problemas: capacidad de idear la solución quedará lugar a una clara satisfacción del problema del cliente atendiendo sus necesidades, problemas y objetivos de negocios.
- Gestión del tiempo: Capacidad para planificar el trabajo en la necesidad de satisfacer plazos de entrega y respetar los límites impuestos.
- Orientación a resultados: capacidad para actuar con velocidad y sentido de urgencia cuando son necesarias decisiones importantes.

ORGANIZACIÓN DE LA MATERIA: Contenidos del programa y referencias de consulta

1. Problemática contable de las mercaderías y otros aprovisionamientos.
2. Valoración de los derechos de cobro.
3. Los gastos de personal.
4. La periodificación.
5. Instrumentos financieros.
6. Inmovilizado material.
7. Inmovilizado intangibles.
8. Tratamiento contable de las transacciones en moneda extranjera.
9. Las subvenciones, donaciones y legados.
10. Provisiones y contingencias.
11. Interpretación de las cuentas anuales.

REFERENCIAS BÁSICAS DE CONSULTA

- **Campus Virtual.** Asignatura.
- **Texto legales básicos actualizados:** Plan General de Contabilidad y de PYMES: Reales decretos 1514/2007 y 1515/2007, de 16 de noviembre.
- **Libros:**
 - Manual de contabilidad financiera : metodología adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior / Enrique Gragera Pizarro, Luis Fernando Gracia Sarubbi, César San Juan Pajares
 - José Juan Déniz Mayor, María Concepción Verona Martel: Conceptos básicos de contabilidad financiera. Delta.
 - Francisca Piedra Herrera (directora): Contabilidad Financiera (Volumen 1). Delta.
 - Francisca Piedra Herrera (directora): Contabilidad Financiera (Volumen 2). Delta.
 - Cervera, M.; Gonzalez, a. y Romano, J. (2013): Contabilidad financiera Centro de Estudios Financieros. Madrid.

METODOLOGÍAS DOCENTES: Actividades formativas y tiempo de dedicación

Actividad	Trabajo del profesor	Trabajo del estudiante	HORAS	ECTS
Trabajo autónomo del alumno	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración del interés y esfuerzo - Evaluación individual 	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de información - Elaboración de trabajos escritos e informes - Realización de prácticas 	37,5	1,5
Asistencia y participación activa en el aula	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición y explicación del contenido de las lecciones en clase. - Seguimiento formativo del estudiante - Evaluación individual 	<ul style="list-style-type: none"> - Presentaciones por parte del profesor - Estudio y análisis de casos - Realización de trabajos prácticos - Resolución de problemas - Realización de ejercicios de autoevaluación - Manejo de programas informáticos 	62,5	2,5
Trabajo grupal del alumno	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño y realización de actividades orientadas al desarrollo competencial (aprendizaje cooperativo) - Preparación de problemas, casos - Seguimiento formativo del estudiante - Evaluación individual y grupal 	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de información - Elaboración de trabajos escritos e informes - Investigación - Realización de prácticas 	25,0	1,0
Trabajo guiado	<ul style="list-style-type: none"> - Resolución de dudas planteadas por el alumnado individuales o grupales - Sesiones individuales de seguimiento del aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> - Tutorías individuales o grupales - Sesiones de consulta - Sesiones de seguimiento del aprendizaje 	25,0	1,0

TOTAL DE CRÉDITOS ECTS: 6

TOTAL HORAS: 150

Se utilizarán las siguientes metodologías docentes:

- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje Basado en Problemas
- Clase magistral

CRONOGRAMA

Semana	Tema	Actividades/temas
1	Tema 1. Problemática contable de las mercaderías y otros aprovisionamientos.	<p>Presentación de la asignatura y exposición del profesor</p> <p>Los estudiantes resolverán en el aula <u>prácticas en grupo</u> sobre la problemática contable explicada y la expondrán en clase</p> <p>Práctica evaluable 1 (*)</p>
3	Tema 2. Valoración de los derechos de cobro.	<p>Exposición del profesor</p> <p>Los estudiantes resolverán en el aula <u>prácticas en grupo</u> sobre la problemática contable explicada y la expondrán en clase</p> <p>Práctica evaluable 2 (*)</p>
4	Tema 3. Los gastos de personal.	<p>Exposición del profesor</p> <p>Los estudiantes resolverán en el aula <u>prácticas en grupo</u> sobre la problemática contable explicada y la expondrán en clase</p> <p>Práctica evaluable 3 (*)</p>
5	Tema 4. La periodificación.	<p>Exposición del profesor</p> <p>Los estudiantes resolverán en el aula <u>prácticas en grupo</u> sobre la problemática contable explicada y la expondrán en clase</p> <p>Práctica evaluable 4 (*)</p>
6	Tema 5. Instrumentos financieros.	<p>Exposición del profesor</p> <p>Los estudiantes resolverán en el aula <u>prácticas en grupo</u> sobre la problemática contable explicada y la expondrán en clase</p> <p>Práctica evaluable 5 (*)</p>
7	Tema 6. Inmovilizado material.	<p>Exposición del profesor</p> <p>Los estudiantes resolverán en el aula <u>prácticas en grupo</u> sobre la problemática contable explicada y la expondrán en clase</p>

