



**Competencias transversales que los estudiantes deben adquirir durante sus estudios, y que serán necesarias para otorgar el título**

Capacidad de análisis y síntesis: conocer más profundamente las realidades con las que nos enfrentamos, simplificar su descripción, descubrir relaciones aparentemente ocultas y construir nuevos conocimientos a partir de otros que ya poseíamos.

Capacidad de organización y planificación: Que el estudiante sea capaz de determinar eficazmente sus metas y prioridades definiendo las acciones, plazos, y recursos óptimos requeridos para alcanzar tales metas.

Comunicación oral y escrita en la lengua nativa: Que el alumno sea capaz de expresar conceptos e ideas de forma efectiva, incluyendo la capacidad de comunicar por escrito con concisión y claridad, así como hablar en público de manera eficaz.

Conocimiento de una lengua extranjera

Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

Capacidad de gestión de la información

Resolución de problemas: capacidad de idear la solución quedará lugar a una clara satisfacción del problema del cliente atendiendo sus necesidades, problemas y objetivos de negocios

Toma de decisiones: Capacidad para realizar una elección entre las opciones o formas para resolver diferentes situaciones de la vida en diferentes contextos

Capacidad de Argumentación: Capacidad para defender una idea mediante unas razones para demostrar su certeza.

Capacidad de Negociación: Capacidad para dirigir o controlar una discusión utilizando técnicas ganar-ganar, planificando opciones para negociar los mejores acuerdos

Gestión del tiempo: Capacidad para planificar el trabajo en la necesidad de satisfacer plazos de entrega y respetar los límites impuestos

Trabajo en equipo: Que el alumno sea capaz de participar de una forma activa en la consecución de un objetivo común, escuchando, respetando y valorando las ideas y propuestas del resto de miembros de su equipo.

Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar: Que el alumno sea capaz de participar de una forma activa en la consecución de un objetivo común en equipos heterogéneos



Trabajo en un contexto internacional: Capacidad de trabajar o convivir con personas de distintas culturas.

Habilidades en las relaciones interpersonales: Que el alumno sea capaz de realizar una escucha activa con el fin de llegar a acuerdos utilizando un estilo de comunicación asertivo.

Desarrollo de razonamiento crítico: Analizar y evaluar la consistencia de los razonamientos, en especial aquellas afirmaciones que la sociedad acepta como verdaderas en el contexto de la vida cotidiana

Flexibilidad: Que el estudiante sea capaz de adaptarse y trabajar en distintas y variadas situaciones y con personas diversas. Supone valorar y entender posturas distintas adaptando su propio enfoque a medida que la situación lo requiera.

Orientación a resultados: capacidad para actuar con velocidad y sentido de urgencia cuando son necesarias decisiones importantes.

Compromiso ético: Capacidad del estudiante para sentir, juzgar, argumentar y actuar conforme a valores morales de modo coherente, persistente y autónomo.

Implicación: capacidad de comportarnos de acuerdo a normas y reglas

Compromiso: Capacidad del estudiante para sentir, juzgar, argumentar y actuar conforme a valores morales de modo coherente, persistente y autónomo.

Aprendizaje autónomo: Capacidad de aprender mediante unas técnicas, motivaciones y contenidos que proceden de la propia persona.

Adaptación a nuevas situaciones: Comportamiento o método de trabajo para ajustarse a otras personas, situaciones cambiantes o demandas del entorno.

Gestión del cambio: Capacidad de tener procesos que se emplean para garantizar que se apliquen cambios significativos en la forma ordenada, controlada y sistemática para lograr el cambio organizacional.

Creatividad e innovación: Que el estudiante sea capaz de idear soluciones nuevas y diferentes a problemas que aporten valor a problemas que se le plantean.

Orientación a clientes: Deseo de ayudar o servir a los clientes, de comprender o satisfacer sus necesidades, aun aquellas no expresadas.



**Liderazgo:** Habilidad necesaria para orientar la acción de los grupos humanos, en una dirección determinada inspirando valores de acción y anticipando escenarios de desarrollo de la acción de ese grupo.

**Visión estratégica:** Habilidad para comprender rápidamente los cambios del entorno, las oportunidades del mercado, las amenazas competitivas y las fortalezas y debilidades.

**Iniciativa y espíritu emprendedor:** Que el estudiante sea capaz de anticiparse proactivamente proponiendo soluciones o alternativas a las situaciones presentadas.

**Trabajo bajo presión:** Capacidad para realizar las labores bajo condiciones adversas de tiempo o sobrecarga.

**Sensibilidad hacia temas de Responsabilidad Social:** Mantener una actitud de responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y en el medio ambiente.

**Competencias específicas que los estudiantes deben adquirir durante sus estudios, y que serán necesarias para otorgar el título.**

Capacidad para comprender y aplicar conceptos y herramientas básicas de dirección estratégica para el funcionamiento de las empresas del turismo y ocio: análisis, planificación, organización, comunicación, ejecución, gestión, control.

Capacidad para comprender y conocer las áreas funcionales de la empresa, y aplicar las distintas herramientas disponibles en cada una de ellas (Finanzas, Contabilidad, RRHH, Marketing y Producción), así como conocer las principales relaciones existentes entre ellas, en el ámbito nacional e internacional.

Capacidad para identificar y aplicar las nuevas tendencias en la administración de empresas del turismo y ocio (capacidad de liderazgo para la gestión de personas, gestión del conocimiento, gestión de la innovación, etc.) que le permitan alcanzar un mayor desarrollo profesional y éxito empresarial en la industria, en el ámbito nacional e internacional.

Capacidad para valorar y aplicar principios de responsabilidad social en la empresa, atendiendo particularmente a la gestión medioambiental, orientado al cumplimiento de la legalidad vigente y como fuente de oportunidades, para el refuerzo de la imagen y el proceso productivo en la empresa del sector turístico



Capacidad para comprender el macroentorno (entorno general): dimensión espacial, social, económica, jurídica, política, cultural, laboral y tecnológica, así como los diferentes agentes que lo componen (microentorno o entorno específico), en el ámbito nacional e internacional

Capacidad para utilizar e interpretar las herramientas técnicas e informáticas propias del sector turístico necesarias para la administración eficaz y eficiente de una empresa.

Capacidad para identificar y aplicar la innovación como un valor fundamental para la gestión y administración de empresas turísticas: identificar tendencias, liderar proyectos, gestionar el conocimiento y la calidad, apostar por la internacionalidad, comprender y aplicar los conceptos de responsabilidad social y medioambiental, etc.

Capacidad para dominar el inglés a nivel profesional y tener conocimiento avanzado de un segundo y tercer idioma. Conocimiento muy alto del inglés a nivel profesional, y tener conocimiento avanzado de un segundo y tercer idioma.

Capacidad para interiorizar la actitud de servicio y atención al cliente como imprescindible para el desempeño profesional de las actividades en el turismo y el ocio.

Capacidad para comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.

Capacidad para conocer el procedimiento operativo del ámbito de alojamiento y la restauración.