



<b>Grado en Dirección Internacional de Empresas de Turismo y Ocio</b>	<b>2014/2015</b>
Satisfacción global con la Universidad	4,13
Satisfacción global con la titulación	4,00
Satisfacción global con el profesorado titulación	4,20
Satisfacción con la utilidad formativa de la plataforma (Campus Virtual)	4,63
Satisfacción con el apoyo académico de otros departamentos universitarios y servicios	3,88
Satisfacción con el Mentor personal	4,30