		Práctica evaluable 6 (*)
8	Tema 7. Inmovilizado intangibles.	Exposición del profesor Los estudiantes resolverán en el aula <u>prácticas en grupo</u> sobre la problemática contable explicada y la expondrán en clase
		Práctica evaluable 7 (*)
9	Tema 8. Tratamiento contable de las transacciones en moneda extranjera.	Exposición del profesor Los estudiantes resolverán en el aula <u>prácticas en grupo</u> sobre la problemática contable explicada y la expondrán en clase
		Práctica evaluable 8 (*)
10	Tema 9. Las subvenciones, donaciones y legados.	Exposición del profesor Los estudiantes resolverán en el aula <u>prácticas en grupo</u> sobre la problemática contable explicada y la expondrán en clase
		Práctica evaluable 9 (*)
11	Tema 10. Provisiones y contingencias.	Exposición del profesor Los estudiantes resolverán en el aula <u>prácticas en grupo</u> sobre la problemática contable explicada y la expondrán en clase
		Práctica evaluable 10 (*)
12	Tema 11. Interpretación de las cuentas anuales.	Exposición del profesor Los estudiantes resolverán en el aula <u>prácticas en grupo</u> sobre la problemática contable explicada y la expondrán en clase
		Práctica evaluable 11 (*)
		Prueba de Conocimiento General (**)

(*) Caso práctico a resolver por el alumno sobre el tema correspondiente, que se realizará a la finalización del mismo.

(**) La prueba de conocimiento general se compone de dos partes: un cuestionario tipo test de todos los temas, y un caso práctico general.

A continuación se muestran las fechas de entrega del plan de actividades de la asignatura:

- Prueba de conocimiento general: 24 y 26 de junio de 2015
- En convocatoria extraordinaria el estudiante deberá realizar o presentar todas las actividades no realizadas o no superadas en convocatoria ordinaria.

EVALUACIÓN

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal, coherentemente con la naturaleza de las actividades formativas planteadas. El sistema de evaluación se establece de acuerdo con lo previsto en el Reglamento de Evaluación para las titulaciones oficiales de Grado de la Universidad Europea de Canarias: (<http://universidadeuropeadecanarias.es/conoce-la-uec/modelo-educativo/normativa>).

La evaluación se desarrollará a partir de la realización por parte del estudiante de las siguientes actividades, que serán valoradas de acuerdo con lo siguiente:

Actividades evaluables	Criterios de evaluación	Pesos
	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de terminología - Calidad de la presentación y estilo - Referencia y fuentes - Formato y presentación - Claridad expositiva - Ortografía 	
Prácticas semanales de trabajo en grupo y presentación ante la clase	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de terminología - Calidad de la presentación y estilo - Conclusiones y aportaciones personales - Claridad expositiva 	Trabajos e informes: 10% Supuestos prácticos (prácticas evaluables): 40% Participación activa en el aula: 10%
Práctica evaluable 1: Características de la empresa de capital y problemática contable de la fundación de sociedades (con aportaciones dinerarias) y accionistas morosos.	<ul style="list-style-type: none"> - Correcta Interpretación - Identificación del problema - Corrección de las respuestas 	Prueba de conocimiento: 40%
Práctica evaluable 2: Problemática contable de la fundación de sociedades (aportaciones no dinerarias de los socios) y accionistas morosos.	<ul style="list-style-type: none"> - Correcta Interpretación - Identificación del problema - Corrección de las respuestas 	Todas las actividades son de carácter obligatorio. Es requisito imprescindible para aprobar la asignatura obtener al menor un 30% en la prueba de conocimiento general
Práctica evaluable 3: Problemática contable de las ampliaciones y reducciones de capital.	<ul style="list-style-type: none"> - Correcta Interpretación - Identificación del problema - Corrección de las respuestas 	
Práctica evaluable 4: Problemática contable de la distribución de resultados y acciones propias.	<ul style="list-style-type: none"> - Correcta Interpretación - Identificación del problema - Corrección de las respuestas 	
Caso práctico general Problemática contable de todo el temario visto durante el curso, por lo que el alumno deberá realizar el mismo a la vez que va adquiriendo los conocimientos.	<ul style="list-style-type: none"> - Correcta Interpretación - Identificación del problema - Calidad de la presentación - Formato y presentación - Conclusiones y aportaciones personales - Corrección de las respuestas 	Asistencia: Es obligatoria la asistencia a clase, al menos, en un 60%. El incumplimiento de este porcentaje de asistencia impide al estudiante superar la asignatura en convocatoria ordinaria. En este caso, el estudiante podrá superar la materia en convocatoria extraordinaria realizando la(s) actividad(es) no realizada(s) o no superada(s).
Pruebas escritas de conocimiento	<ul style="list-style-type: none"> - Corrección de las respuestas 	



En **convocatoria extraordinaria** el estudiante deberá realizar o presentar todas las actividades no realizadas o no superadas en convocatoria ordinaria.



Guía de Aprendizaje de la Materia: Administración de las Empresas Turísticas

Facultad de Ciencias Sociales



Universidad
Europea Canarias

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

ÍNDICE

1. Presentación: Objetivos y competencias
2. Organización de la materia: Contenidos del programa y referencias de consulta
3. Métodos Docentes
4. Cronograma
5. Evaluación

PRESENTACIÓN: Objetivos y Competencias

Nombre de la asignatura: Administración de las Empresas Turísticas.

Curso en el que se imparte : 1º

Nº de Créditos ECTS: 6

Nº de horas en aula: 72

Modalidad: presencial

Prerrequisitos normativos: NO

Prerrequisitos recomendados: NO

Horarios de Tutorías/seguimiento:

Presencial en sala de profesores. Jueves de 15:00 a 16:00 pm; con cita previa al correo: adriana.dacosta@universidadeuropea.es

La asignatura tiene por objeto introducir al alumnado en los conceptos básicos sobre la administración práctica de la empresa, así como las principales decisiones que deben tomarse en el seno de la misma. En concreto, el interés se centra en definir el concepto de empresa, el medio en el que desempeña su actividad y la función de administración.

Los **objetivos de la asignatura** se resumen en los siguientes puntos:

Se pretende que el alumnado se familiarice con la terminología propia de la disciplina y que comprenda la necesidad de incorporar conocimientos de otras disciplinas (economía, psicología, matemáticas, contabilidad...)

Se desarrollarán habilidades para el análisis de problemas empresariales, interpersonales como el trabajo en equipo y la exposición, defensa y crítica de ideas.

Se transmitirán una serie de conceptos clave necesarios para que el alumno pueda comprender la realidad empresarial y su problemática, sentar las bases para la ampliación de los contenidos que tendrá lugar en cursos posteriores y comprender la naturaleza de la función de administración, con especial atención a la actividad de dirección.

Al finalizar el curso se pretende que el estudiante haya adquirido las siguientes **competencias específicas:**

- Conocer y comprender el concepto de empresa y empresario y su papel en una economía de mercado.
- Definir, aplicar y explicar el proceso de dirección estratégica e identificar las distintas fases que lo componen: planificación, organización, gestión y control.
- Conocer y comprender las áreas funcionales de la empresa y aplicar las distintas herramientas disponibles en cada una de ellas (Finanzas, Contabilidad, RRHH, Marketing y Producción). Así como conocer las principales relaciones existentes entre ellas. **(relacionada con la 4ª competencia recomendada en el RD 1393/2007).**

- Identificar y aplicar las nuevas tendencias en la administración de empresas: capacidad de liderazgo para la gestión de personas, gestión del conocimiento, gestión de la innovación, etc., que le permitan alcanzar un mayor desarrollo profesional y éxito empresarial.
- Identificar los valores clave para buscar oportunidades en mercados internacionales.
- Capacidad para comprender el macroentorno (entorno general): dimensión espacial, social, económica, jurídica, política, cultural, laboral y tecnológica, así como los diferentes agentes que lo componen (microentorno o entorno específico), en el ámbito nacional e internacional
- Capacidad para dominar el inglés a nivel profesional y tener conocimiento avanzado de un segundo y tercer idioma.

Asimismo, en esta asignatura se valorarán especialmente las siguientes **competencias transversales** establecidas por la **Universidad Europea de Canarias**:

- Que el estudiante sea capaz de asumir las consecuencias de las acciones que realiza y responder de sus propios actos.
- Que el estudiante sea capaz de anticiparse proactivamente proponiendo soluciones o alternativas a las situaciones presentadas.
- Que el estudiante sea capaz de determinar eficazmente sus metas y prioridades definiendo las acciones, plazos, y recursos óptimos requeridos para alcanzar tales metas.
- Capacidad para tener procesos que se emplean para garantizar que se apliquen cambios significativos en la forma ordenada, controlada y sistemática para lograr el cambio organizacional.
- Capacidad de idear la solución quedará lugar a una clara satisfacción del problema del cliente atendiendo sus necesidades, problemas y objetivos de negocios.
- Capacidad para actuar con velocidad y sentido de urgencia cuando son necesarias decisiones importantes.

ORGANIZACIÓN DE LA MATERIA: Contenidos del programa y referencias de consulta

1. LA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

- 1.1. Evolución del pensamiento administrativo.
- 1.2. La naturaleza de la empresa y su entorno.
- 1.3. Gobierno corporativo y responsabilidad social empresarial.

2. LA TOMA DE DECISIONES

- 2.1. Naturaleza de la toma de decisiones gerenciales.
- 2.2. Etapas del proceso de toma de decisiones.
- 2.3. Sistemas y estilos de dirección.
- 2.4. Espíritu emprendedor y administración.

3. LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

- 3.1. ¿Qué es el pensamiento estratégico?
- 3.2. Niveles de planificación.
- 3.3. Planificación estratégica.
- 3.4. Una revisión a las estrategias corporativas.

4. DISEÑO ORGANIZATIVO Y ESTRUCTURAS ORGANIZATIVAS

- 4.1. Fundamentos de la organización.
- 4.2. Concepto para el diseño de la estructura organizacional.
- 4.3. Estructura vertical.
- 4.4. Estructura horizontal.
- 4.5. Integración organizacional.

5. LA FUNCIÓN DE GESTIÓN. LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN

- 5.1. Concepto de liderazgo.
- 5.2. Enfoques tradicionales del liderazgo.
- 5.3. Perspectivas contemporáneas del liderazgo.
- 5.4. Naturaleza de la motivación.
- 5.5. Teorías de la motivación.

REFERENCIAS BÁSICAS DE CONSULTA

- **Campus Virtual.** Asignatura.
- **Referencias bibliográficas:**

A. AGUIRRE SÁBADA, A. M. CASTILLO CLAVERO y D. TOUS ZAMORA (2003): Administración de organizaciones en el entorno actual. Ed. Pirámide, Madrid.

A. ÁLVAREZ GONZÁLEZ (2007): Estrategia, planificación y control en la empresa. Ed. Rama, Madrid.

A. ÁLVAREZ GONZÁLEZ (2007): Estrategia, planificación y control en la empresa. Ed. Rama, Madrid.

A. CUERVO (2008, 6ª Ed.): Introducción a la Administración de Empresas. Edit. Civitas.

E. BUENO CAMPOS (2008): Organización de empresas: estructuras, procesos y modelos. Ed. Pirámide, Madrid.

G. R. JONES y J. M. GEORGE (2010): Administración contemporánea. Ed. Mc Graw Hill, México.

H. KOONTZ y H. WEIHRICH (2004): Administración. Una perspectiva global. Ed. Mc Graw Hill, México.

I. MARTÍN ROJO (2009): Dirección y gestión de empresas del sector turístico. Ediciones Pirámide, Madrid.

J. DÍEZ DE CASTRO y C. REDONDO LÓPEZ (1996): Administración de empresas. Libro de actividades. Casos, cuestiones y lecturas. Ediciones Pirámides, Madrid.

J. DÍEZ DE CASTRO y C. REDONDO LÓPEZ (1996): Administración de empresas. Ediciones Pirámides, Madrid.

J. DÍEZ DE CASTRO, C. REDONDO LÓPEZ, B. BARREIRO FERNÁNDEZ y M. A. LÓPEZ CABARCOS (2008): Administración de empresas: dirigir en la sociedad del conocimiento, Ed. Pirámide, Madrid.

J. MOYANO FUENTES, S. BRUQUE CÁMARA, J. M. MAQUEIRA MARÍN, F. A. FIGALGO BAUTISTA Y P. J. MARTÍNEZ JURADO (2011): Administración de empresas. Un enfoque teórico-práctica. Pearson Educación, Madrid.

J.M. SAINZ DE VICUÑA ANCÍN (2012): El plan estratégico en la práctica. ESIC Editorial, Madrid.

M. ALONSO ALMEIDA (2009): Dirección estratégica en el sector turístico: teoría y práctica.

ROBBINS, S.P., COULTER, M. (1996): Administration, Prentice-Hall. Hispanoamericana.

R. ARGUEDAS (2007): Planificación, dirección y gestión financiera de empresas turísticas. Ed. Universitaria Ramón Areces, Madrid.

R. ARGUEDAS (2007): Planificación, dirección y gestión financiera de empresas turísticas. Ed. Universitaria Ramón Areces, Madrid.

S. BATEMAN y S. A. SNELL (2005): Administración. Un nuevo panorama competitivo. Ed. Mc Graw Hill, México.

METODOLOGÍAS DOCENTES: Actividades formativas y tiempo de dedicación

Actividad	Trabajo del profesor	Trabajo del estudiante	HORAS	ECTS
Trabajo autónomo no presencial	<ul style="list-style-type: none"> - Valoración del interés y esfuerzo - Evaluación individual 	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo de estudio no presencial durante el desarrollo de la asignatura 	37,5	1,5
Asistencia y participación activa en el aula	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición y explicación del contenido de las lecciones en clase. - Seguimiento formativo del estudiante - Evaluación individual 	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento de las explicaciones y planteamiento de dudas - Lecturas y análisis - Exposiciones orales - Realización de pruebas de conocimiento 		
Trabajo grupal: Resolución de ejercicios y casos prácticos	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño y realización de actividades orientadas al desarrollo competencial (aprendizaje cooperativo) - Preparación de problemas, casos - Seguimiento formativo del estudiante - Evaluación individual y grupal 	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de información - Lecturas/análisis/discusión - Exposiciones orales 	87,5	3.5
Trabajo guiado	<ul style="list-style-type: none"> - Resolución de dudas planteadas por el alumnado individuales o grupales - Sesiones individuales de seguimiento del 	<ul style="list-style-type: none"> - Reflexión sobre el aprendizaje adquirido 	12,5	0,5

	aprendizaje			
Otras actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Determinación objetivos de aprendizaje - Evaluación individual o grupal 	<ul style="list-style-type: none"> - Visitas externas, Conferencias con expertos - Aplicación contenidos teóricos a la práctica 	12,5	0,5

TOTAL DE CRÉDITOS ECTS: 6

TOTAL HORAS: 150

Se utilizarán las siguientes metodologías docentes:

- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Clase magistral

CRONOGRAMA

Semana	Tema	Actividades ⁽¹⁾ / temas
1-2	1. La Administración de empresas.	<p>Presentación de la asignatura y exposición de la profesora.</p> <p>Los estudiantes realizarán un estudio de caso ⁽¹⁾ para aplicar los conocimientos adquiridos respecto al Gobierno Corporativo.</p> <p>Los estudiantes <u>elegirán una empresa nacional y una internacional</u> como modelo a seguir de RS⁽¹⁾.</p> <p>El estudiante resolverá un portafolio (<u>colección de actividades</u>)⁽²⁾ sobre el tema 1.</p> <p><i>Prueba de conocimiento escrita Tema 1</i> ⁽³⁾.</p>
3-4	2. La toma de decisiones.	<p>Exposición de la profesora.</p> <p>Los estudiantes realizarán un estudio de caso ⁽¹⁾ para aplicar los conocimientos adquiridos.</p> <p>El estudiante resolverá un portafolio (<u>colección de actividades</u>)⁽²⁾ sobre el tema 2.</p> <p><i>Prueba de conocimiento escrita Tema 2</i> ⁽³⁾.</p>
5-6	3. De la planificación estratégica a la dirección estratégica.	<p>Exposición de los alumnos.</p> <p>El estudiante realizará un <u>trabajo en grupo</u> sobre el proceso</p>

de planificación estratégica para una empresa real.

Prueba de conocimiento escrita **Tema 3** ⁽³⁾.

7-8 4. Diseño organizativo y estructuras organizativas.

Exposición de la profesora.

Los estudiantes realizarán un estudio de caso (1) para aplicar los conocimientos adquiridos.

El estudiante resolverá un portafolio (colección de actividades) (2) sobre el tema 4.

Prueba de conocimiento escrita **Tema 4** ⁽³⁾.

9-10 5. La función de gestión. Liderazgo y motivación.

Exposición de la profesora.

Actividad “Fábrica de automóviles” en el aula que promueve el análisis de liderazgo, y organización.

Prueba de conocimiento escrita **Tema 5** ⁽³⁾.

11 Prueba de conocimientos final

Prueba de conocimiento escrita **Temas 1-5** [Ver nota aclaratoria para el día 30/06/2014 ⁽³⁾].

⁽¹⁾ A lo largo del curso se evaluará a los alumnos a través de la realización de trabajos que pueden incluir: ejercicios prácticos, preguntas de comprensión, investigación, análisis de casos, entre otros; algunos serán resueltos en el aula y otros serán calificados como “entregables”.

⁽²⁾ La colección de actividades por tema puede incluir ejercicios prácticos, preguntas de comprensión, investigación, análisis de casos, entre otros.

⁽³⁾ Las pruebas de conocimiento pueden incluir: cuestionario tipo test, de respuesta simple y preguntas de desarrollo.

A continuación se muestran las fechas de entrega del plan de actividades de la asignatura:

abril						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

mayo						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

junio						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

ID	Categoría	Color
1	Comienzo Trimestre	Yellow
2	Festivo	Light Green
3	Entrega trabajo Estrategia.	Cyan
4	Entrega colección de actividades y trabajos de la actividad.	Purple
5	Pruebas de conocimiento	Red

Las **fechas de las pruebas de conocimiento** se establecen en las siguientes fechas:

- Tema 1: 21-04; Tema 2: 05-05; Tema 3: 19-05; Tema 4: 02-06; Tema 5: 16-06
- Temas 1-5: 23/06/2015. A esta prueba de conocimientos podrán asistir los alumnos que no hayan superado alguna o todas las pruebas de conocimiento anteriores, debiéndose presentar en alguna de las siguientes modalidades:
 - Si ha suspendido más de 2 pruebas de conocimientos: tendrá que realizar una prueba de conocimiento final temas 1-5.
 - Si ha suspendido hasta 2 pruebas de conocimientos: prueba de conocimiento de la parte no superada.

EVALUACIÓN

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal, coherentemente con la naturaleza de las actividades formativas planteadas. El sistema de evaluación se establece de acuerdo con lo previsto en el Reglamento de Evaluación para las titulaciones oficiales de Grado de la Universidad Europea de Canarias: (<http://universidadeuropeadecanarias.es/conoce-la-uec/modelo-educativo/normativa>).

La evaluación se desarrollará a partir de la realización por parte del estudiante de las siguientes actividades, que serán valoradas de acuerdo con lo siguiente:

Actividades evaluables	Criterios de evaluación	Pesos
Portafolio: colección de actividades (temas 1, 2 y 4).	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de la información - Interpretación - Calidad de los argumentos - Corrección de las respuestas - Conclusiones y aportaciones personales - Ortografía 	Trabajos, informes y presentaciones: 25% Portafolio: colección de actividades: 25% Participación activa en el aula: 15% Pruebas de conocimiento: 35%
Estudio de casos y actividades “Fábrica de automóviles” (participación activa en el aula).	<ul style="list-style-type: none"> - Participación - Resolución de problemas - Trabajo en equipo - Calidad de los argumentos - Aprendizaje autónomo - Claridad expositiva - Ortografía 	Para poder aprobar la asignatura, es imprescindible superar con al menos un 5 cada prueba objetiva . En caso contrario, se deberá recuperar en convocatoria extraordinaria la(s) parte(s) no superada(s).
Trabajo en grupo sobre el proceso de planificación estratégica para una empresa real.	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de terminología - Referencia y fuentes - Formato y presentación - Conclusiones y aportaciones personales - Claridad expositiva - Diversidad de recursos - Ortografía 	Asistencia: Es obligatoria la asistencia a clase, al menos, en un 60%. El incumplimiento de este porcentaje de asistencia impide al estudiante superar la asignatura en
Trabajo sobre Responsabilidad Social.	<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de aplicar los contenidos a la práctica - Gestión de la información - Calidad de la presentación y estilo - Referencia y fuentes 	

	- Formato y presentación	convocatoria ordinaria. En este caso, el estudiante podrá superar la materia en convocatoria extraordinaria realizando las pruebas objetivas y un trabajo sobre todos los contenidos abordados en la asignatura, cuya fecha de entrega y enunciado será anunciado en el Campus Virtual de la asignatura.
	- Ortografía	
Glosario en inglés sobre toda la asignatura. (Actividad que promueve el uso del idioma inglés).	- Participación	
	- Uso de terminología	
	- Asimilación de conocimientos	
	- Claridad en la exposición	
	- Correcto uso del idioma inglés	
Kahoot sobre el tema 5 realizado en grupos y que servirá como prueba de evaluación de propio tema. (Actividad que promueve el uso del idioma inglés).	- Participación	
	- Uso de terminología	
	- Asimilación de conocimientos	
	- Claridad en la exposición	
	- Correcto uso del idioma inglés	
Pruebas de conocimiento escritas.	- Corrección de las respuestas	

En la **convocatoria extraordinaria** el estudiante deberá recuperar la (s) prueba (s) objetiva (s) no superadas en convocatoria ordinaria así como deberá realizar un trabajo específico sobre todos los contenidos abordados en la asignatura.

Guía de Aprendizaje de la Materia: Estructura de mercado turístico

Facultad de Ciencias Sociales

ÍNDICE

1. Presentación: objetivos y competencias
2. Organización de la materia: contenidos del programa y referencias de consulta
3. Métodos docentes
4. Cronograma
5. Evaluación

Nombre de la asignatura: Estructura de mercado turístico

Curso en el que se imparte : 1º

Nº de Créditos ECTS: 6

Modalidad: Presencial

Prerrequisitos normativos: NO

Prerrequisitos recomendados: NO

Horarios de Tutorías/seguimiento: martes de 14.00-15.00 y viernes de 14.00-15.00 h. (presenciales en sala de profesores). El alumno que no pueda asistir en ese horario, deberá indicárselo al profesor enviándole correo electrónico, para así determinar otra cita de tutoría.

El **objetivo de la asignatura** es conocer las definiciones fundamentales y los conceptos básicos entorno al sistema turístico, con el fin de facilitar una comprensión del fenómeno turístico en toda su dimensión. Es importante conocer las características distintivas de la demanda y la oferta turística, poniendo un énfasis especial en la estructura de la empresa del sector y en los factores determinantes de su competitividad.

Al finalizar el curso se pretende que la asignatura haya contribuido a que el estudiante adquiera las siguientes **competencias básicas**:

- Poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
- Aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- Desarrollar aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

En esta asignatura se valorarán especialmente las siguientes **competencias transversales** establecidas por la **Universidad Europea de Canarias**:

- Capacidad de organización y planificación: Que el estudiante sea capaz de determinar eficazmente sus metas y prioridades definiendo las acciones, plazos, y recursos óptimos requeridos para alcanzar tales metas.
- Resolución de problemas: capacidad de idear la solución quedará lugar a una

clara satisfacción del problema del cliente atendiendo sus necesidades, problemas y objetivos de negocios.

- Trabajo en equipo: Que el alumno sea capaz de participar de una forma activa en la consecución de un objetivo común, escuchando, respetando y valorando las ideas y propuestas del resto de miembros de su equipo.
- Trabajo bajo presión: Capacidad para realizar las labores bajo condiciones adversas de tiempo o sobrecarga.

Asimismo, al finalizar el curso se pretende que el estudiante haya adquirido las siguientes **competencias específicas**:

- Capacidad para valorar y aplicar principios de responsabilidad social en la empresa, atendiendo particularmente a la gestión medioambiental, orientado al cumplimiento de la legalidad vigente y como fuente de oportunidades, para el refuerzo de la imagen y el proceso productivo en la empresa del sector turístico.
- Capacidad para comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

ORGANIZACIÓN DE LA MATERIA: Contenidos del programa y referencias de consulta

1. INTRODUCCIÓN AL FENÓMENO TURÍSTICO
2. LA HISTORIA DE LA INDUSTRIA DE VIAJES: ORIGEN Y EVOLUCIÓN
3. EL TURISMO INTERNACIONAL: HECHOS, CIFRAS E INSTITUCIONES
4. EL TURISMO Y SU RELACIÓN CON LA ECONOMÍA
5. EL TURISMO Y EL TRANSPORTE
6. LA INDUSTRIA DE LA HOSPITALIDAD
7. SERVICIOS TURÍSTICOS DE INTERMEDIACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
8. LA INDUSTRIA TURÍSTICA: EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS

REFERENCIAS BÁSICAS DE CONSULTA

- **Campus Virtual.** Asignatura.
- **Referencias bibliográficas:**

A. O. Bull (1994): La Economía del Sector Turístico. Alianza Economía, Madrid.

C. Cooper, et al. (2007): El turismo. Teoría y Práctica. Síntesis, Madrid.

R. Esteve Secall, et al. (2006): Estructura de mercados turísticas. UOC, Barcelona.

A. Pedreño Muñoz (1996): Introducción a la Economía del Turismo en España. Civitas, Madrid.

J. I. Rivas García (2003): Estructura y Economía del Mercado Turístico. Septem Ediciones, Oviedo.

J. Tribe (2011): The economics of recreation, leisure and tourism.

Actividad	Trabajo del profesor	Trabajo del estudiante	HORAS	ECTS
Trabajo autónomo del alumno	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento formativo del estudiante 	<ul style="list-style-type: none"> - Tiempo de estudio no presencial durante el desarrollo de la asignatura - Búsqueda de información - Elaboración de trabajos escritos e informes. 	37,5	1,5
Asistencia y participación activa en el aula	<ul style="list-style-type: none"> - Exposición y explicación del contenido de las lecciones en clase. - Seguimiento formativo del estudiante. - Evaluación individual. 	<ul style="list-style-type: none"> - Seguimiento de las explicaciones y planteamiento de dudas - Estudio y análisis de casos - Realización de ejercicios de autoevaluación. - Resolución de problemas. - Realización de pruebas de conocimiento. 	62,5	2,5
Trabajo grupal del alumno	<ul style="list-style-type: none"> - Diseño y realización de actividades orientadas al desarrollo competencial (aprendizaje cooperativo) - Preparación de problemas, casos - Seguimiento formativo del estudiante - Evaluación individual y grupal 	<ul style="list-style-type: none"> - Búsqueda de información - Elaboración de trabajos escritos e informes. - Investigación. - Realización de prácticas 	25	1

Trabajo guiado	<ul style="list-style-type: none"> - Resolución de dudas planteadas por el alumnado individuales o grupales - Sesiones individuales de seguimiento del aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> - Tutorías individuales o grupales - Sesiones de consulta - Sesiones de seguimiento del aprendizaje 	12,5	0,5
Otras actividades	<ul style="list-style-type: none"> - Determinación objetivos de aprendizaje 	<ul style="list-style-type: none"> - Conferencias con expertos 	12,5	0,5

TOTAL DE CRÉDITOS ECTS: 6

TOTAL HORAS: 150

Se utilizarán las siguientes metodologías docentes:

- Método del caso
- Aprendizaje cooperativo
- Aprendizaje basado en problemas
- Clase magistral

Semana	Tema	Actividades ⁽¹⁾ / temas
		Presentación de la asignatura y exposición del profesor.
1	Tema 1. Introducción al fenómeno turístico.	El estudiante deberá describir en qué medida considera que la asignatura de Estructura de mercado turístico es una materia importante para su desarrollo profesional y cómo cree que se vincula con otras materias ya cursadas.
2	Tema 2. La historia de la industria de viajes: origen y evolución.	Exposición del profesor. Los estudiantes resolverán en el aula <u>prácticas</u> sobre la problemática de la asignatura y la expondrán en clase.
3	Tema 3. El turismo internacional: hechos, cifras e instituciones.	Exposición del profesor Los estudiantes resolverán en el aula <u>prácticas</u> sobre la problemática de la asignatura y la expondrán en clase
4-5	Tema 4. El turismo y su relación con la economía.	Exposición del profesor. Los estudiantes resolverán en el aula <u>prácticas</u> sobre la problemática de la asignatura y la expondrán en clase El estudiante realizará un <u>trabajo en grupo</u> sobre el turismo y su relación con la economía (<i>Actividad que promueve el uso del idioma inglés</i>).
		Prueba de conocimiento escrita Temas 1, 2, 3 y 4.

6	Exposición del profesor. Tema 5. El turismo y el transporte.	Los estudiantes resolverán en el aula <u>prácticas</u> sobre la problemática de la asignatura y la expondrán en clase.
7-8	Exposición del profesor. Tema 6. La industria de la hospitalidad.	Los estudiantes resolverán en el aula <u>prácticas</u> sobre la problemática de la asignatura y la expondrán en clase.
9-10	Tema 7. Servicios turísticos de intermediación y comercialización.	Exposición del profesor. Los estudiantes resolverán en el aula <u>prácticas</u> sobre la problemática de la asignatura y la expondrán en clase.
11	Tema 8. La industria problemática de la asignatura y la expondrán en clase. <i>Prueba de conocimiento escrita Temas 5, 6, 7 y 8.</i>	Exposición del profesor.
12	Prueba de conocimientos final	<i>Prueba de conocimiento escrita Temas 1-8.</i>

A continuación se muestran las fechas de entrega del plan de actividades de la asignatura: Las fechas de las pruebas de conocimiento se establecen en las siguientes fechas:

- Temas 1, 2, 3 y 4: Semana del 12 al 15 de mayo de 2015. Fecha prevista: 12/05/2015
- Temas 5, 6, 7 y 8: Semana del 16 al 19 de junio de 2015. Fecha prevista: 19/06/2015
- Temas 1-8. Fecha prevista: 23/06/2015. A esta prueba de conocimientos podrán asistir los alumnos que no hayan superado alguna o todas las pruebas de conocimiento anteriores, debiéndose presentar en alguna de las siguientes modalidades:

- Si ha suspendido las 2 pruebas de conocimientos: tendrá que realizar una prueba de conocimiento final temas 1-8.
- Si ha suspendido 1 prueba de conocimientos: prueba de conocimiento de la parte no superada.

La evaluación tendrá un carácter continuo y formativo y podrá realizarse tanto a nivel individual como grupal, coherentemente con la naturaleza de las actividades formativas planteadas. El sistema de evaluación se establece de acuerdo con lo previsto en el Reglamento de Evaluación para las titulaciones oficiales de Grado de la Universidad Europea de Canarias: (<http://universidadeuropeadecanarias.es/conoce-la-uec/modelo-educativo/normativa>).

La evaluación se desarrollará a partir de la realización por parte del estudiante de las siguientes actividades, que serán valoradas de acuerdo con lo siguiente:

Actividades evaluables	Criterios de evaluación	Pesos
Prácticas semanas de trabajo en grupo y presentación ante la clase.	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de terminología - Calidad de la presentación y estilo - Conclusiones y aportaciones personales - Claridad expositiva 	<p>Trabajos e informes: 25% Supuestos prácticos (prácticas evaluables): 15%</p> <p>Presentaciones: 10%</p>
Trabajo en grupo sobre el turismo y su relación con la economía. <i>(Actividad que promueve el uso del idioma inglés).</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Interpretación - Uso de terminología - Calidad de los argumentos - Presentación y estilo - Claridad expositiva - Ortografía 	<p>Participación activa en el aula: 10%</p> <p>Pruebas de conocimiento: 40%</p> <p>Para poder aprobar la asignatura, es imprescindible superar con al menos un 5 cada una de las partes relacionadas. En caso contrario, se deberá recuperar en convocatoria extraordinaria la(s) parte(s) no superada(s).</p>
Pruebas de conocimiento escritas.	<ul style="list-style-type: none"> - Corrección de las respuestas 	<p>Asistencia: Es obligatoria la asistencia a clase, al menos, en un 60%. El incumplimiento de este porcentaje de asistencia impide al estudiante superar la asignatura en convocatoria ordinaria. En este caso, el estudiante podrá superar la materia en convocatoria extraordinaria realizando además de la(s) actividad(es) no realizada(s) o no superada(s), un trabajo sobre todos los contenidos abordados en la asignatura, cuya fecha de entrega y enunciado será anunciado en el Campus Virtual de la asignatura.</p>